UNIFAP
Universidade Federal do Amapá

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ - UNIFAP
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E AÇÕES COMUNITÁRIAS - PROEAC
DEPARTAMENTO DE EXTENSÃO – DEX
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES - DEPLA
CURSO DE JORNALISMO
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO

EDITAL PARA SELEÇÃO DE BOLSISTA DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO DO CURSO DE JORNALISMO

A Coordenação da Agência Experimental de Comunicação (AGCom) do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá (Unifap) torna público o edital para o provimento de uma (01) bolsa discente.

1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 O projeto de extensão Portal de Notícias da Agência Experimental de Comunicação oferta ao discente da área do jornalismo a prática nas rotinas de redação para webjornalismo;
1.2 O projeto está vinculado ao Departamento de Extensão (DEX) da Pró-Reitoria de Extensão e Ações Comunitárias (PROEAC) da Universidade Federal do Amapá, que proverá o recurso financeiro para a bolsa;
1.3 A vaga será ocupada pelo período de 12 meses, sendo assinado o termo para os 6 primeiros meses e renovado conforme avaliação realizada pela coordenação;
1.4 As atividades da bolsa serão realizadas conforme calendário acadêmico disponível na Resolução do CONSU n.19, de 11 de julho de 2024;
1.5 Os objetivos corroboram com as definições da Regulamentação do Estágio Curricular Supervisionado para o curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal do Amapá;
1.6 Poderão concorrer a esta bolsa estudantes do curso de jornalismo a partir do 3º semestre letivo.

2. DA BOLSA

2.1 Será ofertada 01 (uma) bolsa discente na AGCom na condição de Auxílio Financeiro a Estudante;
2.2 O valor mensal da bolsa é de R$ 500,00;
2.3 Os selecionados executarão as atividades jornalísticas e de comunicação na área de webjornalismo e mídias sociais, especialmente;
2.4 Deverá ser cumprido um Plano de Trabalho, construído junto a um coordenador do projeto de extensão;
2.5 A não execução das etapas do Plano de Trabalho podem culminar em desistência ou em cancelamento da bolsa;

2.6 A falta de compromisso, não pontualidade e ausência podem gerar a perda da vaga, comunicado previamente;

2.7 Em caso de perda ou desistência de vaga, será feita a convocação de discente em lista de espera, gerada conforme ordenação do processo seletivo.

3. DO PROCESSO SELETIVO E DAS APROVAÇÕES

3.1 A publicação deste edital ocorre no dia 18 de agosto, no site do Curso de Jornalismo da Unifap (https://www2.unifap.br/jornalismo/) e em outros meios digitais institucionais da coordenação do curso, tornando pública a seleção;

3.2 As inscrições ocorrerão até o dia 20 de agosto, de modo on-line, por meio do e-mail jornalismoagcom@gmail.com;

3.3 Na mensagem deve constar uma breve apresentação da(o) candidata(o) com suas habilidades e motivação para o perfil da vaga que deseja concorrer. Este texto não deve ultrapassar 500 palavras. Anexar currículo atualizado com contato telefônico e histórico acadêmico;

3.4 No dia 21 de agosto, será publicada, no site do curso de Jornalismo, a lista das candidaturas aptas com horários e link do Google Meet para as entrevistas;

3.5 Cada discente é responsável por acompanhar e comparecer a etapa da entrevista;

3.6 No dia 22 de agosto, acontecerão as entrevistas com as(os) candidatas(os);

3.7 Atrasos ou faltas culminarão na desqualificação da(o) candidata(o);

3.8 No dia 23 de agosto, será publicado o resultado final;

3.9 Em caso de empate nas aprovações, será aprovada(o) a(o) candidata(o) mais antigo no curso de Jornalismo;

3.10 Em caso de permanente empate, será aprovada(o) a(o) candidata(o) com maior índice acadêmico (MC);

3.12 As(os) candidatas(os) não selecionadas(os), mas aprovados, serão admitidas(os) em uma lista de suplência, podendo ser convocadas(os) conforme demanda no semestre acadêmico por desistências e cancelamentos que ocorram.

4. DAS EXIGÊNCIAS PARA APROVAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

4.1 Serão realizadas duas avaliações durante o processo seletivo e classificatório:

4.1.1 Análise de Documentos, que avalia a carta e o histórico acadêmico.

4.1.2 Análise da Entrevista, que avalia o desempenho para as habilidades.

4.2 A análise da documentação considera: apresentação bem escrita, criativa e sem erros de ortografia da carta e os índices acadêmicos do histórico escolar (MC e IRA) assim como o número de reprovações das disciplinas cursadas até o quinto semestre;

4.3 A análise da entrevista considera: expressão oral, experiência, habilidades e horários disponíveis para as atividades;

4.4 O valor mínimo para aprovação é 7,0;

4.5 A análise documental tem peso 3,0 e a entrevista tem peso 7,0;

4.6 O resultado final será divulgado no dia 23 de agosto, na página do curso de Jornalismo, no site da Universidade Federal do Amapá.

UNIFAP
Universidade Federal do Amapá

5. DAS ATRIBUIÇÕES DA(O) DISCENTE SELECIONADA(O)

5.1 Cumprir as atividades no Plano de Trabalho;
5.2 Seguir as orientações do supervisor ao qual se vincula à AGCom;
5.3 Participar de reuniões quinzenais de forma presencial;
5.4 Entregar o material nos prazos estipulados;
5.5 Ter disponibilidade de 20h semanais para cumprir as atividades da agência.

6. DO CRONOGRAMA

Ação	Período
Publicação do Edital	Dia 18 de agosto
Inscrição	Dia 18 a 20 de agosto
Publicação das inscrições aptas e entrevistas	Dia 21 de agosto
Realização das entrevistas	Dia 22 de agosto
Publicação do Resultado Final	Dia 23 de agosto
Início da Bolsa	A ser divulgado pelo DEX.

Obs.: Qualquer recuso às publicações devem ser enviadas para o e-mail jornalismoagcom@gmail.com anterior a data da próxima etapas.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 As atividades podem ser computadas como Atividades Complementares de Curso, mas não como estágio obrigatório;
7.2 Não será permitida a continuação a estudante que venha a trancar ou cancelar a matrícula, dentro do semestre letivo em que executa o Plano de Trabalho;
7.3 Casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Coordenação da AGCom;

Macapá, 18 de agosto de 2025

gov.br
Documento assinado digitalmente
ALAN MILHOMEM DA SILVA
Data: 18/08/2025 15:36:16-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Coordenação do Portal de Notícias da Agência de Comunicação de Jornalismo
Prof. Dr. Alan Milhomem