



UNIFAP

Universidade Federal do Amapá

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES
CURSO DE BACHARELADO EM JORNALISMO**

CHAMADA PARA O VIII FESTIVAL DE PRODUÇÃO EXPERIMENTAL

O VIII FESTIVAL DE PRODUÇÃO EXPERIMENTAL é uma realização da Coordenação de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá (UNIFAP), promovido pelo colegiado para premiar os trabalhos de caráter experimental na área de comunicação. É aberto para estudantes do curso de Jornalismo da Unifap e regido pelos seguintes termos deste regulamento:

DOS OBJETIVOS

- a. Incentivar e promover atividades de caráter acadêmico-cultural.
- b. Estimular e divulgar a produção acadêmica experimental de acadêmicos da Unifap.
- c. Democratizar o acesso à produção a um grande público.
- d. Estimular o desenvolvimento e aprimoramento da pesquisa experimental da área.
- e. Divulgar a produção de jornalismo no que se refere à área laboratorial.
- f. Incentivar as inovações na produção experimental de Comunicação.
- g. Oferecer uma etapa local para participação em eventos e prêmios regionais e nacionais.

DAS CATEGORIAS E MODALIDADES

- a. A fim de contemplar os objetivos listados acima e incentivar a participação de produções experimentais na Intercom, adota-se categorias e modalidades previstas no Prêmio Expocom da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Portanto, os trabalhos devem ser inscritos nas seguintes categorias com suas respectivas modalidades (Ementários no Anexo III) descritas a seguir:

I – Jornalismo

- JO 01 Agência escola/júnior de jornalismo (conjunto/série)
- JO 02 Projeto de assessoria de imprensa (avulso)
- JO 03 Jornal-laboratório (conjunto/série)
- JO 04 Revista-laboratório (conjunto/série)
- JO 05 Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto ou série)
- JO 06 Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (conjunto ou série)
- JO 07 Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas (avulso/conjunto ou série)
- JO 08 Produção jornalística para mídias sociais (conjunto ou série)
- JO 09 Reportagem em jornalismo impresso (avulso)
- JO 10 Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)
- JO 11 Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)
- JO 12 Reportagem long form (avulso)
- JO 13 Livro-reportagem (avulso)
- JO 14 Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto e série)

- JO 15 Produção em jornalismo de opinião (avulso)
- JO 16 Produção em jornalismo investigativo ou de dados (avulso)
- JO 17 Produção de infográficos ou videografismo (avulso)
- JO 18 Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)
- JO 19 Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)

II- Cinema e Audiovisual

- CA 01 Filme de ficção curta-metragem (avulso)
- CA 02 Filme de ficção média e longa-metragem (avulso)
- CA 03 Documentário (avulso)
- CA 04 Videoclipe (avulso)
- CA 05 Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)
- CA 06 Roteiro de documentário (avulso ou seriado)
- CA 07 Vinheta (avulso)
- CA 08 Direção de Fotografia (avulso)

III– Produção Transdisciplinar

- PT 01 Edição de livro (avulso)
- PT 02 Design de imprensa (avulso)
- PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)
- PT 04 Embalagem (avulso)
- PT 05 Fotografia artística (avulso)
- PT 06 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)
- PT 07 Charge/caricatura/ilustração (avulso)
- PT 08 Histórias em quadrinhos (avulso)
- PT 09 Revista customizada (avulso)
- PT 10 Comunicação e inovação (avulso)
- PT 11 Aplicativos de comunicação (avulso)
- PT 12 Games (avulso)
- PT 13 Produção multimídia (avulso)
- PT 14 Projeto de comunicação integrada (avulso)
- PT 15 Empreendedorismo em comunicação
- PT 16 Projeto de extensão (avulso)

IV – Rádio, TV e Internet

- RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)
- RT 02 Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)
- RT 03 Podcast/Videocast (avulso ou conjunto/série)
- RT 04 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)
- RT 05 Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)
- RT 06 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)
- RT 07 Práticas experimentais em mídias digitais (avulso ou conjunto/série)
- RT 08 Blog/Website
- RT 09 Gestão na web/mídias sociais

- b. Cada categoria é subdivida em modalidades correspondentes à natureza dos trabalhos experimentais, caracterizadas pela especificidade de uma mídia, linguagem, suporte, formato, serviço, etc.
- c. O Expocom conta com modalidades dedicadas a um conjunto de produtos (periódicos/seriados/regulares) e outras específicas para produtos avulsos/unitários.
- d. É produto periódico, seriado ou regular o conjunto de exemplares, séries ou edições resultantes de atividades e/ou processos contínuos, estabelecidos no projeto pedagógico do curso ou no plano de ensino de determinada disciplina.
- e. É produto avulso a peça, o exemplar, a edição individual produzida como parte de uma periodicidade, série, programa regular, portfólio de agência ou campanha experimental estabelecida no projeto pedagógico do curso ou no Plano de Ensino de determinada disciplina. Todos os trabalhos devem ser realizados com orientação docente do Colegiado de Jornalismo.

DA NATUREZA DOS TRABALHOS INSCRITOS

- a. Os trabalhos inscritos neste Festival devem ter sido realizados, obrigatoriamente, sob a orientação e/ou supervisão de um ou mais docentes no âmbito acadêmico da IES (Instituição de Ensino Superior) nos semestres do ano-calendário 2024.2 e 2025.1.
- b. Não é permitida a submissão de produtos desenvolvidos em estágios em empresas, assim como produtos institucionais gerados na IES com a participação de alunos (bolsistas, voluntários ou estagiários).
- c. Podem concorrer trabalhos desenvolvidos como atividade de um dos componentes curriculares do curso, como disciplinas, Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)/Projetos Experimentais, Projetos de Extensão vinculados à Curricularização da Extensão, e em Agências de Comunicação Integrada ou Agências Escolas ou Agências Juniores de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas/Comunicação Organizacional.
- d. Os produtos resultantes de Projetos de Extensão que não são curriculares poderão ser inscritos, exclusivamente, em modalidade específica integrante da categoria Produção Transdisciplinar (PT 16), independentemente do curso da área de Comunicação ao qual esteja ligado.
- e. Trabalhos produzidos em estágios – curriculares ou não – não podem ser indicados e/ou concorrer.
- f. Um mesmo produto e/ou relatório não pode ser submetido em mais de uma categoria e/ou modalidade.
- g. Nas modalidades que envolvem produtos on-line, estes devem estar obrigatoriamente no ar, quando da avaliação por parte da Comissão Julgadora, tendo sido realizada a adição de conteúdos ainda no ano anterior à data de realização do festival.
- h. Os trabalhos concorrentes podem ser produzidos dentro ou fora do espaço da Instituição de Ensino Superior (IES) e devem, obrigatoriamente, ser realizados por estudantes de graduação sob a supervisão/orientação de, pelo menos, um docente.
- i. No caso dos produtos em conjunto ou série, devem ser submetidos no mínimo duas e no máximo seis edições produzidas ao longo do ano.
- j. O Expocom NÃO aceita produtos:
 - 1 desenvolvidos em estágios em empresas, mesmo que sob supervisão de professor do curso/IES;
 - 2 institucionais e/ou comerciais, gerados na IES com a participação de estudante(s) bolsista(s) ou voluntário(s) junto a uma equipe profissional;
 - 3 desenvolvidos em programas de treinamento ou de Educação Tutorial, a menos que haja vínculo comprovado com disciplina integrante da grade curricular de um curso da área de Comunicação;

k. Uma vez efetivada a inscrição, não poderão ser feitas correções ou alterações nas obras ou em qualquer documento.

l. Em caso de peças como filmes, vídeos, documentários ou programas de rádio e TV, o participante deverá postar o produto em um repositório público e de fácil acesso (como YouTube, Vimeo, Soundcloud, entre outros) e enviar o endereço eletrônico da produção em arquivo pdf, anexado à inscrição do trabalho no campo produto. O link deve ser público e estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Todas as peças descritas neste parágrafo devem seguir as indicações dispostas no Anexo II.

m. Trabalhos depositados em repositórios públicos – a exemplo do Google Drive – devem ter acesso livre a todos que possuírem o link. Trabalhos com acesso restrito e/ou expirado não serão avaliados sendo, portanto, desclassificados. O mesmo vale para a apresentação em vídeo para os trabalhos finalistas do Congresso Regional Norte e do Congresso Nacional.

n. A postagem de produtos em categorias que preveem a avaliação de conjunto ou série deve respeitar os números mínimo e máximo previstos no ementário para cada modalidade. O desrespeito implicará na desclassificação do trabalho.

DAS INSCRIÇÕES:

- a. As inscrições para o VIII FESTIVAL DE PRODUÇÃO EXPERIMENTAL são gratuitas e devem ser feitas **até o dia 03 de novembro de 2025** via formulário: <https://forms.gle/pHH5KwSX9y72CkeN9>, até às 23h59.
- b. Para se inscrever, o candidato deve enviar a o formulário devidamente preenchido e anexar uma cópia do seu trabalho em formato digital (ver formatos no Anexo II) ou, caso não consiga por questão de tamanho, anexar documento pdf que indica o link para acesso, além da autorização de uso de imagem que se encontra no Anexo I deste edital.
- c. No ato de inscrição, o participante deverá apresentar cópia do comprovante ou declaração de matrícula do semestre atual.
- d. Será necessário ainda, apresentar o relatório de trabalho, que deverá ser preenchido respeitando o limite de 4000 toques (incluindo espaços) para cada tópico. Os tópicos são: Descrição do Objeto de Estudo, Descrição das Pesquisas Realizadas e Descrição da Produção.
- e. Para submissão de trabalhos em coautoria, o aluno líder deverá informar demais coautores.
- f. Dentre os trabalhos inscritos e submetidos ao festival, serão eliminados aqueles que não tenham sido produzidos no ano anterior da realização da mostra e que não tenham sido produzidos no âmbito do curso de Jornalismo, conforme especificado na categoria em que estejam inscritos.
- g. O estudante poderá ser indicado como líder em apenas uma única modalidade. No entanto, como coautor, não há limite de participação. Não serão aceitos trabalhos inscritos sob pseudônimos.

DA COMISSÃO JULGADORA E PREMIAÇÃO

- a. A Comissão Julgadora poderá ser constituída por professores e técnicos do Colegiado de Jornalismo da Unifap ou de outras Instituições de Ensino Superior. Ainda é possível participar convidados externos, que atuem no mercado de trabalho do Jornalismo. A Comissão será formada após as inscrições encerradas conforme demanda das categorias;
- b. A Coordenação do Festival é responsável pela seleção dos finalistas.
- c. Orientadores de trabalhos não participarão das cComissões de Julgamento de qualquer produto que tenham orientado.

d. Os trabalhos serão selecionados levando-se em consideração os seguintes critérios:

- criatividade e originalidade;
- domínio de linguagem conforme sua categoria e modalidade;
- qualidade técnica;
- relevância e qualidade em relação ao valor cultural e social;

e. O resultado será divulgado até o dia **07 de novembro, no site do Curso de Jornalismo**.

DAS OBRIGAÇÕES DO PARTICIPANTE

a. O participante deve garantir que a obra inscrita não se trata de plágio ou apropriação indevida de obra de terceiros; responsabilizar-se pela utilização de imagens de terceiros, protegidas pela legislação referente aos direitos autorais; como também, em caso de produção audiovisual, pela documentação relativa à liberação da exibição de imagens por órgãos de fiscalização de controle como ECAD, juizado da infância e da adolescência e órgãos afins, se necessário.

b. Em caso de material que precise de autorização de uso de imagem, o participante deve se responsabilizar pelo recolhimento de assinatura e preenchimento devido do formulário, conforme Anexo I.

c. O participante autoriza o uso de suas imagens e sons, fotos, seu nome e sua imagem, na internet, intranet, vídeos, folders, fotos, apresentações, cartazes, jornais, dentre outros meios, inclusive como forma de propaganda e divulgação do evento, sem qualquer ônus para a Unifap e as respectivas comissões organizadora e julgadora do evento.

d. Cada participante é responsável pelo material enviado e deverá responder por eventuais utilizações indevidas de imagens que tenha vindo a utilizar, não cabendo à Unifap nenhuma responsabilidade, tampouco indenização, em virtude do envio de vídeo, foto, áudio e/ou uso indevido de imagens.

e. A organização do festival não se responsabilizará por eventuais falhas de conexão ou transmissão de dados provocados no envio dos trabalhos inscritos.

f. Ao fazer a inscrição, o participante declara conhecer e concordar plenamente com as condições e termos deste edital, como também autoriza a divulgação, edição ou (re)transmissão de imagens e sons de suas obras em peças referentes ao festival através de qualquer meio, isentando integralmente a Unifap e as comissões de organização do congresso e de julgamento do festival de responder pelo pagamento de possíveis taxas ou ônus relativos as obras.

g. Os trabalhos finalistas de cada modalidade devem ser apresentados pelo aluno líder ou por outro coautor do trabalho, desde que devidamente nominado na inscrição e inscrito no evento, conforme programação dos Congressos Regionais.

h. Em 2026, o Congresso Intercom Norte ocorrerá de forma remota. Por isso, as apresentações serão de maneira remota.

i. Antes da inscrição, é fundamental a leitura atenta do presente edital e das informações e regulamento geral do Expocom Norte 2026, disponível em: <https://www.intercomnorte.com.br/>

DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

- a. Casos omissos a este regulamento serão julgados e resolvidos pela Coordenação do festival.
- b. Este Festival habilita seus participantes para a participação no Expocom regional, mas tanto o Festival como Unifap, não se responsabilizam por qualquer despesa com traslado para participação no Expocom.
- c. A inscrição no Expocom dos premiados no Festival, será feita inicialmente pelo coordenador do Festival e **posteriormente pelo aluno líder**, nesta etapa sendo de inteira responsabilidade do aluno líder o preenchimento correto de informações, segundo edital do Expocom.

Dr. Alan Milhomem da Silva
Coordenação do VIII Festival de Produção Experimental

ANEXO I - AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, _____, portador(a) da carteira de identidade nº _____, CPF _____ autorizo a veiculação da minha imagem no(s) trabalho(s) participante(s) do IV Festival de Produção Experimental, como também em material de divulgação, sem quaisquer ônus, restrições e/ou fins lucrativos. Autorizo, ainda, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos de veiculação de imagens e sons, desobrigando a instituição de efetuar quaisquer que seja o tipo de remuneração.

Macapá, _____ de _____ de 2025.

Ass. _____.

ANEXO II - FORMATOS MULTIMÍDIAS

1. Vídeos

ONDE: Preferencialmente, postar em repositório on-line específico para visualização de vídeos, como Youtube ou Vimeo. Também pode ser utilizado serviços de armazenamento em nuvem, como o Google Drive, One Drive e Dropbox. Em caso de utilização desses serviços, salvar o arquivo do vídeo no formato MPEG 4 (.mp4).

COMO FAZER: Após fazer upload do arquivo, colar o link em um documento do word e transformá-lo em PDF para a submissão. Em todos os casos, se houver senha, colocar a senha também no arquivo em pdf.

ATENÇÃO: Não utilize serviços de transferência de arquivos on-line, como o WeTransfer (versão gratuita), porque o link expira depois de um prazo e bloqueia o acesso ao arquivo.

2. Áudios

ONDE: Preferencialmente, postar em repositório on-line específico para áudios, como Soundcloud ou Podbean. Também pode ser utilizado serviços de armazenamento em nuvem, como o Google Drive, One Drive e Dropbox.

Em caso de utilização desses serviços, salvar o arquivo do vídeo no formato MP3 (.mp3).

COMO FAZER: Após fazer upload do arquivo, colar o link em um documento do word e transformá-lo em PDF para a submissão. Em todos os casos, se houver senha, colocar a senha também no arquivo em pdf.

ATENÇÃO: Não utilize serviços de transferência de arquivos on-line, como o WeTransfer (versão gratuita), porque o link expira depois de um prazo e bloqueia o acesso ao arquivo.

3. Imagens

ONDE: Postar a(s) imagem(ns) em serviços de armazenamento em nuvem, como o Google Drive, One Drive e Dropbox. A(s) imagem(ns) deve(m) estar no formato JPEG (.jpg) ou PNG (.png).

COMO FAZER: Após fazer upload do(s) arquivo(s), colar o link do(s) arquivo(s) ou da pasta em um documento do word e transformá-lo em PDF para a submissão. Se houver senha, colocar a senha também no arquivo em pdf.

ATENÇÃO: Não utilize serviços de transferência de arquivos on-line, como o WeTransfer (versão gratuita), porque o link expira depois de um prazo e bloqueia o acesso ao arquivo.

4. Textos e peças gráficas

ONDE: Postar o(s) arquivo(s) em serviços de armazenamento em nuvem, como o Google Drive, One Drive e Dropbox. O(s) arquivo(s) deve(m) estar no formato PDF.

COMO FAZER: Após fazer upload do(s) arquivo(s), colar o link do(s)

arquivo(s) ou da pasta em um documento do word e transformá-lo em PDF para a submissão. Se houver senha, colocar a senha também no arquivo em pdf.

ATENÇÃO: Não utilize serviços de transferência de arquivos on-line, como o WeTransfer (versão gratuita), porque o link expira depois de um prazo e bloqueia o acesso ao arquivo.

5. Sites/Blogs/Jogos on-line

ONDE: Devem estar on-line, para acesso por meio de endereço eletrônico.

COMO FAZER: Colar o link de acesso (endereço eletrônico) em um documento do word e transformá-lo em PDF para a submissão. Se houver senha, colocar a senha também no arquivo em pdf.

ANEXO III – EMENTÁRIO DAS MODALIDADES CONFORME CATEGORIAS – 2024 JORNALISMO

JORNALISMO

JO 01 Agência escola/júnior de jornalismo (conjunto/série)

Modalidade voltada às agências de jornalismo experimentais, de conteúdo geral ou segmentado, criadas, desenvolvidas e mantidas em cursos universitários de Jornalismo, em concordância com as diretrizes curriculares do MEC e o projeto pedagógico do curso. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado portfólio com até cinco trabalhos jornalísticos desenvolvidos no ano letivo ou calendário de 2023. Esta modalidade aceita trabalhos exclusivamente de alunos de cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 02 Projeto de assessoria de imprensa (avulso)

Modalidade voltada a projetos de assessoria de imprensa desenvolvidos no ambiente universitário, desde que em uma ou mais disciplinas do curso de Jornalismo e produzidos para os mais diferentes assessorados (instituições sem fins lucrativos, empresas, eventos, pessoas físicas etc.). Devem constar todas as etapas do trabalho de assessoria de imprensa, desde a definição dos objetivos, passando pelas pautas a serem trabalhadas e os veículos de comunicação que receberão as produções. São avaliados o relatório e o projeto, incluindo desde o plano até a aplicação prática, ou seja, seus produtos e resultados. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos de cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 03 Jornal-laboratório (conjunto/série)

Modalidade voltada a jornais-laboratório, desenvolvidos para publicação em diferentes suportes, elaborados no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. A periodicidade e o tempo de existência devem ser apresentados no relatório. Além do preenchimento do relatório, devem ser enviados para avaliação os produtos — no mínimo duas e no máximo quatro edições. Como categoria seriada, não são aceitas publicações/edições avulsas. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 04 Revista-laboratório (conjunto/série)

Modalidade voltada a revistas-laboratório, desenvolvidas para publicação em diferentes suportes, elaboradas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. A periodicidade e o tempo de existência devem ser apresentados. Além do preenchimento do relatório, devem ser enviados os produtos — no mínimo duas e no máximo três edições. Como categoria seriada, não são aceitas publicações/edições avulsas. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 05 Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto ou série)

Modalidade voltada a programas jornalísticos em áudio ou radiofônicos, nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, radiojornal, radorrevista, radiodebate, entre outros. Além do preenchimento do relatório, devem ser enviados os produtos na íntegra — no mínimo duas e no máximo três edições. Esta modalidade não aceita trabalhos avulsos, reportagens

avulsas nem radiodocumentários e grandes reportagens em áudio. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 06 Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (conjunto ou série)

Modalidade voltada para a produção de programas jornalísticos em vídeo ou televisivos, nos seus diversos formatos noticiosos, tais como noticiário, telejornal, debate, entre outros. Além do preenchimento do relatório, devem ser enviados os produtos na íntegra – no mínimo duas e no máximo três edições. Esta modalidade não aceita trabalhos avulsos, reportagens avulsas nem videodocumentários e grandes reportagens em vídeo. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 07 Produção laboratorial em jornalismo multiplataformas (avulso/conjunto ou série)

Modalidade voltada a produções jornalísticas para o ambiente digital, tais como reportagens, sites, coberturas, entrevistas, blogs jornalísticos, entre outros. Os produtos devem ter sido desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado arquivo PDF indicando o endereço eletrônico da produção. O link deve estar ativo durante todo o período de avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Esta modalidade não aceita reportagens long form. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 08 Produção jornalística para mídias sociais (conjunto ou série)

Modalidade voltada a produções jornalísticas desenvolvidas exclusivamente para mídias sociais, tais como Twitter, Instagram, TikTok, entre outras, em seus vários formatos (postagens, stories, reels etc.). Os produtos devem ter sido desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado arquivo PDF indicando os endereços eletrônicos das produções — no mínimo duas e no máximo cinco trabalhos. O link deve estar ativo durante todo o período de avaliação do Expocom (etapas regional e nacional). Esta modalidade não aceita repostagem, postagem compartilhada a partir de áudio e vídeo gerados para plataformas como Youtube, Vimeo, SoundCloud ou similares, nem artes e fotografias isoladas ou avulsas. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

Atenção: os links enviados devem ser de cada uma das duas, três, quatro ou cinco postagens a serem avaliadas. O envio de link perfil não corresponde à proposta da modalidade e, portanto, os trabalhos serão desclassificados.

JO 09 Reportagem em jornalismo impresso (avulso)

Modalidade voltada a reportagens jornalísticas para meios voltados a publicação impressa. São aceitas somente reportagens avulsas e desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Essa modalidade não aceita reportagens long forms. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 10 Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)

Modalidade voltada a reportagens áudio/radiojornalísticas. Podem ser inscritas somente reportagens avulsas e desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 11 Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)

Modalidade voltada a reportagens vídeo/telejornalísticas. Podem ser inscritas somente reportagens avulsas e desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 12 Reportagem long form (avulso)

Modalidade voltada a reportagens produzidas para o ambiente digital, que contemplem apuração aprofundada, contextualização e desdobramentos de um tema, mesclando texto, vídeos, fotos, infográficos e/ou áudios. Podem ser inscritas somente reportagens avulsas e desenvolvidas no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado arquivo PDF indicando o endereço eletrônico da produção. O link deve estar ativo durante todo o período de avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 13 Livro-reportagem (avulso)

Modalidade voltada a grandes reportagens, coletâneas de reportagens, biografias, testemunhais jornalísticos, entre outros, apresentados em forma de livro. São aceitos trabalhos desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 14 Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto e série)

Modalidade voltada a fotografias jornalísticas produzidas e apresentadas em quaisquer formatos e suportes, avulsas ou em conjunto/série (no máximo 12 fotografias). Essa modalidade não aceita livro de fotojornalismo. São aceitos trabalhos desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso de Jornalismo. Além do preenchimento do relatório, a(s) fotografia(s) deve(m) ser enviada(s) para avaliação. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 15 Produção em jornalismo de opinião (avulso)

Modalidade voltada a textos jornalísticos de opinião, tais como crônica, artigo, comentário, crítica, resenha, coluna, editorial, entre outros, independentemente do suporte. Os trabalhos devem ser desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas do curso. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos

dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 16 Produção em jornalismo investigativo ou de dados (avulso)

Modalidade voltada a reportagens produzidas, para diferentes suportes, a partir da investigação jornalística ou da mineração de dados disponíveis da rede. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 17 Produção de infográficos ou videografismo (avulso)

Modalidade voltada a apresentação impressa ou em vídeo do binômio imagem/texto, de forma integrada, visando informar o leitor/telespectador sobre o assunto descrito a partir de informações visualmente organizadas. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 18 Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)

Modalidade voltada a documentários jornalísticos, grandes reportagens ou coberturas jornalísticas especiais em áudio ou para rádio. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

JO 19 Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)

Modalidade voltada a documentários jornalísticos, grandes reportagens, coberturas jornalísticas especiais, em vídeo ou para televisão. Além do preenchimento do relatório, deve ser enviado o produto na íntegra. Aceita trabalhos exclusivamente de alunos dos cursos de Jornalismo ou de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

CINEMA E AUDIOVISUAL

CA 01 Filme de ficção curta-metragem (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes com conteúdo ficcional, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o endereço eletrônico de onde o filme está publicado (Youtube/Vimeo) em arquivo PDF. Em caso de publicação com senha, a mesma deve ser indicada dentro do PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Podem ser inscritos filmes avulsos de ficção de, no mínimo, 5 minutos e, no máximo, 25 minutos. Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita filme publicitário.

CA 02 Filme de ficção média e longa-metragem (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes com conteúdo ficcional, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o endereço eletrônico de onde o filme está publicado (Youtube/Vimeo) em arquivo PDF. Em caso de publicação com senha, a mesma deve ser indicada dentro do PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Podem ser inscritos filmes avulsos de ficção de, no mínimo, 26 minutos. Aceita

trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita filme publicitário.

CA 03 Documentário (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de filmes com conteúdo documental, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o endereço eletrônico de onde o filme está publicado (Youtube/Vimeo) em arquivo PDF. Em caso de publicação com senha, a mesma deve ser indicada dentro do PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Podem ser inscritas produções avulsas de, no mínimo, 5 minutos. Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita filme publicitário, reportagens televisivas e videorreportagens.

CA 04 Videoclipe (avulso)

Modalidade voltada à produção experimental de videocliques, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o endereço eletrônico de onde o filme está publicado (Youtube/Vimeo) em arquivo PDF. Em caso de publicação com senha, a mesma deve ser indicada dentro do PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

CA 05 Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção experimental de roteiros de ficção, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, o roteiro, contendo sinopse, argumento etc., deve ser anexado em arquivo PDF ou Word. Deve ser feito o upload unicamente do roteiro. Não fazer upload de bíblia de projeto, storyboard, link do filme etc. Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita roteiro de filme publicitário.

CA 06 Roteiro de documentário (avulso ou seriado)

Modalidade voltada à produção experimental de roteiros de documentários, desde que desenvolvidos no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, o roteiro ou a proposta de roteiro, contendo sinopse, argumento etc., deve ser anexado em arquivo PDF ou Word. Deve ser feito o upload unicamente roteiro ou da proposta de roteiro. Não fazer upload de bíblia do projeto, storyboard, link do filme etc. Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita roteiro ou proposta de roteiro de reportagens televisivas e videorreportagens.

CA 07 Vinheta (avulso)

Modalidade voltada à produção de vinheta audiovisual para qualquer gênero de programa de televisão e/ou Internet (informação, entretenimento) ou mesmo vinheta de abertura de vídeos e/ou filmes, desde que desenvolvida no âmbito de disciplinas específicas, projetos experimentais e/ou TCCs. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto (apenas a vinheta)

ou indicado o endereço eletrônico de onde a vinheta está publicada (Youtube/Vimeo) em arquivo PDF. Em caso de publicação com senha, a mesma deve ser indicada dentro do PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita vinhetas de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

CA 08 Direção de Fotografia (avulso)

Modalidade voltada para o trabalho de direção de fotografia nos produtos audiovisuais de ficção, documentário e videoclipe. Para esta categoria, deve ser justificado, por meio do relatório escrito, a defesa do projeto de modo a apresentar o mesmo como pertinente da área de Direção de Fotografia. A defesa deve incluir justificativas para as escolhas estilísticas utilizadas no projeto como enquadramento, movimento de câmera, tipo de objetiva e iluminação, além de referências bibliográficas que dialoguem com direção de fotografia. Tempo mínimo do recorte do vídeo: 5 minutos. Tempo máximo: 25 minuto. Aceita trabalhos dos cursos de Cinema, Audiovisual e todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo). Esta modalidade não aceita filmes publicitários, reportagens televisivas e videorreportagens.

PRODUÇÃO TRANSDISCIPLINAR

PT 01 Edição de livro (avulso)

Modalidade voltada para edição de livros, contemplando aspectos gerais da obra, identidade visual, diagramação (distribuição espacial dos elementos da obra) e suporte (impresso, áudio, eletrônico ou multimídia). São observados também itens como presença de Conselho Editorial, ficha catalográfica, apresentação dos autores, entre outros. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 02 Design de imprensa (avulso)

Modalidade voltada para a produção de trabalhos de design gráfico para jornais e revistas, contemplando os atributos básicos de forma, textura, cor, legibilidade, tipografia etc. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)

Modalidade voltada para a produção de identidade visual corporativa a partir da elaboração de logotipo, que pode ser composto por um símbolo, contemplando atributos básicos do design gráfico, como a estética da forma, a seleção de tipografias e de cores e suas aplicações, bem como a sistematização das informações verbais e não-verbais usadas na construção dessa identidade visual. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto, incluindo o logotipo e o manual de identidade visual, em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 04 Embalagem (avulso)

Modalidade voltada à produção de embalagem, valorizando aspectos como identidade visual, funcionalidade e segurança para o consumidor, viabilidade mercadológica e sustentabilidade

ambiental, entre outros. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 05 Fotografia artística (avulso)

Modalidade voltada à produção de uma única imagem artística que capta um instante qualquer. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexada somente a imagem em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 06 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)

Modalidade voltada à produção de um conjunto de fotografias – no mínimo cinco e no máximo 12 –, que, enquanto coletânea de imagens, conta uma história de fatos ou de conceitos, sob a ótica da natureza artística. Além do preenchimento do relatório, devem ser anexadas somente as imagens em arquivo PDF. Arquivos que englobarem mais de 12 fotografias são desclassificados. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 07 Charge/caricatura/ilustração (avulso)

Modalidade voltada à produção de uma única imagem ilustrada – podendo ser uma charge, uma caricatura ou uma ilustração - carregada de conteúdo crítico. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 08 Histórias em quadrinhos (avulso)

Modalidade voltada à produção de histórias em quadrinhos que conjugam imagens e textos, para contar sequencialmente uma história, um fato, uma ação etc., podendo ter sido publicada em formatos impressos e/ou digitais. São consideradas HQ formas de expressão conhecidas como comic books, graphic novel, mangás e webcomics, entre outros. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 09 Revista customizada (avulso)

Modalidade voltada à produção de revista customizada que apresente produto personalizado (customizado), digital ou impresso. Deve contemplar formas de circulação, sustentabilidade ambiental e marco conceitual. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexada a revista em arquivo PDF ou ser indicado o endereço eletrônico para a revista em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 10 Comunicação e inovação (avulso)

Modalidade voltada à produção inovadora que estimule o senso criativo, em diferentes plataformas e suportes, comerciais ou experimentais. Produtos que apostem na inovação tecnológica, na experimentação das narrativas, na portabilidade e no conceito estético diferenciado são amplamente cabíveis nesta modalidade. Além do preenchimento do relatório, devem ser anexados os produtos ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de

todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 11 Aplicativos de comunicação (avulso)

Modalidade voltada à concepção e desenvolvimento de aplicativos que atendam a distintos fins, respeitando a promoção e/ou difusão da comunicação, com fins comerciais, sociais ou experimentais. Produtos ou protótipos que apostem na inovação tecnológica, na experimentação das narrativas, na portabilidade e no conceito estético diferenciado são amplamente cabíveis nesta modalidade. Além do preenchimento do relatório, devem ser anexados o planejamento/briefing em arquivo PDF, e o protótipo ou app finalizado em arquivo PDF ou indicar o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 12 Games (avulso)

Modalidade voltada ao planejamento e desenvolvimento de games, desde seu roteiro até o protótipo ou produto finalizado. Para a avaliação, consideram-se as possibilidades de interação com usuário, criatividade, projeto gráfico e viabilidade mercadológica. O(s) suporte(s) utilizado(s) fica(m) a critério do(s) autor(es). Deves ser anexados como produto, em PDF, o roteiro, o storyboard e o protótipo ou produto finalizado. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 13 Produção multimídia (avulso)

Modalidade voltada à produção multimídia que se caracteriza pela elaboração de materiais difundidos em, pelo menos, dois tipos de mídia distintos (por exemplo: impresso e rádio, Internet e tv). Além do preenchimento do relatório, devem ser anexados os produtos ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 14 Projeto de comunicação integrada (avulso)

Modalidade voltada à produção de projeto de comunicação integrada, incluindo apresentação do relatório descritivo, planejamento, etapas do trabalho e produtos finais derivados. São aceitos projetos que contemplem qualquer suporte e, na medida do possível, recomenda-se que sejam apresentados os resultados aferidos. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o projeto na íntegra em arquivo PDF. Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

PT 15 Empreendedorismo em comunicação

Modalidade voltada para elaboração de um projeto de negócio ou movimento inovador, que demonstre capacidade de alavancar mudanças e gerar impactos positivos na comunicação. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o projeto original, na íntegra, contendo análise de mercado, planejamento completo, descrição do processo para execução e resultados pretendidos, em arquivo PDF.

PT 16 Projeto de extensão (avulso)

Modalidade voltada aos resultados e produtos – em diferentes mídias e suportes – gerados por projetos de extensão não curriculares realizados no âmbito das instituições de ensino superior brasileiras, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Educação (MEC). Somente podem ser inscritos projetos de extensão vinculados a um ou mais cursos da área de Comunicação (bacharel ou tecnólogo), que contem com estudantes também da área – bolsistas ou voluntários – em sua equipe de execução, com coordenação de docente(s) responsável(eis) pela orientação de todas as atividades. Além do preenchimento do relatório, devem ser anexados os produtos ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. Os projetos não podem ser desmembrados e inscritos em outra categoria e/ou modalidade.

RÁDIO, TV E INTERNET**RT 01** Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada à produção de programas em áudio ou radiofônicos em diversos formatos (programas de variedades, documentários, musicais – com exceção de radionovelas), desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular), podendo ser avulso ou seriado. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 02 Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada à produção de programas experimentais para telas (múltiplas ou únicas), em diversos formatos (programas de entretenimento, variedades, musicais – com exceção de telenovelas), desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular). Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 03 Podcast/Videocast (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada à produção de podcasts ou videocasts, em diversos formatos (programas de entretenimento, variedades, musicais, etc.), desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular). Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 04 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada a produções experimentais de ficção em formatos de audiodrama, tais como peças radiofônicas, radionovelas e afins, desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular), podendo ser avulso ou seriado. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom

(etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 05 Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada à produção de programas experimentais de ficção seriada para telas tais como telenovelas, séries, micro-séries web-séries e afins, desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular). Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 06 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada exclusivamente para produtos audiovisuais experimentais especificamente para mídias digitais, desde que desenvolvidos em componente curricular (disciplinas, TCC, projetos experimentais ou extensão curricular, podendo ser avulso ou seriado. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 07 Práticas experimentais em mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

Modalidade voltada à produção de práticas experimentais voltadas às mídias digitais, em diferentes redes e formatos, com finalidades comerciais ou não. Produções criativas e com processos inovadores são aceitos na modalidade. Podem se inscrever produções avulsas ou até cinco produções. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o produto ou indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 08 Blog/Website

Modalidade voltada à produção de blog ou websites, utilizado para fins pessoais ou comerciais, para organismos públicos ou privados, contemplando identidade visual, frequência de atualização e aplicação de recursos multimídia. Além do preenchimento do relatório, deve ser indicado o endereço eletrônico em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).

RT 09 Gestão na web/mídias sociais

Modalidade voltada para elaboração, execução e avaliação de um projeto em que a gestão das mídias sociais é o objetivo, podendo ser dirigido a organização, instituição, empresa ou personalidade. Além do preenchimento do relatório, deve ser anexado o projeto original na íntegra, relato da execução e avaliação de resultados, bem como a aplicação do mesmo, em arquivo PDF. O link deve estar ativo e disponível no período da avaliação da Expocom (etapas regional e nacional). Aceita trabalhos de todos os cursos de Comunicação (bacharel ou tecnólogo).