



Sequência Didática Publicidade





**Universidade Federal do Amapá
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Departamento de Letras e Artes
Curso de Letras Inglês /Português**

IDENTIFICAÇÃO:

**1.1 Professoras/Acadêmicas: Bárbara Barreto e
Maiara Palheta.**

**1.2 Professor Orientador: Dra. Adelma Barros
Mendes.**

1.3 Área: Língua Materna.

1.4 Instituição: Escola Estadual José do Patrocínio.

1.5 Série/Nível: 7º ano.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
2. ABORDAGEM TEÓRICA
3. CARTA À/AO PROFESSOR (A)
4. MÓDULO 0: CONHECER E APRENDER SOBRE O GÊNERO PUBLICIDADE
5. MÓDULO 1: APRESENTAÇÃO DO GÊNERO
6. MÓDULO 2: RECONHECIMENTO DOS GÊNEROS DIVERSOS
7. MÓDULO 3: O CONTEXTO DE PRODUÇÃO DO GÊNERO PUBLICIDADE
8. MÓDULO 4: ANÁLISE LINGUÍSTICA E SEMIÓTICA DO GÊNERO PUBLICIDADE
9. MÓDULO 5: PRODUÇÃO ESCRITA DO GÊNERO PUBLICIDADE
10. MÓDULO 6: APRESENTAÇÃO DA PRODUÇÃO
11. REFERÊNCIAS

INTRODUÇÃO

A presente Sequência Didática foi elaborada em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC, 2017/2018) com a proposta de compartilhar saberes e práticas com os professores de Língua Portuguesa da Escola Estadual José do Patrocínio, e assim auxiliar os alunos no ensino da Língua Materna a conhecer e aprender sobre gêneros textuais diversos no que respeita a suas dimensões, em especial aqui o gênero publicitário.

Esta Sequência Didática servirá ainda como instrumento para desenvolvimento de habilidades próprias para o uso de gêneros multimodais e de usos das tecnologias digitais da informação e comunicação.

Trata-se de um material resultante dos estudos e aplicações desenvolvidas na academia, com orientação da Professora Dra. Adelma das Neves Nunes Barros Mendes, na disciplina Práticas Pedagógicas da Língua Materna III, pelas acadêmicas Bárbara Socorro Pires Barreto e Maiara Palheta Alves de Lima, graduandas do Curso de Licenciatura em Letras Português e Francês/Inglês na Universidade Federal do Amapá – UNIFAP, na perspectiva de um trabalho multidisciplinar.

ABORDAGEM TEÓRICA

A Sequência Didática foi construída para dar suporte ao professor (a), para assim utilizá-la, em conjunto com vários recursos multimodais, para que o aluno aprenda e se aproprie de diversos gêneros textuais. Nesse sentido, no gênero Publicidade, que é a proposta desta Sequência Didática, será explorado em mídias digitais, propagandas televisivas, outdoor, panfletos etc.

Nesse contexto, diante do que for explanado em sala sobre o gênero Publicidade e os recursos utilizados em conjunto para auxiliar o ensino-aprendizagem, o aluno aprenderá na prática acerca de um gênero que está inserido em sua vivência. Assim desenvolverá conhecimento e experiência, tendo como suporte as orientações do(a) professor (a), de modo a vir produzir, de forma autônoma, trabalhos individuais e coletivos.

Por fim, esta Sequência Didática tem como objetivo explorar todos os recursos multimodais do gênero Publicidade, tornando uma ferramenta facilitadora para o ensino da Língua Portuguesa.

CARTA AO PROFESSOR

Caro Professor (a),

Esta Sequência Didática foi desenvolvida por meio de estudos teóricos e de reflexão a respeito do processo de ensino-aprendizagem da Língua Portuguesa. Está distribuída em módulos, que correspondem do 0 a 6, para ser explorado em sala com os alunos, de modo que eles se apropriem do gênero estudado e dos recursos multimodais que serão trabalhados em conjunto.

A elaboração deste material tem como objetivo trabalhar com os alunos atividades que explorem o gênero Publicidade por meio de exercícios práticos que estão inseridos no seu cotidiano, que podem ser tanto individuais ou em grupo. Desse modo, tais atividades podem ser exploradas através das publicidades e propagandas em geral que são vistas pelos alunos no seu meio social, e assim trazer para sala de aula exemplos relevantes que estejam em sua realidade para que reflitam e se tornem críticos.

Com esses objetivos, esta Sequência Didática busca oferecer situações de aprendizagem motivadoras e produtivas para tornar o aluno competente na Língua Portuguesa. Trata-se de um material para desenvolver e ampliar as capacidades dos educandos em sala para que eles não só se apropriem do gênero estudado, assim como reflitam, analisem, posicionem-se criticamente diante do gênero que está a sua volta e tenha autonomia de produzir seus próprios textos.

Nesta Sequência Didática você encontrará subsídios metodológicos que irão lhe permitir sugerir uma ordem de leitura, discutir possíveis temas de debate que estão entrelaçados com o gênero estudado e apresentar ideias de atividades, como analisar um anúncio ou identificar as características de uma publicidade, para complementar e enriquecer suas aulas.

Agradecemos o seu interesse nesta Sequência Didática, e esperamos que lhe possibilite uma experiência enriquecedora, a qual você, professor (a), é de suma importância para seus educandos, e que eles cumpram, com louvor, todas as atividades propostas neste material.

Bom trabalho para você e seus alunos.



Módulo 0: Conhecer e aprender sobre o Gênero Publicidade



Módulo 0

CONHECER E APRENDER SOBRE O GÊNERO PUBLICIDADE



Objetivo Geral

Tornar os alunos capazes de identificar as características do gênero publicidade, fazer com que eles estejam aptos para discutir, debater, escrever sobre e usá-lo.

Competências Gerais

PRÁTICA DE LINGUAGEM: PRODUÇÃO ESCRITA

(EF67LP11) PLANEJAR resenhas, vlogs, vídeos e podcasts variados, e textos e vídeos de apresentação e apreciação próprios das culturas juvenis (algumas possibilidades: fanzines, fanclipes, e-zines, gameplay, detonado etc.), dentre outros, tendo em vista as condições de produção do texto – objetivo, leitores/espectadores, veículos e mídia de circulação etc. –, a partir da escolha de uma produção ou evento cultural para analisar – livro, filme, série, game, canção, videoclipe, fanclipe, show, saraus, slams etc. – da busca de informação sobre a produção ou evento escolhido, da síntese de informações sobre a obra/evento e do elenco/seleção de aspectos, elementos ou recursos que possam ser destacados positiva ou negativamente ou da roteirização do passo a passo do game para posterior gravação dos vídeos.

Competências Gerais

PRÁTICA DE LINGUAGEM: LEITURA

EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes;

(EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM- Análise Linguística/semiótica:

(EF06LP11) Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: tempos verbais, concordância nominal e verbal, regras ortográficas, pontuação etc.



Caro Professor (a),

Vamos iniciar, a partir desse momento, a explorar o Gênero Publicidade. Comece explicando os motivos pelos quais seu aluno deverá estudar o gênero desta Sequência Didática.

- **Explique que se trata de um gênero visto no cotidiano deles, e que é fundamental conhecer esse tipo de gênero e suas características.**
- **Diga que esse gênero consiste no aprendizado de novos saberes e que irão descobrir vários elementos dos textos apresentados.**
- **Faça as perguntas que se seguem para os alunos.**

1. Vocês sabem o que é uma publicidade?
2. Qual o lugar em que as publicidades são mais vistas por vocês?
3. Vocês sabem a diferença entre publicidade, anúncio e propaganda?



Caro Professor (a),

Seguem alguns exemplos do gênero Publicidade para mostrar aos seus alunos.

Leve os exemplos sugeridos impressos ou em slide ou em outros meios digitais para a melhor compreensão pelos alunos.

Fique à vontade para levar outros exemplos de sua escolha.

Exemplos:



Para refletir:



1. Pergunte se os seus alunos já viram as publicidades que foram mostradas;
2. Fale brevemente aos seus alunos sobre a importância e a necessidade do gênero Publicidade para a sociedade;
3. Depois, solicite aos alunos que produzam uma publicidade, apenas com os conhecimentos prévios que têm e essa visão geral dada nesta primeira aula. Instigue-os que construam o texto do modo como imaginam que seja e do modo que consigam escrever ou descrever como sabe que deve ser.

Você sabia?



Muitas pessoas confundem publicidade e propaganda, você sabe a diferença? A propaganda tem o objetivo de informar, propagar ideias, ideologias, discursos políticos e muitos outros. Já a publicidade tem o uma vertente comercial, induzindo o público a consumir através de palavras, cores, estereótipos e figuras de linguagem.

Você consegue identificar das figuras abaixo qual seria a publicidade e qual a propaganda?



Módulo 1

APRESENTAÇÃO DO GÊNERO

Objetivo Geral

EIXO LEITURA – Práticas de compreensão e interpretação de textos verbais, verbo-visuais e multimodais. Textos da atualidade, com assunto e tema apropriados à faixa etária dos alunos e nível de textualidade adequado: vocabulário com possibilidades de enriquecimento do léxico do aluno e recursos expressivos denotativos e conotativos.

Competências Gerais

Localização de informações em textos:

(EF07LP07) Localizar, em texto, informação explícita relativa à descrição de determinado processo, objeto, fato, lugar ou pessoa.

Seleção de informações:

(EF07LP08) Selecionar e organizar informações explícitas e implícitas, em diferentes suportes de textos, para realizar ações e resolver problemas.

Reflexão sobre o léxico do texto: (EF07LP12) Deduzir, pelo contexto semântico e linguístico, o significado de palavras e expressões desconhecidas.

Características do Gênero Publicidade:

Linguagem verbal e não verbal

Linguagem simples, clara objetiva e apelativa

Verbos no modo imperativo

Textos curtos, atrativos e criativos

Caráter comercial com o uso de cores, imagens, vídeos e fotografias.



Caro Professor (a),

Mostre aos seus alunos a estrutura do gênero Publicidade através do exemplo abaixo para reconhecimento do gênero:

- **Apresente as informações e organização das publicidades.**
- **Mostre para seus alunos quais os recursos multimodais (palavras, imagens, cores, movimentos, recursos tipográficos – como tamanho e forma da fonte) que são utilizados para a composição das publicidades.**
- **Explique quem seria o autor de uma publicidade. Assim como, quem seria o responsável pela sua divulgação.**
- **Apresente os aspectos positivos e negativos que podem existir em uma publicidade. E as formas de convencer o destinatário da publicidade.**

Exemplo



1. Qual as características observadas no exemplo? Por que está uma parte em cores e outra em preto e branco? Qual a intenção com isso?
2. Quais informações que podem ser extraídas do exemplo?
3. Como as palavras e as imagens estão organizadas?
4. Descreva como é a linguagem utilizada nos dois lados da publicidade.
5. Como podemos associar o texto e as imagens?





Módulo 2



Módulo 2

RECONHECIMENTO DO GÊNERO EM ESTUDO ENTRE OUTROS DIVERSOS



Objetivo Geral

EIXO LEITURA – Práticas de compreensão e interpretação de textos verbais, verbo-visuais e multimodais. Textos da atualidade, com assunto e tema apropriados à faixa etária dos alunos e nível de textualidade adequado: vocabulário com possibilidades de enriquecimento do léxico do aluno e recursos expressivos denotativos e conotativos.

Competências Gerais

Funcionamento do discurso oral - Elementos constitutivos da discursividade em diferentes contextos comunicativos: (EF07LP03) Utilizar estratégias de construção do texto oral, considerando os objetivos comunicativos e o contexto.

Estratégias de leitura - Avaliação dos efeitos de sentido produzidos em textos: (EF07LP16) Analisar, em diferentes textos, os efeitos de sentido decorrentes do uso de recursos linguístico-discursivos de prescrição, causalidade, sequências descritivas e expositivas e ordenação de eventos.

Recuperação da intertextualidade e estabelecimento de relações entre textos - (EF07LP19) Analisar formas e conteúdos de textos publicados em suportes impressos e on-line e a sua relação com o leitor.

Analise os textos que se seguem, considerando as questões:



1. Qual a forma de organização textual da publicidade? Trata-se de um texto narrativo, descritivo, dialogal ou argumentativo? Por quê?

2. Qual o público-alvo da publicidade? E quais os meios que é propagado?

3. Pode-se dizer que as palavras com fontes, tamanhos e cores diferentes possuem funções diferentes dependendo do texto onde se encontram? Por quê?

Texto 1

Professor (a), para o Texto 1 você terá como apoio um link de um site que o levará a um texto sobre Meio Ambiente. Mostre aos seus alunos esse gênero textual e os instigue a analisar as características presentes no texto e nas imagens:
<https://www.bbc.com/portuguese/geral-59262486>



Professor (a);

Faça as seguintes perguntas sobre o texto:

1. Como o texto é organizado?
2. Qual a linguagem do texto?
3. Qual a problemática no meio ambiente expostas no gênero?
4. Qual a relação do título com as imagens?



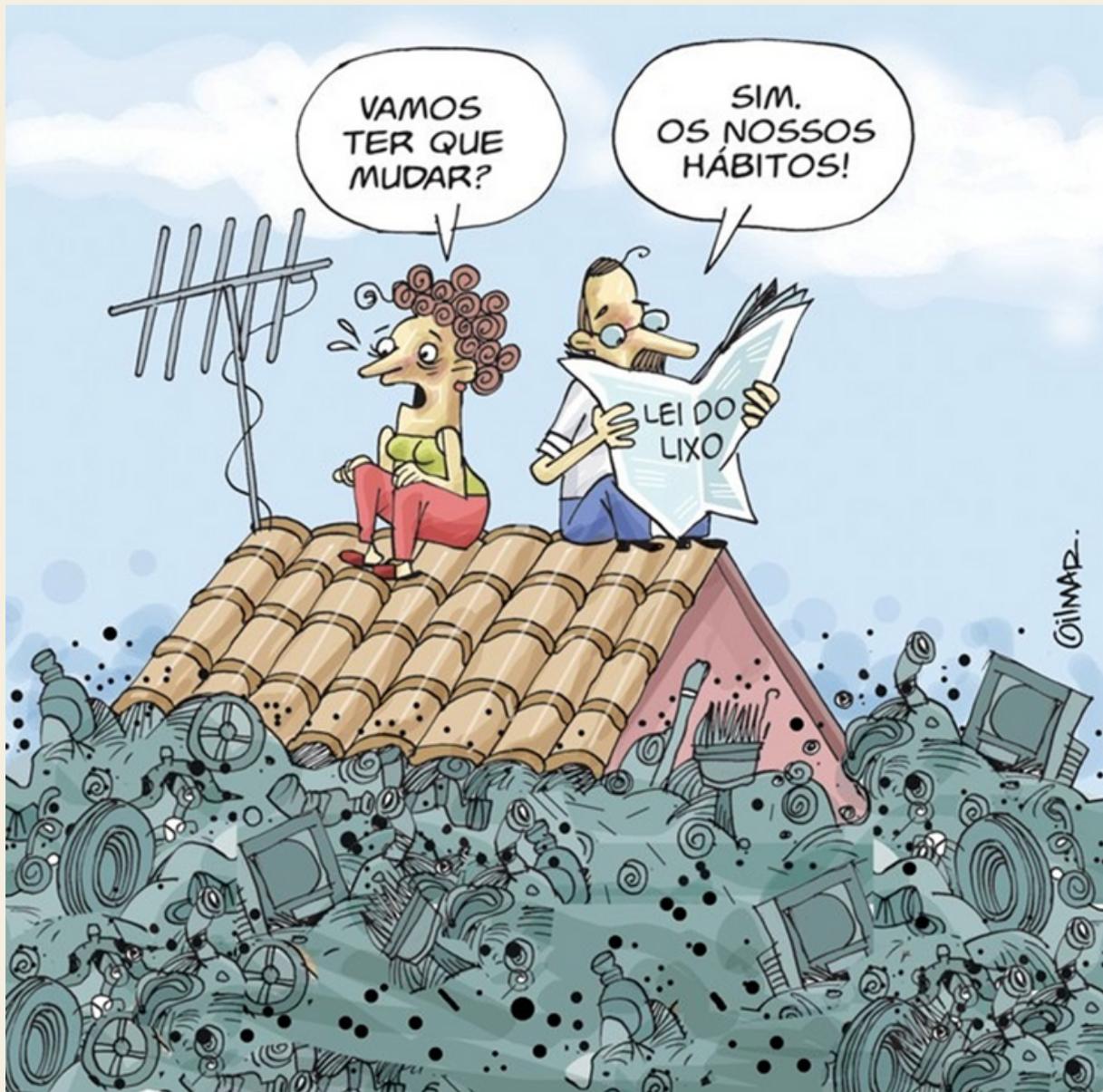
Texto 2



Professor (a), explore as seguintes perguntas com seus alunos sobre a propaganda da imagem do meio ambiente:

- 1. Qual a relação do homem com o meio ambiente?**
- 2. Qual a mensagem transmitida por meio do texto e da imagem?**
- 3. Qual a linguagem utilizada na propaganda?**
- 4. Qual a relação entre os textos 1 e 2?**

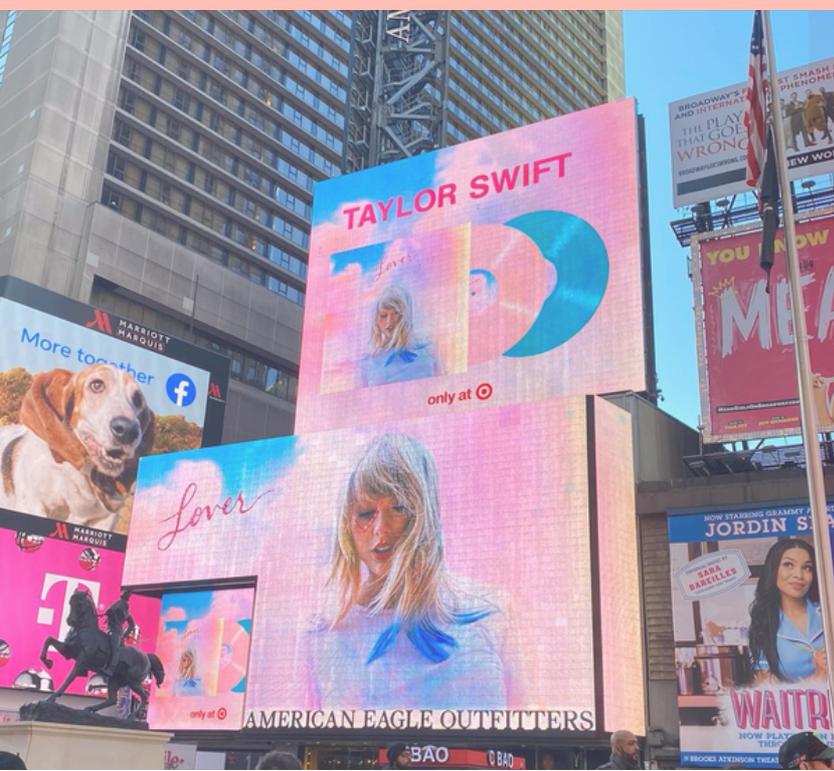
Texto 3



1. Na charge, quais os hábitos que o personagem se refere quando ele diz: “Nossos hábitos”?
2. Por que os personagens estão em cima da casa e não dentro?
3. Qual as consequências do lixo descartado em lugar inadequado?
4. Qual a mensagem transmitida por meio da charge?
5. O que podemos fazer para evitar a situação da charge?
6. O que os 3 textos têm em comum?



Módulo 3



Módulo 3

O CONTEXTO DE PRODUÇÃO DO GÊNERO PUBLICIDADE



Objetivo Geral

EIXO ORALIDADE – Práticas de compreensão e produção de textos orais em diferentes contextos discursivos.

Objetivos Específicos

Interação discursiva/intercâmbio oral no contexto escolar – Regras de convivência em sala de aula:

(EF07LP01) Utilizar estratégias conversacionais de cooperação e respeito, em interações em sala de aula e na escola.

(EF07LP02) Manifestar opiniões fundamentadas ao defender ideias, comportamentos e valores, respeitando os turnos de fala.

Funcionamento do discurso oral – Elementos constitutivos da discursividade em diferentes contextos comunicativos:

(EF07LP03) Utilizar estratégias de construção do texto oral, considerando os objetivos comunicativos e o contexto.

Competências Gerais

Estratégias de escuta de textos orais em situações específicas de interação - Procedimentos de escuta de textos - Registro de informações:

(EF07LP05) Diferenciar fatos de opiniões pessoais em conversações e em interações formais (palestras, noticiários radiofônicos e televisivos etc.).

(EF07LP06) Registrar as ideias principais durante a escuta de uma apresentação oral, por meio de anotações escritas.

Até aqui já passeamos por várias publicidades... Vamos conhecer a definição do que vem a ser o gênero publicidade?



O que é Publicidade?

- **Refere-se a criação de estratégias de marketing que promovam a divulgação de um produto, serviço, ideia ou marca, por meio de anúncios, a fim de atingir um público-alvo e incentivá-lo a efetivar uma ação. Esta ação pode ser uma compra ou o desejo de adquirir algo.**
- **A publicidade também é uma área de conhecimento que integra a Comunicação Social e faz estudo das técnicas pertinentes à atividade e suas funções socioculturais.**
- **Publicidade é um meio de comunicação em massa, com fins comerciais, direcionado a usuários de um produto ou serviço. Tem como significado geral divulgar, tornar pública uma ideia ou fato.**



Atenção, professor (a)!

É hora de explorar o gênero Publicidade com seus alunos. Então, faça as seguintes perguntas para instigá-los no aprendizado do gênero estudado:

- 1. Você sabe ou tem noção de quem escreve o texto de uma publicidade? Pode ser qualquer pessoa?**
- 2. Por qual razão o autor da publicidade escreve o texto? É para transmitir um saber? Se sim, qual saber é esse?**
- 3. Você tem alguma noção sobre qual o objetivo de um autor escrever uma publicidade?**
- 4. Você saberia dizer onde se pode encontrar uma publicidade?**
- 5. Quem seria o público-alvo de uma publicidade?**
- 6. Você pode enumerar as características de uma publicidade apenas com os conhecimentos obtidos em sala?**



Professor,

Trabalhe de forma dinâmica com seus alunos, neste módulo. Não aceite apenas a resposta de um aluno, mas ouça as respostas de todos para tornar sua aula mais envolvente, onde todos participem de modo ativo. E ao final, após ouvir cada resposta, explique a questão que foi perguntada a eles. Neste módulo, será desenvolvida a oralidade do aluno, onde as questões serão feitas de forma oralizada em roda de conversa com o objetivo de se aprofundar no gênero estudado.



Módulo 4



Módulo 4

ANÁLISE LINGUÍSTICA E SEMIÓTICA DO GÊNERO PUBLICIDADE



Objetivo Geral

EIXO LEITURA – Práticas de compreensão e interpretação de textos verbais, verbo-visuais e multimodais. Textos da atualidade, com assunto e tema apropriados à faixa etária dos alunos e nível de textualidade adequado: vocabulário com possibilidades de enriquecimento do léxico do aluno e recursos expressivos denotativos e conotativos.

Objetivos Específicos

Avaliação dos efeitos de sentido produzidos em textos:

(EF07LP16) Analisar, em diferentes textos, os efeitos de sentido decorrentes do uso de recursos linguístico-discursivos de prescrição, causalidade, sequências descritivas e expositivas e ordenação de eventos.

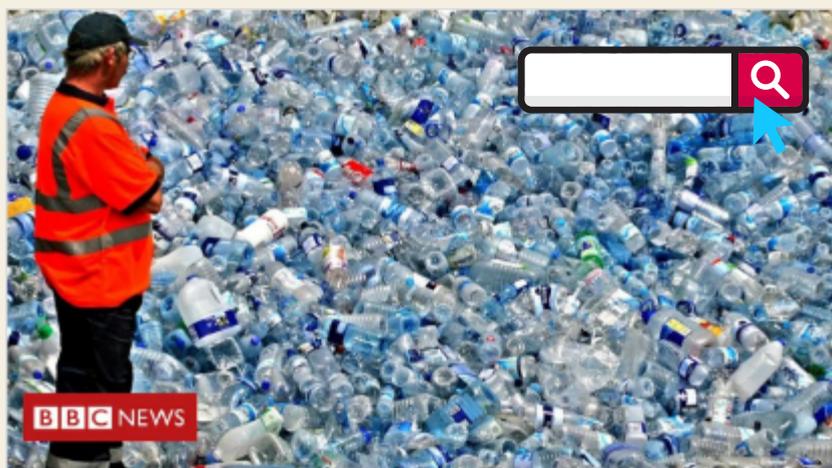
Recuperação da intertextualidade e estabelecimento de relações entre textos:

(EF07LP19) Analisar formas e conteúdos de textos publicados em suportes impressos e on-line e a sua relação com o leitor.



Caro, professor (a)!

Trabalhe com seus alunos um texto publicitário que trata sobre a Reciclagem. Para isso você terá como apoio o seguinte link: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-50564869>, instigue seus alunos a fazer as buscas sobre os conceitos e características do gênero estudado.



Maioria dos brasileiros não sabe como funciona a reciclagem, diz pesquisa

Além das regras para reciclagem não serem claras para a maioria dos brasileiros, também há falta de informações sobre os materiais que não podem ser reciclados. Você...



Professor (a), direcione seus alunos para que façam a leitura do texto e reconheçam as características do gênero. Em seguida, você deverá fazer as seguintes perguntas que são relacionadas ao texto do link.

- 1. Por que o título é destacado e o restante do texto não?**
- 2. Qual a relação das imagens com o texto?**
- 3. Qual a problemática apresentada no texto?**
- 4. Vocês sabem como é feita a reciclagem do lixo doméstico?**
- 5. Qual o público-alvo do texto?**
- 6. Qual a linguagem utilizada para a construção de todo o texto?**
- 7. Qual (ais) tempo (s) verbal (is) predominam no texto em estudo?**





Módulo 5



Módulo 5

PRODUÇÃO ESCRITA DO GÊNERO PUBLICIDADE



Objetivo Geral

EIXO ESCRITA – Práticas de produção de textos verbais, verbo-visuais e multimodais de diversos gêneros textuais.

Estratégias durante a produção do texto

(EF07LP22) Produzir textos publicitários, relacionando elementos verbais e visuais, utilizando adequadamente estratégias discursivas de convencimento e criando título ou slogan que faça o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido.

(EF07LP26) Escrever, corretamente, obedecendo as convenções da língua escrita.





Professor (a), está na hora de seus alunos colocarem a mão na massa. Aqui estarão algumas orientações para a produção de uma publicidade. Siga o passo a passo para o desenvolvimento dessa atividade:

1° PASSO:

- **Trabalhe com uma publicidade de um vídeo no YouTube. Mostre para seus alunos um exemplo de uma publicidade desse meio midiático de comunicação para que tenham a noção de como é produzido esse tipo de gênero nessa plataforma;**
- **Segue um link de uma publicidade que você poderá mostrar a eles: <https://www.youtube.com/watch?v=0sdjeKVECxU>**

2° PASSO:

- **Antes de iniciar a atividade, explique a seus alunos que irão fazer produzir uma atividade em sala sobre o gênero publicidade;**
- **Observe a quantidade de alunos presentes na sala e peça para formarem grupos de 3 a 5 alunos, dependendo da quantidade de alunos.**

3° PASSO:

- Oriente seus alunos a pesquisar e a buscar imagens aleatórias no Google para montar uma publicidade ou propaganda a partir das imagens pesquisadas;
- Dê um tema de publicidade para cada grupo e oriente os alunos na montagem da publicidade a partir das imagens aleatórias que pesquisaram com o intuito de trabalhar a criatividade deles.

4° PASSO:

- Após finalizarem a produção das publicidades, oriente para a autocorreção de suas produções, ou seja, desenvolver a habilidade de revisar todo e qualquer texto produzido;
- Peça para os alunos analisarem as próprias publicidades para saber se o que montaram está conforme o gênero estudado.

5° PASSO:

- Por fim, ao invés de dar a resposta a eles, faça perguntas que tenham relação com o gênero para que seus alunos explorem e se aprofundem no gênero publicidade.

1. O gênero que você produziu é uma propaganda ou publicidade?
2. O tema de sua produção é adequado ao texto de sua produção?
3. Sua produção expõe uma ideia ou tem a função de anunciar um produto?
4. O que você acha que pode melhorar na sua produção?

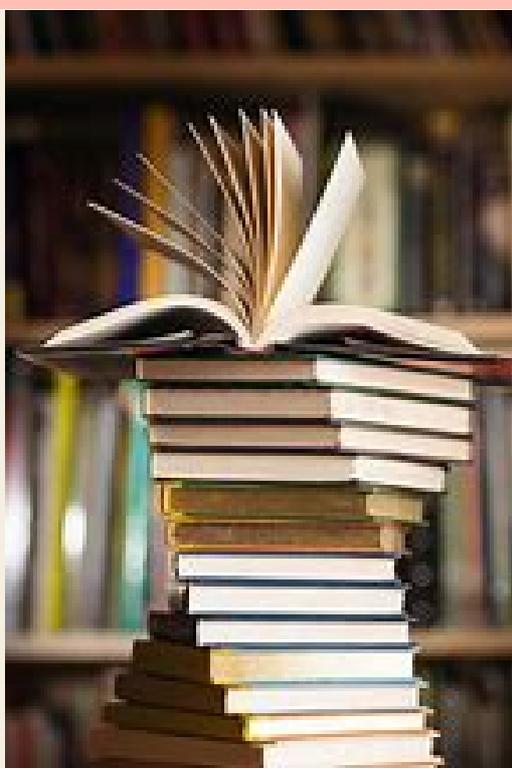


Professor (a), após todo esse processo de produção e revisão, oriente seus alunos a reescrever suas produções para melhorá-las, ou seja, peça que analisem o que produziram para deixar seus textos conforme o que é solicitado no gênero estudado.





Módulo 6



Módulo 6

APRESENTAÇÃO DA PRODUÇÃO

Objetivo Geral

EIXO ORALIDADE – Práticas de compreensão e produção de textos orais em diferentes contextos discursivos.

Competências Gerais

(EF07LP02) Manifestar opiniões fundamentadas ao defender ideias, comportamentos e valores, respeitando os turnos de fala.

(EF07LP03) Utilizar estratégias de construção do texto oral, considerando os objetivos comunicativos e o contexto.

(EF07LP03) Utilizar estratégias de construção do texto oral, considerando os objetivos comunicativos e o contexto.



Atenção, Professor (a)!

Está na hora dos seus alunos apresentarem para toda a classe o resultado de suas produções. Aqui estão algumas orientações. Siga o passo a passo para o desenvolvimento dessa atividade.

1° PASSO:

- **Explique para os alunos que se trata de um seminário, os alunos devem se imaginar construindo um anúncio publicitário e fazendo uma campanha para vender sua ideia.**
- **Os grupos serão o mesmo da atividade anterior, cada grupo terá 30 minutos para a sua apresentação.**

2° PASSO:

- **Se possível, leve os alunos para o laboratório e os instrua sobre os slides, diga o tipo de informação que se espera sobre o produto, sobre o local ou qualquer que seja o tema do grupo.**
- **Mostre um modelo de slide.**
- **Tire as possíveis dúvidas e marque a data para a apresentação.**

3° PASSO:

- **Os alunos deverão enfim apresentar sua produção para a turma.**
- **Estimule os alunos a fazerem perguntas e a conversarem sobre os produtos mencionados.**
- **Converse com os alunos sobre o conteúdo aprendido durante essa sequência didática e tente dirimir quaisquer possíveis dúvidas.**

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília, 2018.

Maioria dos brasileiros não sabe como funciona a reciclagem, diz pesquisa. **BBC NEWS BRASIL**, 27 de novembro de 2019. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-50564869>. Acesso em: 13 de abril de 2023 às 22:21h.

ABREU, Nathália. A Reciclagem sozinha vai salvar o planeta?. **Autossustentável**, 23 de novembro de 2020. Disponível em: <https://autossustentavel.com/2020/11/a-reciclagem-sozinha-vai-salvar-o-planeta.html>. Acesso em: 13 de abril de 2023 às 22:04h.

BONA, André. Consumismo e meio ambiente: entenda a relação entre eles. **Equipe André Bona**, 14 de agosto de 2019. Disponível em: <https://andrebona.com.br/consumismo-e-meio-ambiente-entenda-a-relacao-entre-eles/>. Acesso em: 13 de abril de 2023 às 22:21h.

ALVES. Delva. **Meio Ambiente**. Ilustração. Disponível em: <https://www.pinterest.com.mx/pin/621004236089059130/>. Acesso em: 13 de abril de 2023 às 22:25h.

BANIN, Daniel. O que é publicidade? O que é propaganda? O que é marketing?. Conteúdo Conecta, 25 de maio de 2021. Disponível em: <https://conteudoconecta.com.br/conteudo/marketing/publicidade-propaganda-e-marketing-conteudo-conecta/>. Acesso em: 17 de abril de 2023 às 21:17h.

CASAROTTO, Camila. Saiba o que é Publicidade, para que serve e como é a carreira do publicitário. Rockconect Blog, 18 de abril de 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/publicidade/>. Acesso em: 17 de abril de 2023 às 22:04.

RICON, Paul. Meio ambiente: 7 medidas práticas que governos precisam tomar contra mudanças climáticas. **BBC NEWS BRASIL**, 15 de novembro de 2021. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59262486>. Acesso em: 20 de abril de 2023 às 00:12h