

Administração participativa representa o envolvimento de todos os funcionários no processo de tomada de decisões da organização a eliminação dos obstáculos organizacionais (hierarquia) e culturais (autocracia).

Análise transacional é uma técnica de desenvolvimento organizacional que visa ao autodiagnóstico das relações interpessoais para eliminar barreiras e obstáculos na interação entre as pessoas.

Código de ética é uma declaração formal e escrita que estabelece os valores e os padrões da organização para guiar o comportamento de seus membros.

Comportamento ético é a conduta e a atitude moral adotada pelo administrador.

Cultura é um padrão de assuntos básicos compartilhados que um grupo aprendeu como maneira de resolver seus problemas de adaptação externa e integração interna e que é transmitido aos novos membros como a maneira correta de perceber, pensar e sentir em relação a esses problemas.

Cultura organizacional é o conjunto de hábitos e crenças estabelecido através de normas, valores, atitudes e expectativas compartilhadas por todos os membros da organização.

Desenvolvimento de equipes é uma técnica de DO que elimina as barreiras interpessoais de interação e proporciona a criação e formação de equipes coesas e integradas.

Diversidade significa a existência de uma variedade de pessoas de diferentes características de raças, credos, costumes e culturas diferentes, que se mesclam entre as pessoas que constituem uma organização.

Empowerment é o fortalecimento do papel das pessoas e equipes através da atribuição de autoridade e responsabilidade pelas suas ações.

Empreendedor é a pessoa dotada de habilidade de perceber oportunidades, tomar os fatores de produção e utiliza-los criativamente para produzir novos produtos ou serviços, assumindo os riscos do negócio.

Ética é o código moral de uma pessoa ou organização que estabelece os padrões de condutas considerados corretos ou adequados pela sociedade.

Normas de comportamento são as maneiras comuns e compartilhadas de agir que são encontradas na organização e que persistem porque os membros tendem a se comparar da maneira como ensinam essas práticas aos novos membros que nela ingressam.

Valores são significados sociais que adquirem importância em uma organização e que constituem parte de sua cultura.