

Categorias:

- Comunicação
- Cooperação
- Criatividade
- Expressão emocional
- Liderança
- Resolução de problemas e tomada de decisão

Objetivos:

Permitir a observação individual dos participantes no tocante à: trabalho sob pressão, criatividade, planejamento, liderança, trabalho em equipe, comunicação e equilíbrio emocional.

Nº de Participantes:

Não há limites

Material:

Não necessita material

Desenrolar:

Cada grupo deverá sortear um produto e organizar uma apresentação para vender este produto.

Em sua apresentação deverá demonstrar aos outros grupos que seu produto deve ser comprado, sendo que este não deverá ser modificado ou trocado.

Os participantes deverão considerar o produto, dar-lhe um preço, informar as formas de pagamento, propaganda (podem utilizar slogan, música, propaganda, etc...) embalagem e forma de distribuição para a rede de lojas.

A apresentações deverão ser feitas em 15 minutos, sendo que iniciam

imediatamente após o sorteio do produto.

Objetos a serem sorteados:

- Cadeira com 3 pernas
- Tubo de pasta de dentes vazio
- Papelão Molhado
- Mamadeira sem bico e rachada
- Pente sem dentes
- Escova de dente sem cabo
- Mala para viagem com 2 metros quadrados sem alça
- Aparelho telefônico sem tecla ou disco
- Caixa de fósforos usados e molhados
- 10 CDs riscados ou quebrados
- Fita K7 desfiada
- Jogo de 6 copos quebrados
- Faca de corte sem cabo ou apoio