

PDI 2020-2024



PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

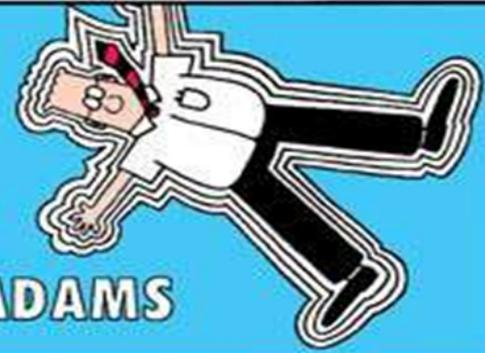
Universidade Federal do Amapá
UNIFAP

Assim nascem as estratégias?



DILBERT®

BY
SCOTT ADAMS



DILBERT, ESCREVA
NOSSA ESTRATÉGIA
DE DESENVOLVIMENTO

OKAY

QUAL É A NOSSA
ESTRATÉGIA?

COMO VOU SABER?
NÃO ESTÁ ESCRITO
AINDA!

COMO POSSO ESCREVER SOBRE
ALGO QUE NÃO EXISTE?

MANÉ!

MANÉ!

VAI EXISTIR, ASSIM
QUE VOCÊ A
ESCREVA

MANÉ!

MANÉ!

MANÉ!

MANÉ!

MANÉ!

MANÉ!

FAÇA
ISSO

SE VOCÊ QUER...

MANÉ
DUPLO!

MANÉ AO
INFINITO!

SE MINHAS AÇÕES NESTA
EMPRESA TÊM ALGUM
VALOR, DEVERIA
VENDÊ-LAS AGORA!

E-mail: SCOTTADAMS@AOL.COM

7/23/03 © 2003 United Feature Syndicate, Inc.

www.dilbert.com

No mundo real não há uma tecnologia ou ferramenta que seja capaz de nos mostrar exatamente o que ainda está por vir, mas nós temos um importante aliado ao nosso favor que pode nos ajudar a projetar o nosso futuro: o **PLANEJAMENTO**



Planejar o futuro
é agir no presente

Guilherme Machado
<https://administradores.com.br/artigos/planejar-o-futuro-e-agir-no-presente>



PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



O que é?

Para que serve?

Onde será utilizada?

Sei o que é

Sei para que serve

E sei onde posso aplicar

Teoria
50% do
aprendizado

Prática
50% do
aprendizado

100% aprendido



PDi
2020-2024

Segundo Oliveira (2004), o planejamento consiste em identificação, análises, estruturação, coordenação de missão, propósitos, objetivos, desafios, metas, estratégias, políticas internas e externas, programas, projetos e atividades, a fim de alcançar de modo mais eficiente, eficaz, efetivo o máximo do desenvolvimento possível, com a melhor concentração de esforços e recursos.



PDi
2020-2024

Drucker (1977) define Planejamento Estratégico como um processo contínuo, sistemático, organizado e capaz de prever o futuro, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos.

PROCESSO CONTÍNUO + SISTEMATIZADO +
ORGANIZAÇÃO + PREVISÃO
=
DECISÕES QUE MINIMIZEM RISCOS



PDi
2020-2024

- Objetivo:
 - Definir as principais diretrizes para o planejamento estratégico da Universidade Federal do Amapá (Missão, Visão, Valores e Mapa Estratégico).
- Produtos:
 - Nivelamento conceitual dos participantes da oficina;
 - Definição da Missão, Visão e Valores da UNIFAP;
 - Definição do Mapa Estratégico da UNIFAP.



PDi
2020-2024

Etapas do Projeto

PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL

**ORGANIZAÇÃO
PDI 2020-2024**

PERFIL INSTITUCIONAL

**DEFINIR FRETE
DE TRABALHO**

CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

PERFIL DO CORPO DOCENTE

ORGANIZAÇÃO ADM IES

PDI

ASPECTOS FINANCEIRO

AValiação E ACOMPANHAMENTO

INFRAESTRUTURA

POLITICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES



PDi
2020-2024

PROJETO DE ELABORAÇÃO DO PDI

COMISSÃO SISTEMATIZADORA

- Coordenação geral do PDI 2020-2024;
- Supervisão do desenvolvimento das ações e eventos relacionados ao PDI 2020-2024;
- Homologar e aprovar os documentos desenvolvidos pelas demais comissões do PDI 2020 – 2024, assim como aprovação e homologação do documento final que será apresentado para o CONSU.

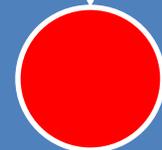


PDi
2020-2024

COMISSÃO SISTEMATIZADORA



PDi
2020-2024



ANÁLISE SWOT



PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Universidade Federal do Amapá
UNIFAP

COMISSÃO SISTEMATIZADORA

S

Força

W

Fraquezas

O

Oportunidade

T

Ameaças

Ambiente Interno

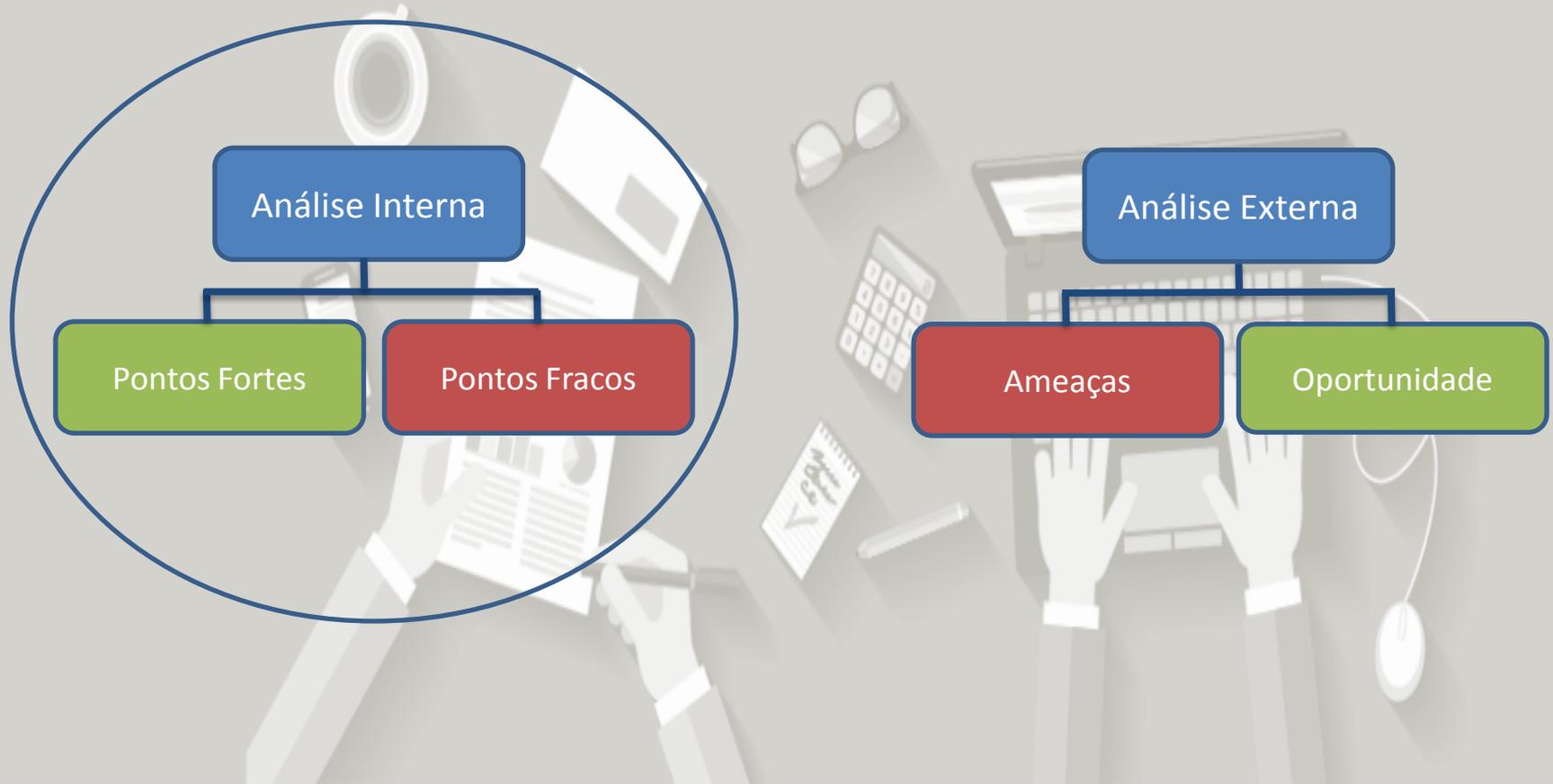
Fatores interno da organização, são aqueles que podemos controlar diretamente

Ambiente Externo

Fatores externo ao negócio, são aqueles que não podemos controlar.

O objetivo da SWOT é levantar estratégias para, no contexto do planejamento estratégico, **manter pontos fortes, reduzir a intensidade de pontos fracos, aproveitando-se de oportunidades e protegendo-se de ameaças.** A análise também é útil para **revelar pontos fortes que ainda não foram plenamente utilizados e identificar pontos fracos que podem ser corrigidos.**

ANÁLISE SWOT



PDi
2020-2024

ANÁLISE SWOT

Análise Interna

PONTOS FORTES

PONTOS FRACOS

Os **PONTOS FRACOS E FORTES** de uma **INSTITUIÇÃO** são constituídos dos seus recursos, que incluem os **recursos humanos** (experiências, capacidades, conhecimentos, habilidades); os **recursos organizacionais** (sistemas e processos da instituição como estratégias, estrutura, cultura, etc.); e os **recursos físicos** (instalações, equipamentos, tecnologia, canais, etc.).



PDi
2020-2024

ANÁLISE SWOT

Análise Interna

PONTOS FORTES

Cursos da área da Saúde e engenharia
Imagem Institucional
Programas de p...ção
Sítio arqueológico no campus Marco Zero
Localização Estratégica
Corpo técnico e docente em contínuo processo de capacitação
Flexibilização de horário



PONTOS FRACOS



PDi
2020-2024

ANÁLISE INTERNA

Matriz GUT

PONTOS FRACOS	G Gravidade	U Urgência	T Tendência	PRODUTO =GxUxT	CLASSIFICAÇÃO
<p>GRAVIDADE: trata do impacto que o problema gerará nos envolvidos, podendo ser os colaboradores, os processos, tarefas, resultados da organização etc. A análise é feita nos efeitos que o problema, caso não seja resolvido, acarretará em médio e longo prazo.</p>					
<p>URGÊNCIA: é o prazo, ou o tempo disponível para a resolução do problema. Aqui não tem segredo: quanto menor o tempo, mais urgente será o problema que deverá ser resolvido. O recomendado é fazer a pergunta: Isso pode esperar?</p>					
<p>TENDÊNCIA: trata da probabilidade (ou do potencial) que o problema tem de crescer com o passar do tempo. Aqui é feita uma previsão da evolução do problema. A pergunta a ser feita é: Se eu não resolver isso hoje, o problema vai piorar aos poucos ou bruscamente?</p>					



PDi
2020-2024

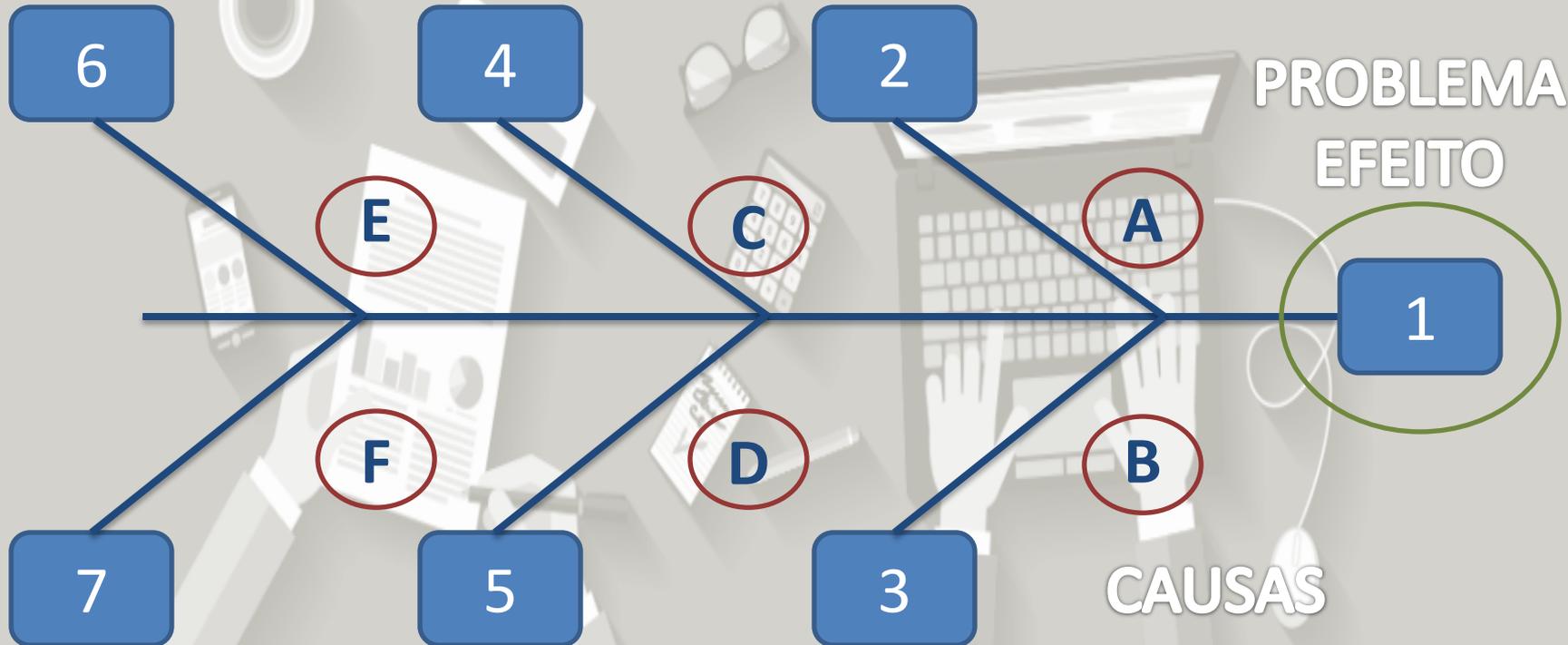
PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A **Matriz GUT** é uma ferramenta que auxilia na priorização de resolução de problemas (por isso é também conhecida como **Matriz de Prioridades**). A análise GUT é muito utilizada naquelas questões em que é preciso de uma orientação para tomar decisões complexas e que exigem a análise de vários problemas. Para isso, **com o sistema GUT** é possível classificar cada problema de acordo com a **Gravidade, Urgência e Tendência**

ANÁLISE INTERNA

EIXOS
TEMÁTICOS

Diagrama de causa x Efeito



PDi
2020-2024

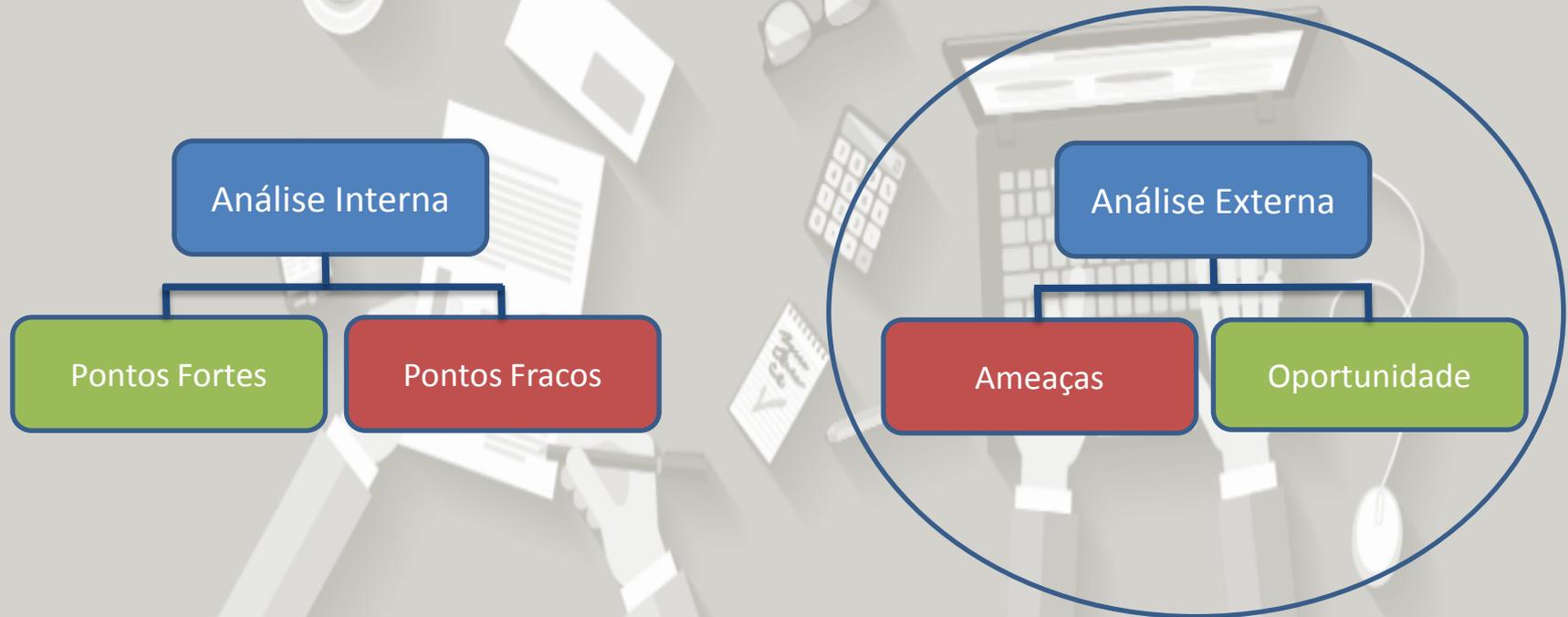
O **Diagrama de Causa e Efeito**/Diagrama de Ishikawa/Diagrama de Espinha de Peixe foi desenvolvido com o objetivo de representar a relação entre um “efeito - Problema” e suas possíveis “causas”. Esta técnica é utilizada para descobrir, organizar e resumir conhecimento de um grupo a respeito das possíveis causas que contribuem para um determinado efeito-Problema.

DIAGRAMA DE CAUSA EFEITO

PROBLEMA	Nº 1	PERFIL INSTITUCIONAL
Eixos Temáticos Macro causas	Nº 2	PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL
	Nº 3	PERFIL DE PESSOAL (SERVIDORES, TERCERIZADOS E BOLSISTAS)
	Nº 4	POLITICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTES
	Nº 5	INFRAESTTUTURA
	Nº 6	AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
	Nº 7	ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA
	Nº 8	GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
	Nº 9	CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO E DOS CURSOS (presenciais e a Distância).
	Áreas Especificas Subcausas	Letra A
Letra B		
Letra C		
Letra D		

COMISSÃO SISTEMATIZADORA

Análise SWOT



O objetivo da SWOT é levantar estratégias para, no contexto do planejamento estratégico, **manter pontos fortes, reduzir a intensidade de pontos fracos, aproveitando-se de oportunidades e protegendo-se de ameaças.** A análise também é útil para **revelar pontos fortes que ainda não foram plenamente utilizados e identificar pontos fracos que podem ser corrigidos.**

ANÁLISE SWOT

Análise Interna

OPORTUNIDADE

AMEAÇAS

OPORTUNIDADE

AMEAÇAS

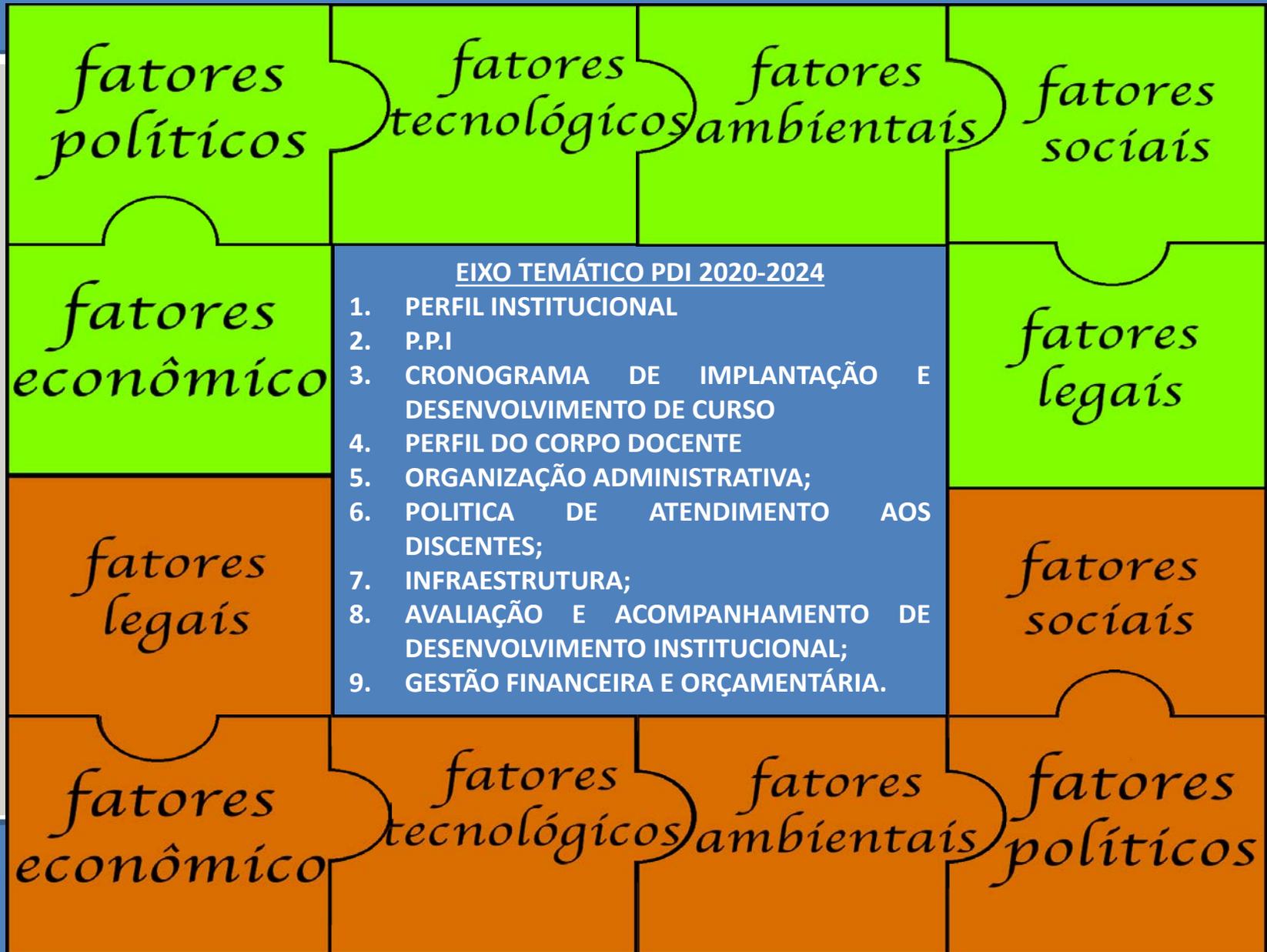


PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Os **PONTOS FRACOS E FORTES** de uma empresa são constituídos dos seus recursos, que incluem os **recursos humanos** (experiências, capacidades, conhecimentos, habilidades); os **recursos organizacionais** (sistemas e processos da empresa como estratégias, estrutura, cultura, etc.); e os **recursos físicos** (instalações, equipamentos, tecnologia, canais, etc.).

OPORTUNIDADE



AMEAÇAS

ANÁLISE EXTERNA

Matriz GUT

PONTOS FRACOS	G Gravidade	U Urgência	T Tendência	PRODUTO =GxUxT	CLASSIFICAÇÃO
<p>GRAVIDADE: trata do impacto que o problema gerará nos envolvidos, podendo ser os colaboradores, os processos, tarefas, resultados da organização etc. A análise é feita nos efeitos que o problema, caso não seja resolvido, acarretará em médio e longo prazo.</p>					
<p>URGÊNCIA: é o prazo, ou o tempo disponível para a resolução do problema. Aqui não tem segredo: quanto menor o tempo, mais urgente será o problema que deverá ser resolvido. O recomendado é fazer a pergunta: Isso pode esperar?</p>					
<p>TENDÊNCIA: trata da probabilidade (ou do potencial) que o problema tem de crescer com o passar do tempo. Aqui é feita uma previsão da evolução do problema. A pergunta a ser feita é: Se eu não resolver isso hoje, o problema vai piorar aos poucos ou bruscamente?</p>					



PDi
2020-2024

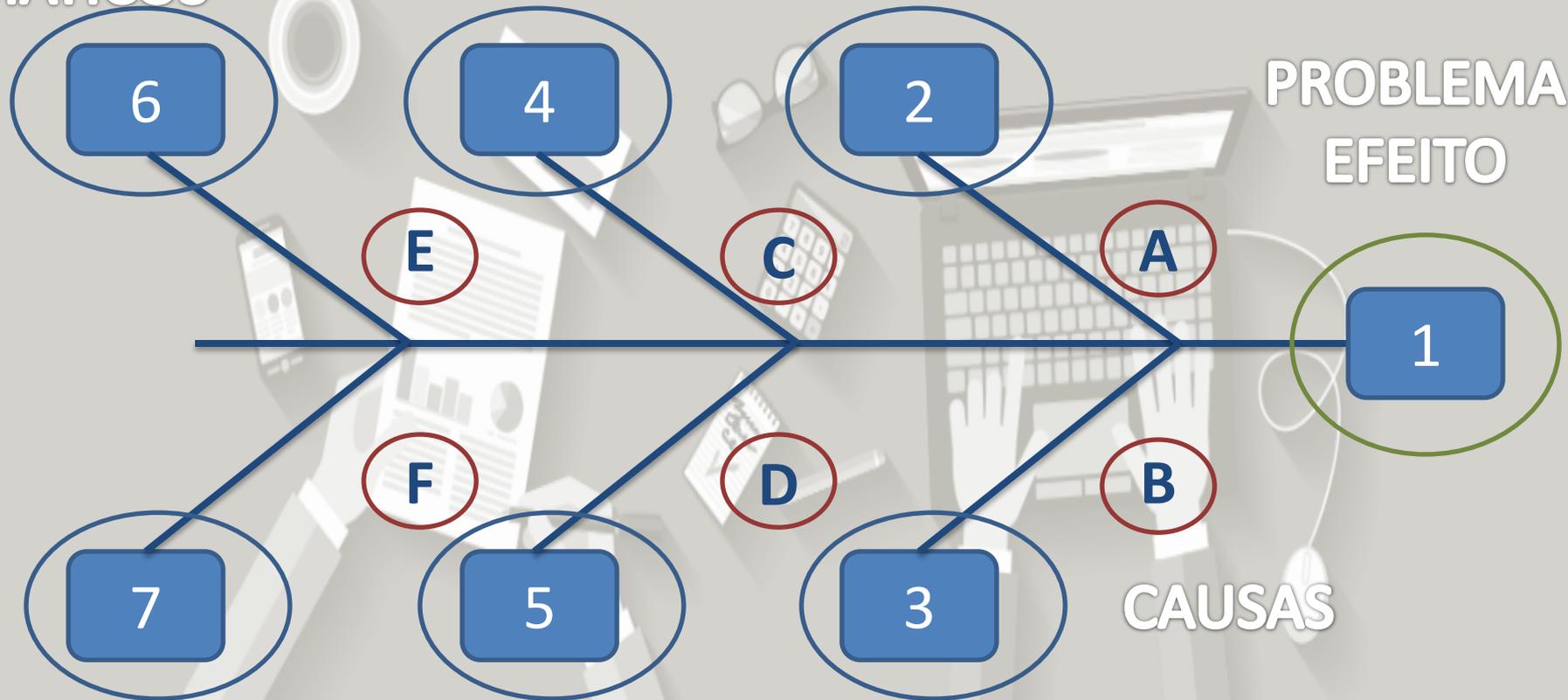
PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A **Matriz GUT** é uma ferramenta que auxilia na priorização de resolução de problemas (por isso é também conhecida como **Matriz de Prioridades**). A análise GUT é muito utilizada naquelas questões em que é preciso de uma orientação para tomar decisões complexas e que exigem a análise de vários problemas. Para isso, **com o sistema GUT** é possível classificar cada problema de acordo com a **Gravidade, Urgência e Tendência**

ANÁLISE EXTERNA

EIXOS
TEMÁTICOS

Diagrama de causa x Efeito



PDi
2020-2024

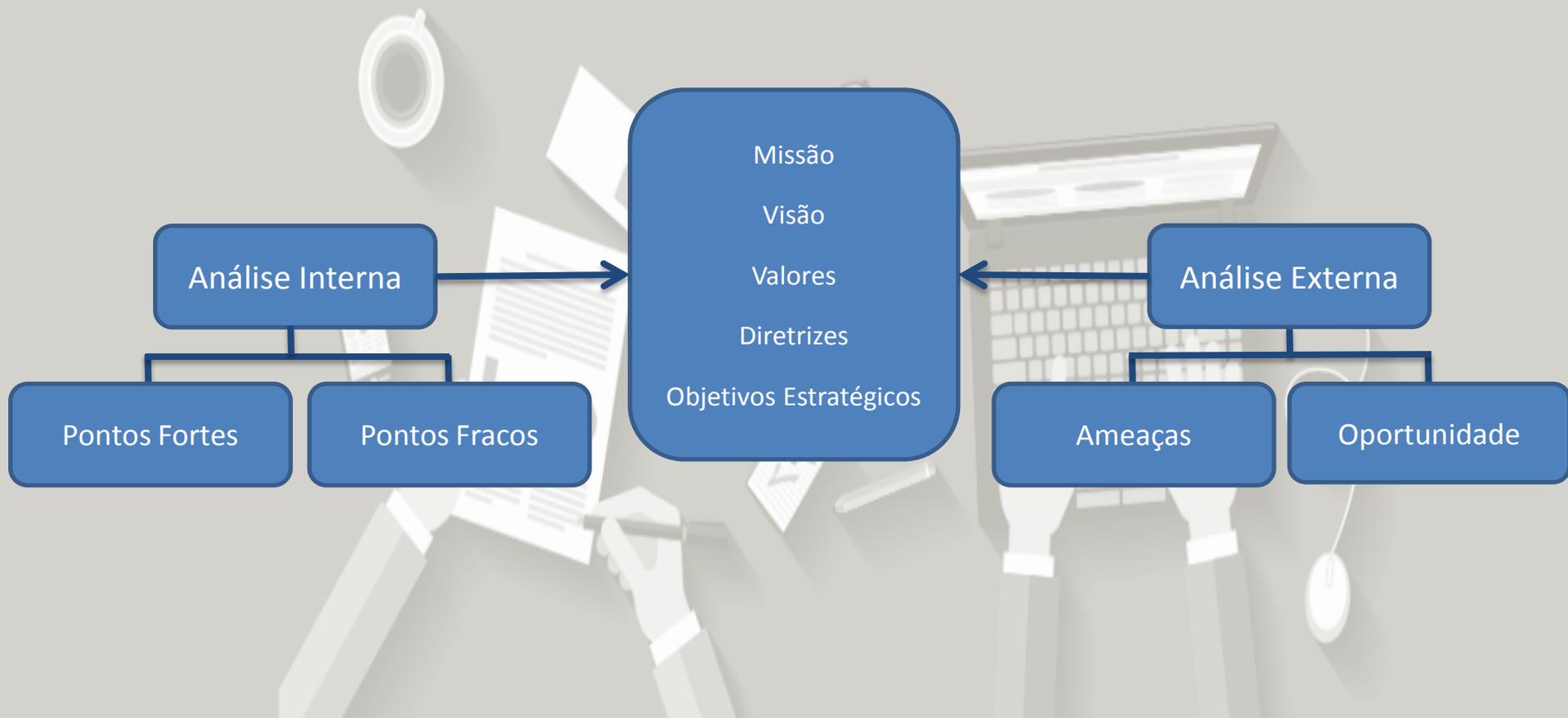
O **Diagrama de Causa e Efeito**/Diagrama de Ishikawa/Diagrama de Espinha de Peixe foi desenvolvido com o objetivo de representar a relação entre um “efeito - Problema” e suas possíveis “causas”. Esta técnica é utilizada para descobrir, organizar e resumir conhecimento de um grupo a respeito das possíveis causas que contribuem para um determinado efeito-Problema.

OPORTUNIDADE



AMEAÇAS

COMISSÃO SISTEMATIZADORA



PDi
2020-2024

Os referenciais estratégicos correspondem aos elementos fundamentais que dão base ao planejamento estratégico, são eles:

- Missão institucional;
- Valores organizacionais;
- Visão de futuro.



PDi
2020-2024

MISSÃO INSTITUCIONAL
POR QUE EXISTIMOS

VALORES ORGANIZACIONAIS
EM QUE ACREDITAMOS

VISÃO – DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO
O QUE QUEREMOS SER



PDi
2020-2024

- A missão de uma organização é a sua finalidade, sua razão de ser. O critério de sucesso definitivo para uma organização da área pública é o desempenho no cumprimento da missão.
- Uma organização do setor público cumpre a sua missão ao atender às necessidades de seus públicos-alvo ou partes interessadas.



Referenciais Estratégicos: Missão – Como formular?

1) RAZÃO DE SER DA INSTITUIÇÃO:

- **“Por que a instituição existe?”** – verbo no infinitivo (aumentar, diminuir, eliminar, etc) e explicitação do problema que se pretende atuar ou benefício a ser criado.

2) SEU PÚBLICO ALVO / BENEFICIÁRIO:

- **“Para quem a instituição existe?”** - Quem são os clientes e ou beneficiários?



PDi
2020-2024

3) SEU "NEGÓCIO" OU LINHAS DE PRODUTOS-SERVIÇOS:

- **“O que faz?”** – Que produtos/serviços ela entrega à sociedade?
 - normalmente utiliza-se o verbo fornecer ou ainda as palavras “por meio de”, “através”, “pelo”, etc. Aponta a área de atuação à qual a organização pública quer se dedicar, considerando o universo de possibilidades no ambiente em que se insere.

4) VALORES:

- **“Forma como faz?”** – crenças da organização.



PDi
2020-2024

- Declaração da utilidade da instituição para seus clientes.
- Reflete o que a instituição quer oferecer aos consumidores.
- Deve ser clara, excitante e inspiradora.
- Deve servir como motivação para as pessoas.
- Deve gerar forte senso de organização, identidade e propósitos do negócio.



PDi
2020-2024

Referenciais Estratégicos: Missão



“Educar, produzir e disseminar o saber universal.
Contribuir para o desenvolvimento humano.
Compromisso com a justiça social, a democracia e a cidadania.”



“Formar e qualificar profissionais nas diferentes áreas,
produzir conhecimentos e inovações tecnológicas e
científicas que contribuam significativamente para o
desenvolvimento regional e nacional.”



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO AMAPÁ

“Promover de forma indissociável ações de ensino,
pesquisa e extensão, contribuindo para a formação de
cidadãos e para o desenvolvimento social, econômico,
ambiental, tecnológico e cultural da região amazônica. ”



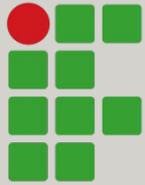
PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Conjunto de princípios culturais, ideológicos, morais e éticos que devem caracterizar a instituição e pautar a conduta de seus integrantes.
- Delimitam atitudes e ações estratégicas, táticas e operacionais
- As organizações devem enunciar de forma clara e objetiva os valores essenciais que inspiram o comportamento das pessoas que nela atuam. Os valores são norteadores da gestão estratégica.
- Os valores devem ser enunciados de forma simples e direta, para que as pessoas possam usá-los como algo inspirador, que contribua para a compreensão da Missão.



Referenciais Estratégicos: Valores



**INSTITUTO
FEDERAL**

Espírito Santo

Comprometimento, cooperação, ética, excelência, inclusão, responsabilidade social, sustentabilidade, transparência.



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CARIRI**

Priorizar o estudante; Respeitar e valorizar a diversidade; Cultivar um ambiente saudável e valorizar as pessoas; Primar por uma gestão participativa, ética e transparente; Ser parte da comunidade e valorizar a cultura regional;



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO AMAPÁ**

Ética e responsabilidade; Transparência e prestação de contas; Comprometimento e participação; Inclusão e equidade; Sustentabilidade; Qualidade e eficiência.



PDi
2020-2024

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

VISÃO

Declaração concisa que define as metas a médio e a longo prazo da organização. A VISÃO deve representar a percepção externa, ser orientada para o mercado e deve expressar - geralmente em termos motivadores ou “visionários” – como a organização quer ser percebida pelo mundo.



PDi
2020-2024

TRADUÇÃO DA MISSÃO E DOS VALORES

1. Razão de Ser

Por que a instituição existe? – Utilizar verbo no infinitivo (aumentar, diminuir, eliminar, etc), trata-se da explicitação do problema que se pretende atuar ou benefício a ser criado pela instituição.

2. Público Alvo

Para quem a instituição existe? – Público beneficiário das atividades da instituições, podem ser segmentados em grupo ou categorias (caso haja necessidade).

3. Principais Atividades

O que faz? – Que produtos/serviços ela entrega à sociedade? normalmente utiliza-se o verbo fornecer ou ainda as palavras por meio de , através , pelo , etc.

4. Valores

Forma como faz? – crenças da organização.

Proposta de Missão institucional

Proposta de valores



PDi
2020-2024

TRADUÇÃO DA MISSÃO E DOS VALORES

1. Razão de Ser

Por que a instituição existe? – Utilizar verbo no infinitivo (aumentar, diminuir, eliminar, etc), trata-se da explicitação do problema que se pretende atuar ou benefício a ser criado pela instituição.

2. Público Alvo

Para quem a instituição existe? – Público beneficiário das atividades da instituições, podem ser segmentados em grupo ou categorias (caso haja necessidade).

3. Principais Atividades

O que faz? – Que produtos/serviços ela entrega à sociedade? normalmente utiliza-se o verbo fornecer ou ainda as palavras por meio de , através , pelo , etc.

4. Valores

Forma como faz? – crenças da organização.

Proposta de Missão institucional

Proposta de valores



PDi
2020-2024

Referenciais Estratégicos: MISSÃO E VALORES

PROPOSTA DE MISSÃO:

Ter excelência no ensino tecnológico e na educação profissional, reconhecida como a melhor instituição em educação do país.

PROPOSTA DE VALORES:

Valores: Competência profissional | Formação de cidadão | Responsabilidade e inclusão social | Desenvolvimento sustentável | Educação de qualidade



PDi
2020-2024

- Para onde vamos? Responder a essa pergunta simples e direta é algo crucial, a partir do entendimento do significado da missão.
- Sabendo a finalidade, é preciso estabelecer com clareza onde se pretende chegar. A visão é a idealização de um futuro desejado.
- A visão deve ser expressa de forma sucinta, inspiradora, pois deve sensibilizar as pessoas que atuam na organização, assegurando a sua mobilização e alinhamento aos temas estratégicos.



PDi
2020-2024

- Deve transmitir uma noção de direção;
- Deve anunciar uma noção de descoberta; e
- Deve apresentar uma noção de destino.
 - **Compartilhada e apoiada por todos**
 - **Abrangente e detalhada**
 - **Positiva e inovadora**
 - **Desafiadora mas viável**



PDi
2020-2024

Referenciais Estratégicos: Visão



Ser uma instituição de excelência em administração tributária e aduaneira, referencia nacional e internacional.



Ser o órgão de integração e desenvolvimento do Ministério Público brasileiro.



Ser uma universidade de excelência em educação para a sustentabilidade por meio de ensino, pesquisa, extensão e cultura.



Ser referência em educação profissional, proporcionando o desenvolvimento tecnológico e socioeconômico do Espírito Santo, com reconhecimento nacional e internacional.



PDi
2020-2024



PROPOSTA DE VISÃO:

Excelência no ensino tecnológico e na educação profissional, reconhecida como a melhor instituição em educação do país.



PDi
2020-2024

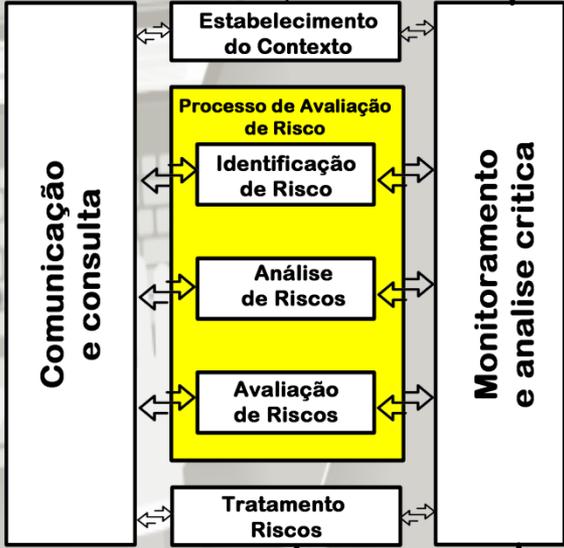
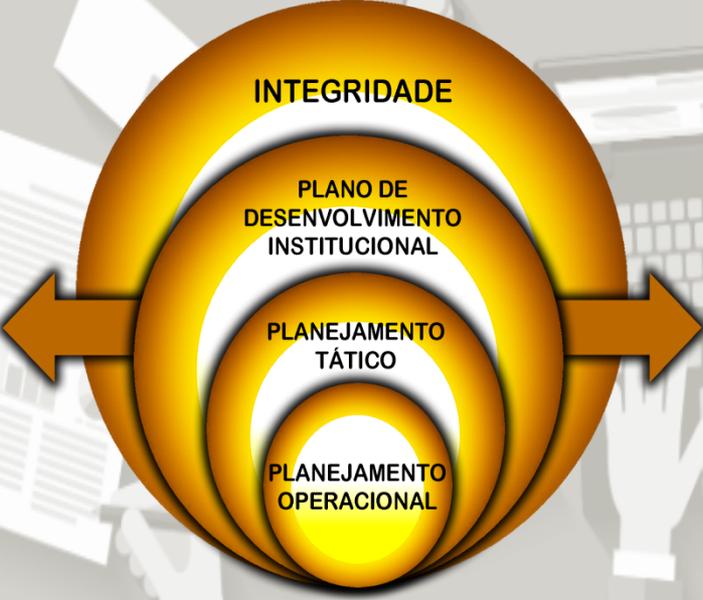
POLITICA UNIVERSITÁRIA

RELATÓRIO DE GESTÃO

Gestão de e por Processo de Negócio
Melhoria Contínua e Sustentada do Desenvolvimento



Ciclo de Vida de BPM
BPM CBOK - VERSÃO 3.0



RELATÓRIO DE GESTÃO

RELATÓRIO DE GOVERNANÇA DO TCU
Estratégia, Accountability e Gestão de Riscos.
(Acórdão 2699/2018-TCU-Plenário)

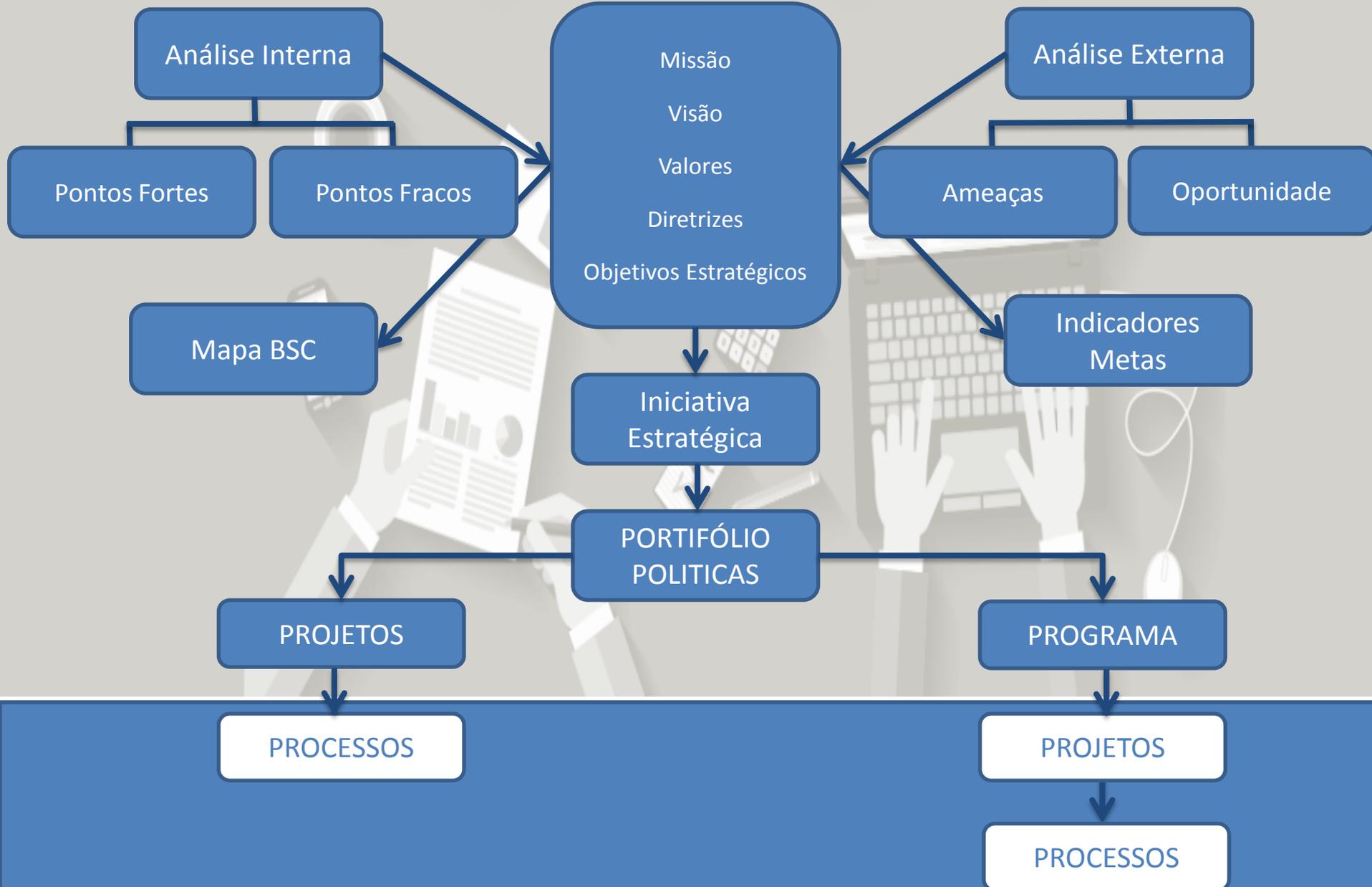
DESEMPENHO DA UNIVERSIDADE
Empregabilidade dos Egressos e Pesquisas.

COMISSÃO SISTEMATIZADORA



O Balanced Scorecard ou BSC é uma metodologia que tem como principal diferencial estratégico a ideia de subdividir a VISÃO estratégica de uma empresa em um conjunto de objetivos mais concretos e mensuráveis.

COMISSÃO SISTEMATIZADORA



PROJETO DE ELABORAÇÃO DO PDI

COMISSÃO TEMÁTICA

A divisão das atividades de confecção do PDI em comissões temática se dá ao fato das particularidades e multiplicidade das informações necessárias para a conclusão do projeto.

- I. Perfil Institucional;
- II. Projeto Pedagógico Institucional – PPI;
- III. Cronograma de Implantação e desenvolvimento da Instituição e dos Cursos (presenciais e a Distância).
- IV. Perfil do corpo Docente;
- V. Organização Administrativa da IES
- VI. Política de Atendimento aos Discentes;
- VII. Infraestrutura;

COMISSÃO SISTEMATIZADORA

Elaboração das bases de desenvolvimentos dos eixos temáticos da PDI: Missão; Visão; Valores; Diretrizes e Objetivos Estratégicos (Programas; Projetos e Processos).

Elaboração do Eixo Temático considerando Missão; Visão; Valores; Diretrizes e Objetivos Estratégicos (Programas; Projetos e Processos) de forma a expressar a adequação entre todos os seus elementos, e a **factibilidade**, de forma a demonstrar a viabilidade do seu cumprimento integral.

COMISSÃO TEMÁTICA



PDi
2020-2024