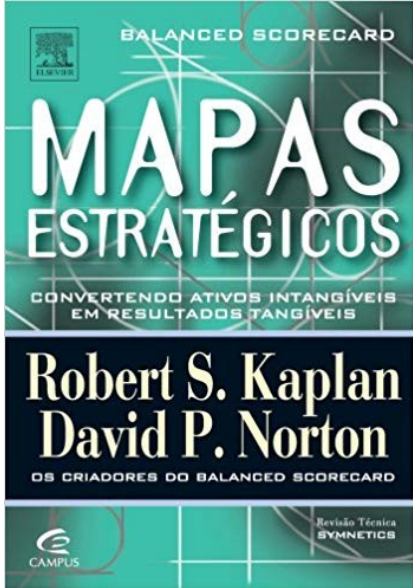
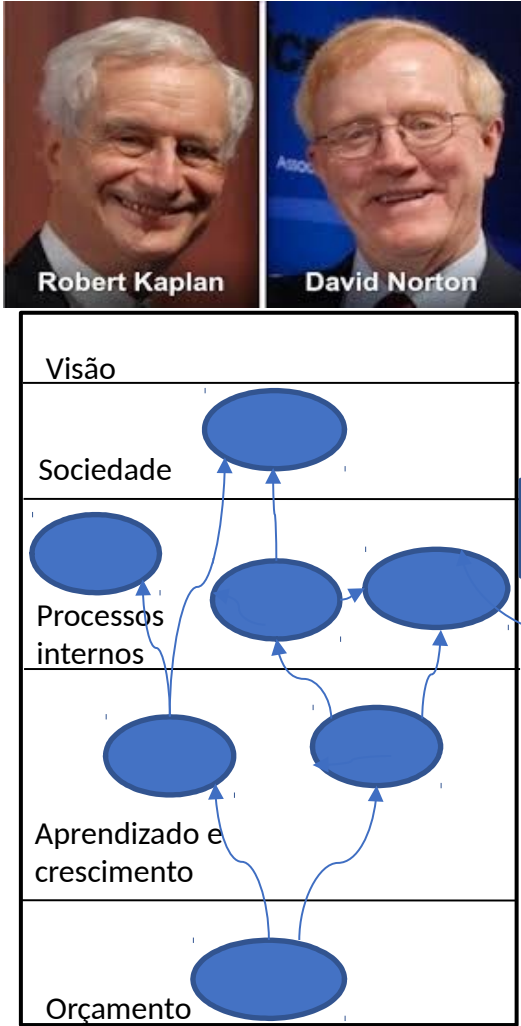


O que é Balanced scorecard – BSC ?

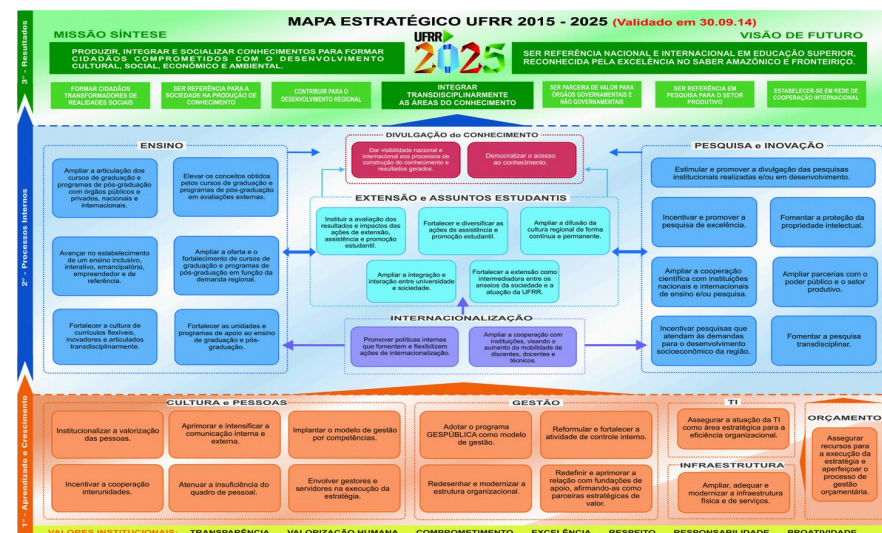
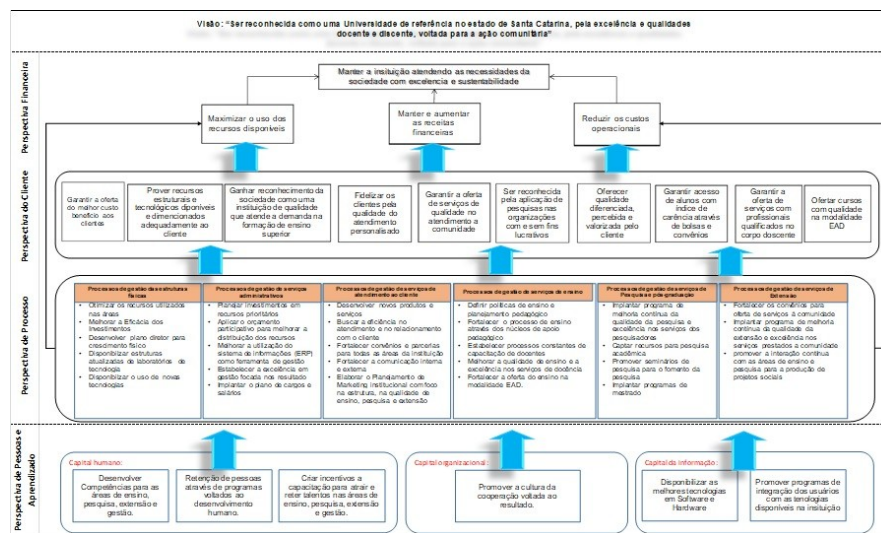
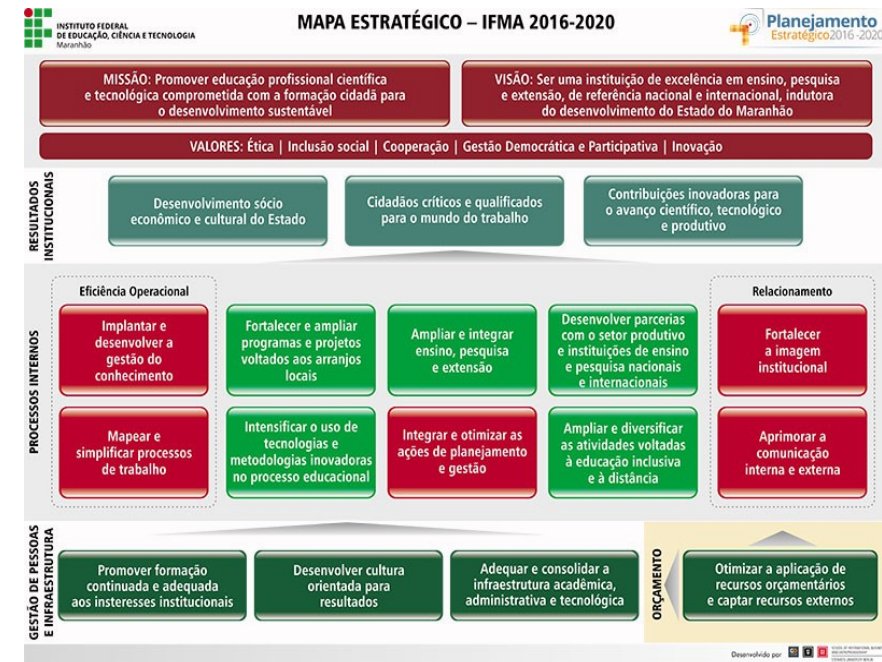
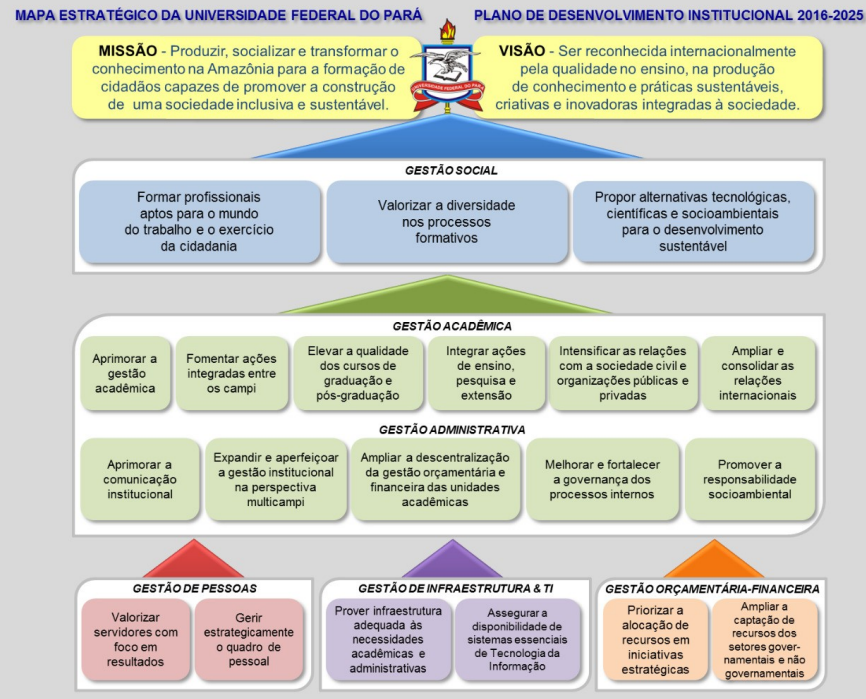


Em 1992, lançaram o BSC com instrumento de gestão.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico	Indicador	Meta	Iniciativa
O que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da organização	Como será medido e acompanhado o sucesso do alcance do objetivo	O nível de desempenho ou de taxa de melhoria esperada	Programa de ação necessário para se alcançar os objetivos



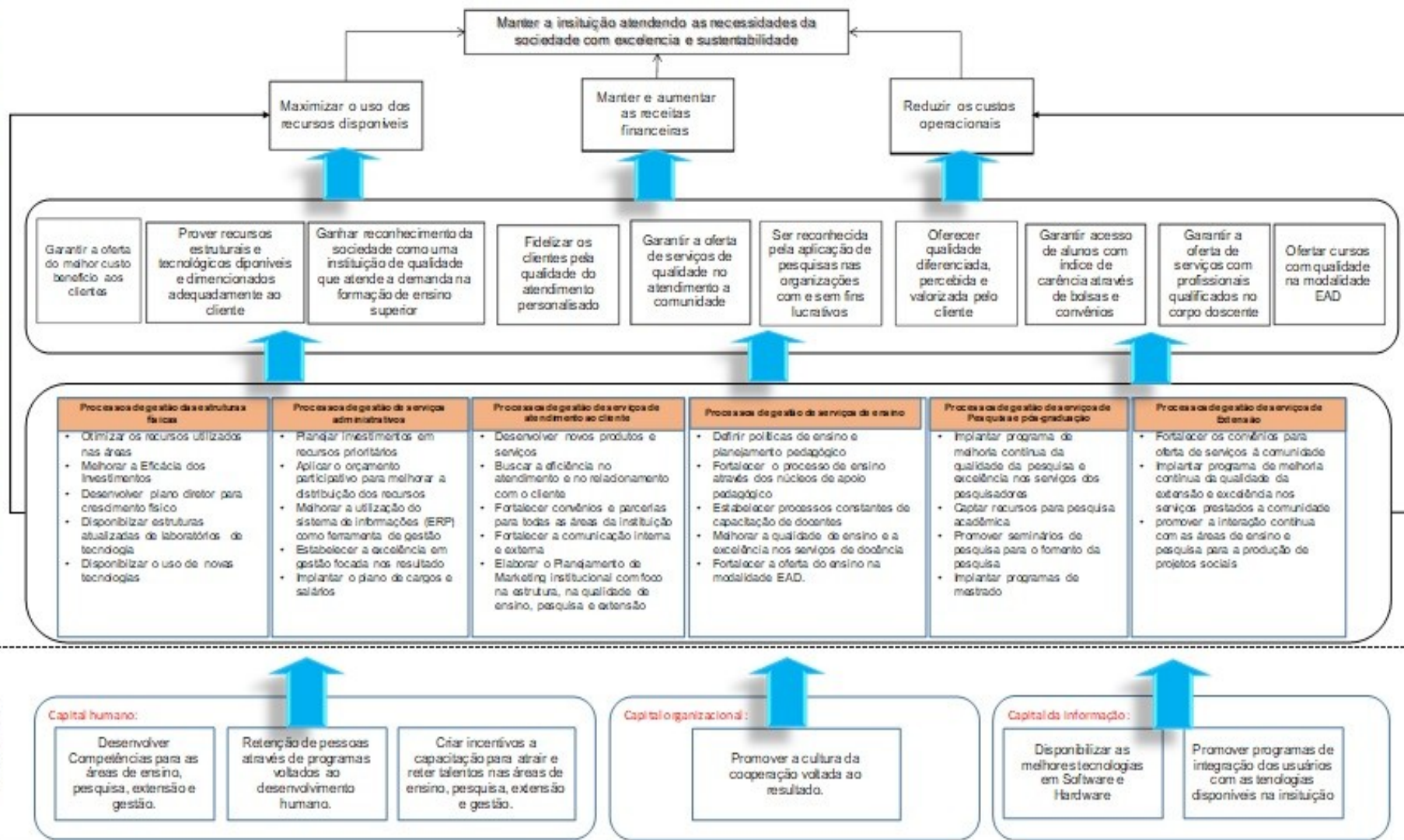
Visão: "Ser reconhecida como uma Universidade de referência no estado de Santa Catarina, pela excelência e qualidades docente e discente, voltada para a ação comunitária"

Perspectiva Financeira

Perspectiva do Cliente

Perspectiva de Processo

Perspectiva de Pessoas e Aprendizagem



MISSÃO: Promover educação profissional científica e tecnológica comprometida com a formação cidadã para o desenvolvimento sustentável

VISÃO: Ser uma instituição de excelência em ensino, pesquisa e extensão, de referência nacional e internacional, indutora do desenvolvimento do Estado do Maranhão

VALORES: Ética | Inclusão social | Cooperação | Gestão Democrática e Participativa | Inovação

RESULTADOS
INSTITUCIONAIS

Desenvolvimento sócio econômico e cultural do Estado

Cidadãos críticos e qualificados para o mundo do trabalho

Contribuições inovadoras para o avanço científico, tecnológico e produtivo

PROCESSOS INTERNOS

Eficiência Operacional

Implantar e desenvolver a gestão do conhecimento

Mapear e simplificar processos de trabalho

Fortalecer e ampliar programas e projetos voltados aos arranjos locais

Intensificar o uso de tecnologias e metodologias inovadoras no processo educacional

Ampliar e integrar ensino, pesquisa e extensão

Integrar e otimizar as ações de planejamento e gestão

Desenvolver parcerias com o setor produtivo e instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais

Ampliar e diversificar as atividades voltadas à educação inclusiva e à distância

Relacionamento

Fortalecer a imagem institucional

Aprimorar a comunicação interna e externa

GESTÃO DE PESSOAS
E INFRAESTRUTURA

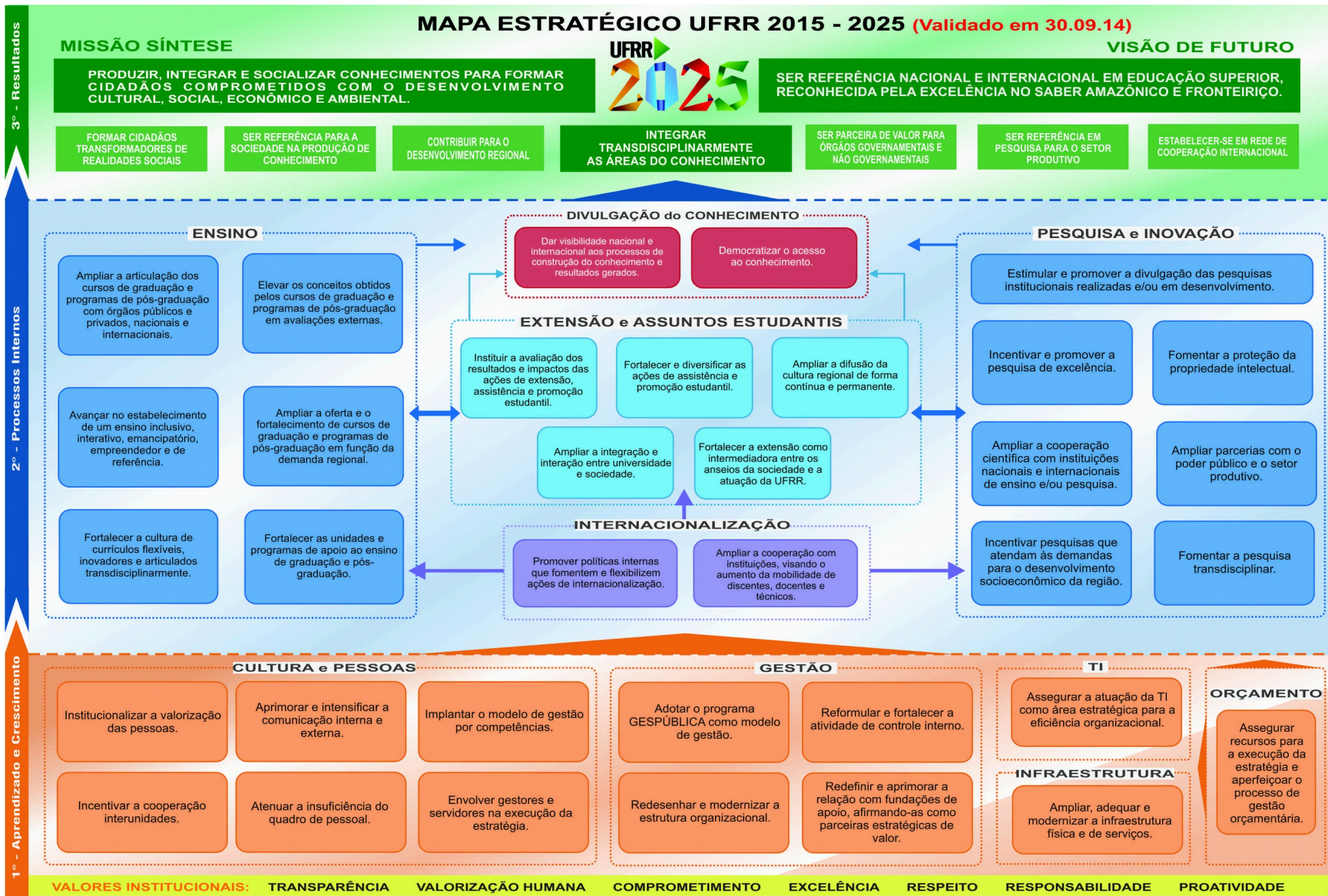
Promover formação continuada e adequada aos interesses institucionais

Desenvolver cultura orientada para resultados

Adequar e consolidar a infraestrutura acadêmica, administrativa e tecnológica

ORÇAMENTO

Otimizar a aplicação de recursos orçamentários e captar recursos externos



MISSÃO - Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.



VISÃO - Ser reconhecida internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade.

GESTÃO SOCIAL

Formar profissionais aptos para o mundo do trabalho e o exercício da cidadania

Valorizar a diversidade nos processos formativos

Propor alternativas tecnológicas, científicas e socioambientais para o desenvolvimento sustentável

GESTÃO ACADÊMICA

Aprimorar a gestão acadêmica

Fomentar ações integradas entre os campi

Elevar a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação

Integrar ações de ensino, pesquisa e extensão

Intensificar as relações com a sociedade civil e organizações públicas e privadas

Ampliar e consolidar as relações internacionais

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Aprimorar a comunicação institucional

Expandir e aperfeiçoar a gestão institucional na perspectiva multicampi

Ampliar a descentralização da gestão orçamentária e financeira das unidades acadêmicas

Melhorar e fortalecer a governança dos processos internos

Promover a responsabilidade socioambiental

GESTÃO DE PESSOAS

Valorizar servidores com foco em resultados

Gerir estrategicamente o quadro de pessoal

GESTÃO DE INFRAESTRUTURA & TI

Prover infraestrutura adequada às necessidades acadêmicas e administrativas

Assegurar a disponibilidade de sistemas essenciais de Tecnologia da Informação

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA-FINANCEIRA

Priorizar a alocação de recursos em iniciativas estratégicas

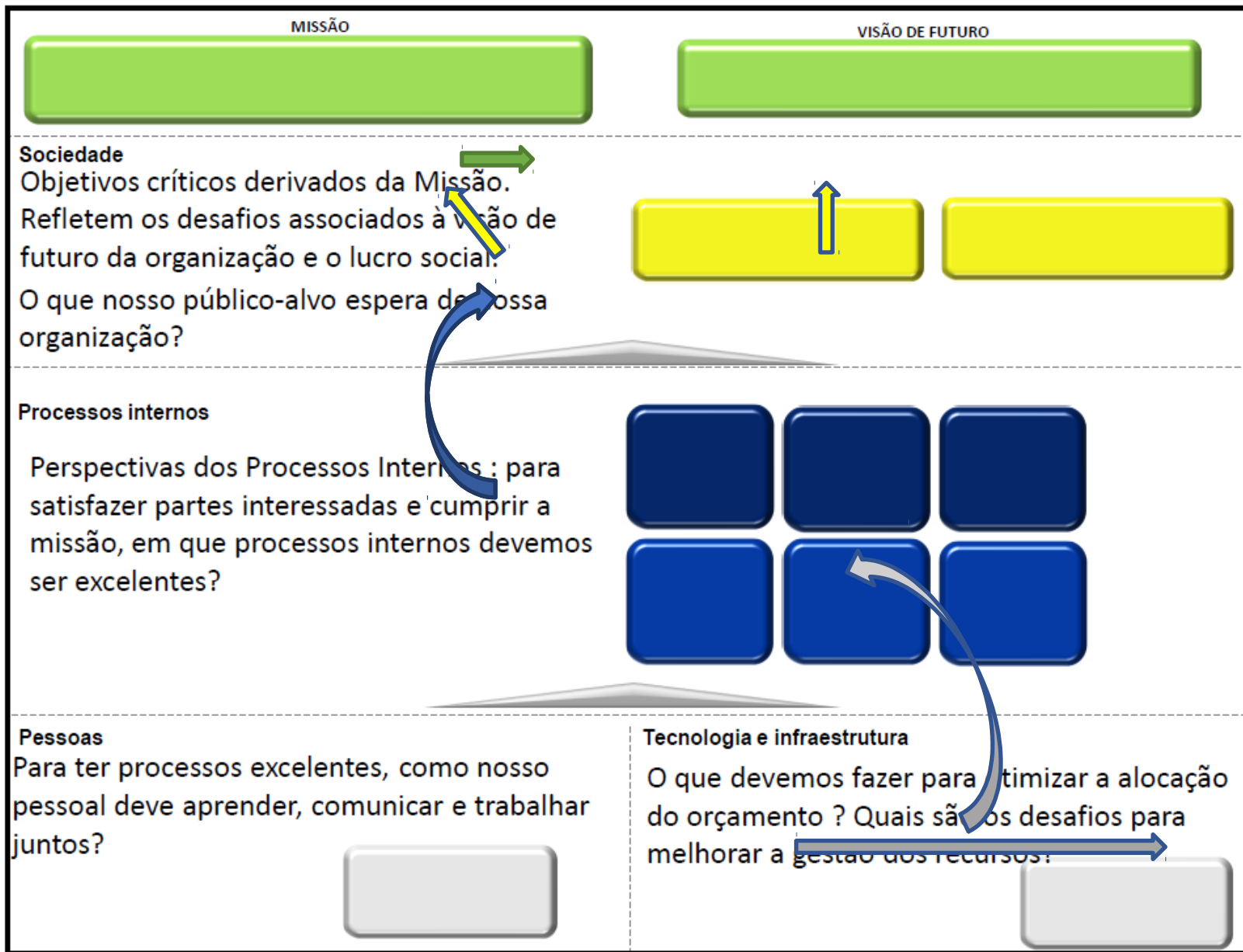
Ampliar a captação de recursos dos setores governamentais e não governamentais

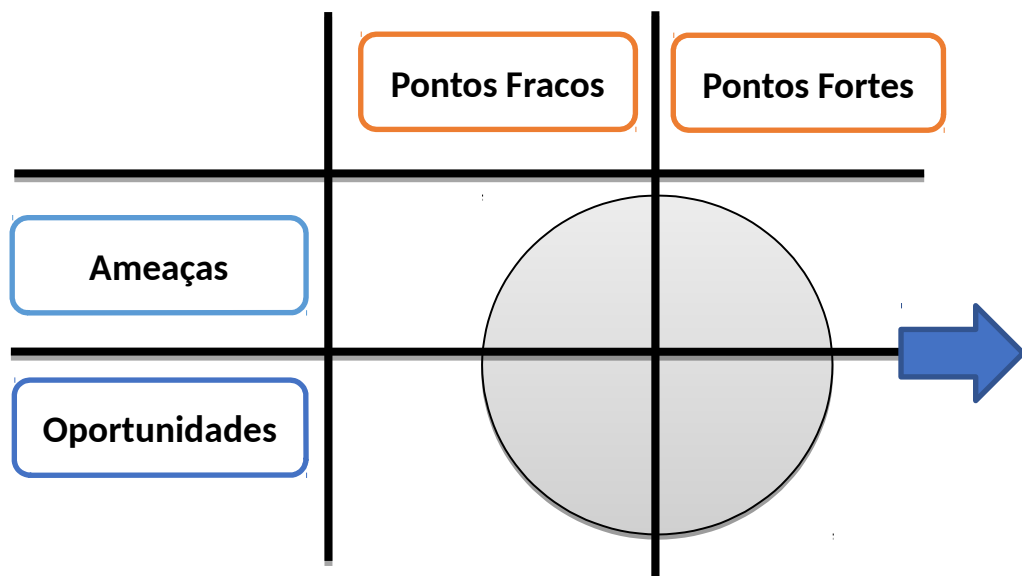
O que é o Balanced scorecard - BSC?

Alinhamento e foco

- Estratégia: a comunicação inter-relação entre as unidades;
- Foco: os recursos e atividades da organização se alinham com a estratégia; e
- Organização: encontra-se estruturado em (04) perspectivas diferentes: financeira, Mercado, dos processos internos e do aprendizado/crescimento



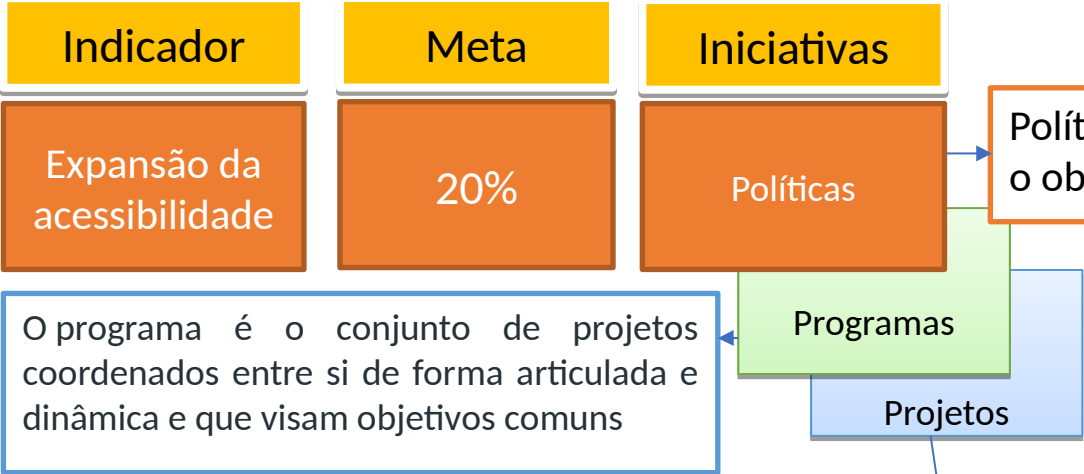




“Inclusão social é o conjunto de meios e ações que combatem a exclusão aos benefícios da vida em sociedade, provocada pelas diferenças de classe social, educação, idade, deficiência, gênero, preconceito social ou preconceitos raciais. Inclusão social é oferecer oportunidades iguais de acesso a bens e serviços a todos”

Objetivo Estratégico : Criar e implementar políticas de inclusão

Objetivo Estratégico : Descrição do objeto: Implementar e consolidar projetos e programas de ensino, pesquisa e extensão que promovam a **inclusão social** da comunidade acadêmica e dos agentes sociais

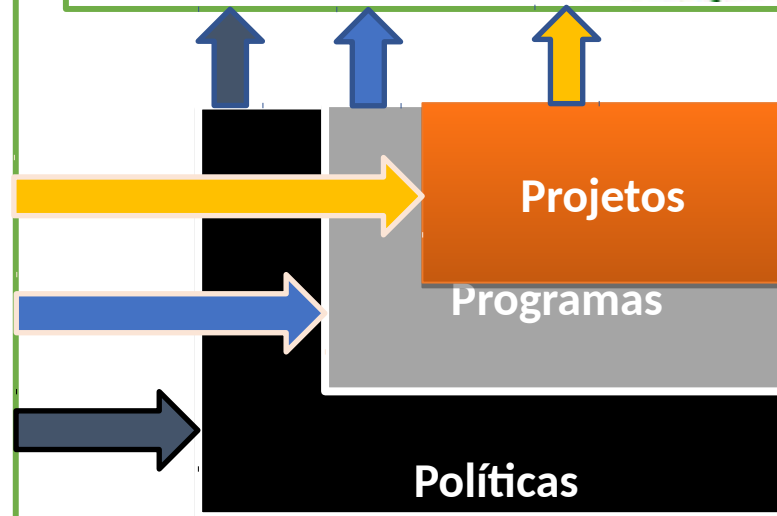
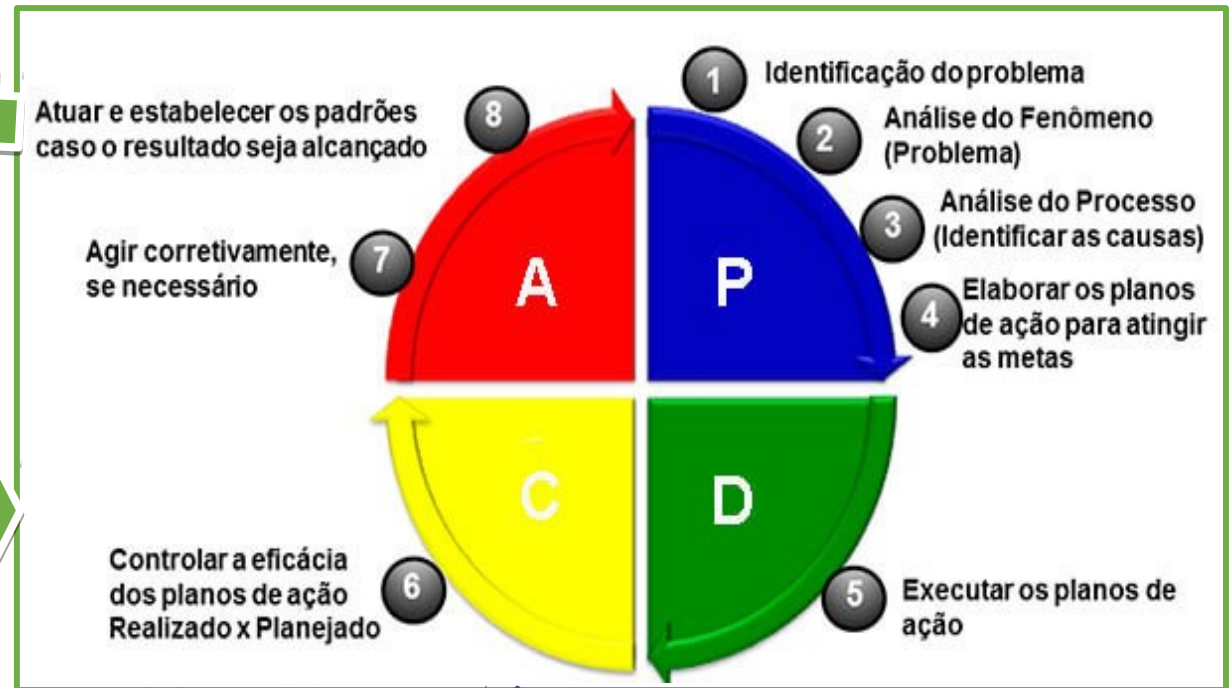
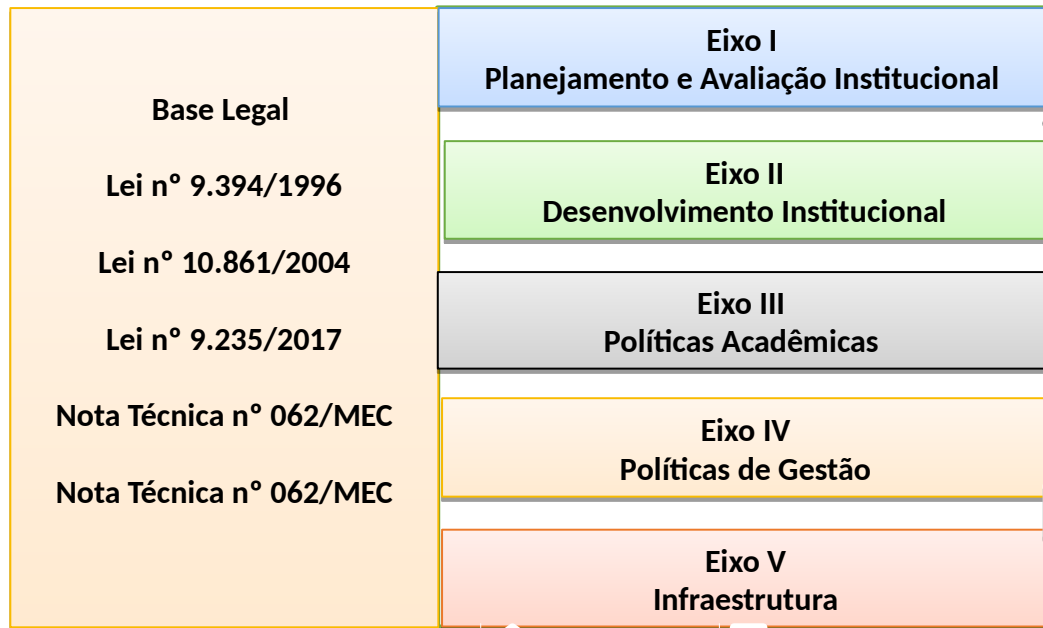


Projeto é uma ação temporária que tem início e fim definidos

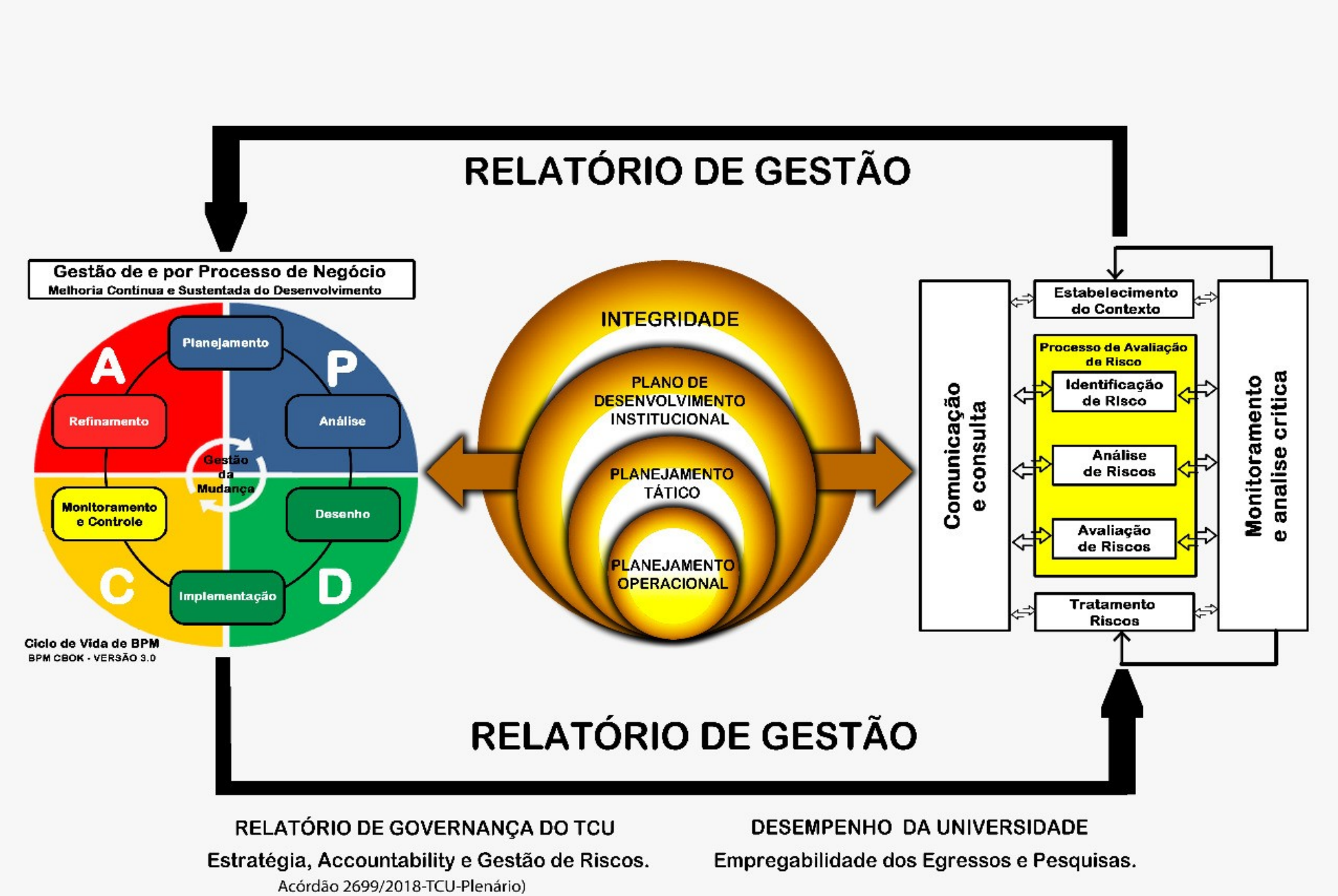


Política consiste no agrupamento de programas e projetos com o objetivo de obter sucesso no desenvolvimento institucional.

Programa de acesso ao Ensino Superior			
Marcos Zero	Mazagão	Oiapoque	Santana
Processo Seletivo	?	?	?
Processo Seletivo Simplificado - EAD			
Processo Seletivo às Matrículas Especiais-PSE			



Política de Governança



Mapa Estratégico UNIFAP

Missão: Promover de forma indissociável ações de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a formação de cidadãos e o desenvolvimento social, econômico, ambiental, tecnológico e cultural da região amazônica.

Visão: Ser norteadora da construção de conhecimentos, gestão e competências, fomentando o desenvolvimento regional;

Valores: Ética e Responsabilidade, Transparência e Prestação de Contas, Comprometimento e Participação, Inclusão e Equidade, Qualidade e Eficiência, Sustentabilidade.

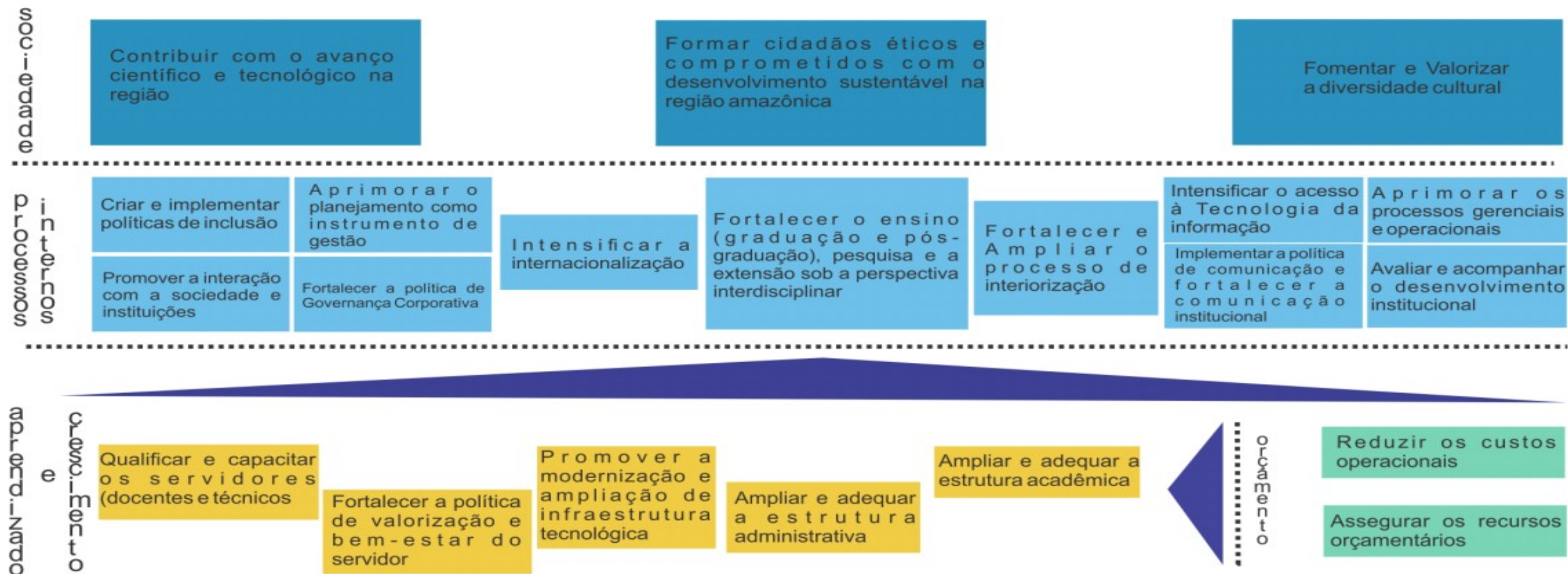


Figura 04 – Mapa Estratégico da Universidade Federal do Amapá 2015-2019

Fonte: UNIFAP, 2015.



Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo, não precisa temer o resultado de cem batalhas. Se você se conhece mas não conhece o inimigo, para cada vitória ganha sofrerá também uma derrota. Se você não conhece nem o inimigo nem a si mesmo, perderá todas as batalhas...

[Sun Tzu](#)

Obrigado!