## METTEZ LE TITRE DE VOTRE TRAVAIL

Nom de l'auteur(e)1, Institution, e-mail

Nom de l'auteur(e)2, Institution, e-mail

Nom de l'auteur(e)3, Institution, e-mail

Nom de l'auteur(e)4, Institution, e-mail

## RÉSUMÉ

Le texte doit contenir, avant l'introduction, un seul paragraphe de 100 à 250 mots, justifié, police de taille 11, espacement simple. Mots-clés: ajouter entre trois (3) et cinq (5), séparés par des virgules et terminés par un point.

## 1 INTRODUCTION

Conformément aux règles de formatage, le résumé étendu doit comporter entre 4 et 8 pages. L’introduction doit inclure une contextualisation du sujet, l’objectif de l’étude, une brève base théorique adoptée et la justification de la recherche.

## 2 MÉTHODOLOGIE

Présenter les classifications méthodologiques de l’étude, la méthode de recherche, l’analyse des résultats et la technique de collecte des données.

## 3 RÉSULTATS ET DISCUSSION (OU RÉSULTATS EN COURS/ATTENDUS)

Exposer les résultats obtenus, comparés à la littérature et aux évaluations des auteurs de la recherche.

## 4 CONSIDÉRATIONS

Inclure les implications possibles et les contributions de l'étude.

## REFERENCES

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Gestion du Marketing. 14e éd. São Paulo: Pearson Education, 2012.

COLLIS, J.; HUSSEY, R. Recherche en gestion: guide pratique. 2e éd. Porto Alegre: Bookman, 2005.

DAGNINO, R. La Technologie Sociale et ses défis. Dans: LASSANCE JUNIOR, Antonio E. et al. Technologie sociale: une stratégie pour le développement. Rio de Janeiro: Fondation Banque du Brésil. p. 187-210. 2004.

NUNES, N. A. et al. Enquête sur la Startup Lean: discussion méthodologique. Revue des Sciences de l'Administration, v. 23, n. 59, p. 8–22, 2021.

IBGE. Institut Brésilien de Géographie et de Statistique. Enquête sur les budgets familiaux 2008-2009: analyse de la consommation alimentaire. Rio de Janeiro: IBGE, 2011.

BRÉSIL. Décret N° 9606 du 10 décembre 2018. Réglemente le Programme National des Citernes.