



Memorandum of Understanding (MoU)

A.B.M.S. Switzerland (Called after "the Swiss institute")

And:

Fundação Universitária Federal de Amparo

(called after "the Institute")

For Students, Alumni, Faculty & Academic exchange

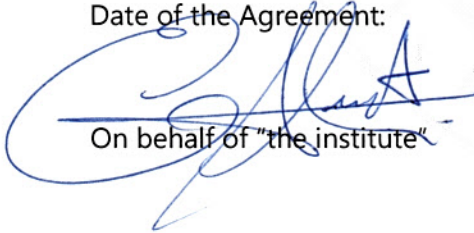
Both Institutes hereby confirm they would accept applications from students/alumni that have successfully completed courses at the other institute as both parties recognize the current service of each party.

- "The Institute" may advertise this partnership, in compliance with terms of this agreement and its own publicity/marketing policy. "the institute" will not perform any activity or advertising that will bring the name of "the Swiss institute" into disrepute.
- "The Swiss institute" may advertise this partnership, in compliance with terms of this agreement and its own publicity/marketing policy. "The Institute" will not perform any activity or advertising that will bring the name of "the Institute" into disrepute.

All applicants would be considered by both organizations through their application process.

This agreement may be extended to incorporate additional programmes, by the mutual agreement of the two organizations.

Date of the Agreement:


On behalf of "the institute"

On behalf of "the Swiss Institute"



MEMORANDO DE COOPERAÇÃO ACADÊMICA

A.B.M.S . Suíça (Doravante chaamada “a instituição Suíça”)

E

Fundação Universidade Federal do Amapá (Doravante chamada “a Instituição”)

Para o intercambio de estudantes, ex-alunos, departamentos e acadêmicos

Ambas as instituições aqui representadas confirmam que podem receber inscrições de estudantes e ex-alunos que tenham concluído o curso na instituição de origem na medida em que ambas as partes reconhecem o atual serviço de cada parte

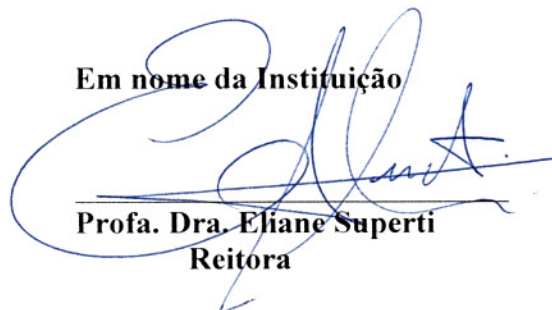
- "A Instituição" pode anunciar esta parceria, em conformidade com os termos deste acordo e sua própria política de publicidade / marketing. "A Instituição" não realizará qualquer atividade ou publicidade que traga descrédito ao nome da “instituição suíça”.
- "A Instituição" pode anunciar esta parceria, em conformidade com os termos deste acordo e sua própria política de publicidade / marketing. "A instituição suíça" não realizará qualquer atividade ou publicidade que traga descrédito ao nome da “Instituição”.

Todas as aplicações seriam avaliadas por ambas as instituições de acordo seus próprios procedimentos de candidatura.

Este acordo poderá ser ampliado para incorporar programas adicionais, a partir do consentimento mútuo das duas organizações.

Data do Acordo:

Em nome da Instituição



Prof. Dra. Eliane Superti
Reitora

Em nome da Instituição Suíça
