



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ – UNIFAP
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
CURSO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS**



**EMENTA DO CURSO BACHARELADO EM
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
UNIFAP**

CURSO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Email: coordenacao.ri.unifap@gmail.com
Contato: (96) 3312-1700 – RAMAL: 1818

CAMPUS MARCO ZERO – Macapá
Rod. Juscelino K. de Oliveira – Km 02 Jardim Marco Zero
CEP 68903-419 www.unifap.br

XIX- Nome da Disciplina: Comércio Exterior e Negócios Internacionais

Carga Horária: 60h

Ementa: Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações. Além de oferecer aos participantes a teoria e os exemplos de empresas bem sucedidas que atuam em múltiplos mercados internacionais. Empresas que atuam em múltiplos mercados internacionais elaboram e implementam estratégias e modelos de gestão que atendem às necessidades de cada mercado internacional.

Bibliografia Básica:

GARCIA, Luiz M. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 1988.

MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. 4ed. São Paulo: Atlas, 1998.

VASQUEZ, José L. Comércio Exterior Brasileiro: SISCOMEX – Importação e Exportação. 3 ed. São Paulo, 1998.

Bibliografia Complementar:

BRASIL, Banco Central do Site na Internet: <http://www.bcb.gov.br>

CARVALHO, Maria Auxiliadora e SILVA, César R. L. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000.

Doz, Y.; Santos, J. e Williamson, P. (2001) From Global to Metanational – How Companies Win in the Knowledge Economy. Boston: Harvard Business School Press.

Fundação Dom Cabral (Org.) Internacionalização de Empresas Brasileiras. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.