**EIXO TEMÁTICO:**

**COLOQUE O TÍTULO DO SEU TRABALHO** (Times new roman, tamanho 14, centralizado)

Nome do autor(a)1, Instituição, e-mail (Times New Roman, tamanho 12)

Nome do autor(a)2, Instituição, e-mail (Times New Roman, tamanho 12)

Nome do autor(a)3, Instituição, e-mail (Times New Roman, tamanho 12)

Nome do autor(a)4, Instituição, e-mail (Times New Roman, tamanho 12)

Nome do autor(a)5, Instituição, e-mail (Times New Roman, tamanho 12)

**RESUMO**

O texto deve conter, antes da introdução com um único parágrafo de 100 a 250 palavras, justificado, fonte tamanho 11, espaçamento simples.

**Palavras-chave:** adicionar entre (3) três e (5) cinco, separadas entre si por vírgula e finalizadas por ponto. Deixar 01 linha em branco.

**1 INTRODUÇÃO**

Na introdução deve constar uma contextualização do tema, justificativa (dados que justificam a elaboração do problema), problema, objetivo do estudo, breve base teórica adotada e relevância da pesquisa.

**2 METODOLOGIA**

Na Metodologia devem ser apresentados, com a devida fundamentação teórica os elementos metodológicos da pesquisa realizada como, abordagem da pesquisa, tipo da pesquisa, procedimentos metodológicos (*locus*, participantes e instrumentos para coleta de dados, quando for o caso); técnicas para análise dos dados e dos resultados.

**3 REFERENCIAL TÓRICO**

Apresentar a discussão teórica que embasou as análises e discussões.

**4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Os resultados e a discussão devem ser expostos, contemplando os resultados obtidos, no decorrer da pesquisa, bem como, as análises relacionando com a literatura utilizada.

**4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Nas Considerações Finais devem ser incluídas possíveis implicações e contribuições do estudo.

**REFERÊNCIAS –** seguir as regras da NBR 6023/2018 e em ordem alfabética.

Livro com um autor:

KOTLER, P.; KELLER, K. K. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education, 2012.

Livro com mais de um autor:

COLLIS; J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação.** 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Capítulo de livro:

DAGNINO, R. A Tecnologia Social e seus desafios. In: LASSANCE JUNIOR, Antonio E. et al. **Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento.** Rio de Janeiro: Fundação Banco do Brasil. p. 187-210. 2004.

Artigos de revistas acadêmicas:

NUNES, N. A.; PAZZETO, A. Z.; GUERRA, J. B. S. O. A.; LOPES, A. D. Investigando a Startup Enxuta: uma discussão sobre a metodologia de uma Organização da Sociedade Civil na perspectiva da Tecnologia Social. **Revista de Ciências da Administração**, v. 23, n. 59, p. 8–22, 2021.

Anais de eventos:

MATOS JÚNIOR, J. E. M.; LUFT, M. C. S.; ROCHA, R. “TECNOLOGIAS SOCIAIS” AND THE NORTHEAST BRAZILIAN SEMI-ARID: A Study on the Cisterns’s Program. In: XXV Seminários em Administração – SEMEAD., 2022, São Paulo. **Anais**... São Paulo-SP: SEMEAD, 2022.

Documentos em meio eletrônico sem autor:

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de orçamentos familiares 2008-2009:** análise do consumo alimentar pessoal no Brasil. Rio de Janeiro: IBGE, 2011. Disponível em: https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv50063.pdf. Acesso: 20 jun. 2020.

Referência de leis e normas:

BRASIL. **Decreto Nº 9606,** de 10 de Dezembro de 2018. Regulamenta o Programa Nacional de Apoio à Captação de Chuva e outras Tecnologias Sociais de Acesso à Água – Programa Cisternas. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/\_ato2015-2018/2018/decreto/d9606.htm. Acesso: 20 jan. 2023.