



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Artes Visuais
Disciplina:	SOCIOLOGIA DA ARTE
Turma:	2019
Ano Letivo:	2020 Oferta de componentes curriculares de atividades de ensino e aprendizagem não presenciais. Início das aulas dia 3 de novembro com finalização em 16 de janeiro de 2021.
Semestre:	2020.3
Turno:	3°.
Carga Horária:	60 h.

II – EMENTA
- Compreensão do papel da sociologia na história da arte; Compreensão do papel da sociologia no entendimento das vertentes da produção, da circulação e do consumo dos objetos artísticos; Discussão sobre a sociologia da arte nos diferentes períodos históricos; Compreensão de “campo artístico” e “hábitus” Discussão sobre as alterações no mundo contemporâneo a respeito do lugar, do papel e dos modos de pensar e dizeres sobre a produção das artes através dos conceitos sociológicos que as suportam.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<p>1- Identificar o significado do termo sociologia e relacioná-lo com as manifestações artísticas afim de reconhecer o surgimento da sociologia da arte.</p> <p>2- Relacionar as teorias da arte e os ambientes políticos, sociais e ideológicos que estão na sua origem com as tradições na historiografia da arte.</p> <p>3- Reconhecer diacronicamente os passos que levam da individualidade do facto artístico ao seu entendimento como facto social.</p> <p>4 - Identificar o campo artístico e a discussão de hábitos no contextos das práticas sociais, das ações artísticas e culturais.</p> <p>5- Compreender sobre as narrativas e as metodologias científicas nos estudos da sociologia da arte.</p> <p>6- Associar a sociologia da arte aos diferentes métodos e narrativas da pesquisa científica sobre a produção artística contemporânea.</p>

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas seguidas de diálogos virtuais; análise de imagens fixas; leitura de textos; seminários temáticos; sessões de vídeos seguidas de atividades; desenvolvimento de propostas e projetos para realização pesquisa no campo da sociologia da arte e/ou atividades de crítica de arte em projetos expositivos. (narrativa de crítica de arte em exposição de artes visuais)

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1- A RELAÇÃO ENTRE ARTE, ARTISTA E SOCIEDADE:
- 2- Historicismo, positivismo e história cultural: a construção de um discurso científico face à autonomia da arte.
- 3- Marx e as perspectivas marxistas. A história social da arte de A. Hauser e F. Antal.
- 4- Novas abordagens teóricas e metodológicas: sociologia da arte, história da arte e estética da recepção.
- 5- Expansão das vias de reflexão sobre a relação arte/sociedade. N. Elias. O contributo da Escola de Frankfurt.
- 6- Desenvolvimentos da sociologia da arte. O pensamento visual e a análise sociológica em P. Francastel, José-Augusto França e a definição do facto artístico. Conceitos de campo e habitus em P. Bourdieu. A produção, o mercado e o público das artes.
- 7- Pierre Francastel e a Sociologia da Arte como disciplina: os conceitos operatórios e os programas pesquisa.
- 8- A morte das ideologias. A Sociologia da Arte na atualidade.
- 2- A SOCIOLOGIA DA ARTE COMO DISCIPLINA NOS CURSOS DE ARTES VISUAIS:
 - 2.1 - Artista/obra/sociedade
 - 2.2 - Instituições e Públicos
 - 2.3 – Colecionismo e mercado de arte
3. Arte, para quê? Fruição. Gosto e necessidade da Arte.
4. Arte e media. Os meios de divulgação da Arte. Arte e consumo.

VI - AVALIAÇÃO

Consistirá em três avaliações. Duas avaliações em grupo e uma avaliação individual.

As avaliações serão as seguintes:

- Entrega de resumo dos textos trabalhados em sala de aula (individual).
- Um seminário temático (em grupo)
- Entrega dos Relatórios de Pesquisas desenvolvidas pelos (as) aluno (as) em grupo e, apresentação em aula virtual.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARILLI, Renato; Ciência da Cultura e fenomenologia dos estilos, Lisboa: Estampa, 1999.

BASTIDE, Roger; Arte e Sociedade, São Paulo: Ed. Nacional, 1979

CRISPOLTI, Enrico; como estudar a arte contemporânea, Lisboa. Estampa, 2004.

BOURDIEU, Pierre. O Poder Simbólico. Tradução: (Fernando Tomaz), DIFEL, RJ, (livro virtual). S/d.

_____. As Regras da Arte. Gênese e estrutura do campo literário Tradução:(Maria Lucia Machado). Companhia das Letras. (livro virtual), S.d.

_____.1930. Razões Práticas: Sobre a Teoria da Ação. Tradução: (Mariza Correa), Campinas, SP: Papyrus. 1996.

DURKHEIM, E. A Divisão do Trabalho Social. Rio de Janeiro, Martins.

FRANCASTEL, Pierre; Elementos de sociologia da Arte, São Paulo: Perspectiva, 1982.

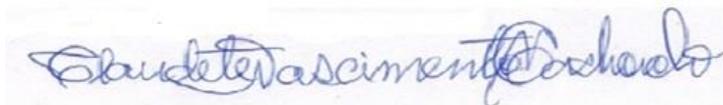
FRANÇA, José-Augusto; Lisboa Pombalina e o Iluminismo, Lisboa: Bertrand, 1977.

READ, Herbert. A Sociologia da Arte, Rio de Janeiro: Edição Labo, 1967.

TOTA, Anna Lisa. A Sociologia da Arte: Do Museu Tradicional à Arte Multimédia, Lisboa: Estampa, 2000.

WEBER, M. Ciência e Política: duas vocações. São Paulo: Cutrix, 2002.

Macapá-AP, 15 de outubro de 2020



Claudete Nascimento Machado

Professora de Sociologia da Arte no Curso de Artes Visuais da UNIFAP