



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
CURSO DE ARTES VISUAIS

PLANO DE ENSINO
(SEMESTRE 2021.1)
Turma 2020

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	ARTES VISUAIS
Disciplina:	ARTE E NOVAS TECNOLOGIAS I
Natureza	Não presencial (ensino remoto)
Ementa:	Investigação das estratégias conceituais e possibilidades criativas para trabalhar com novas tecnologias em Artes Visuais. O exame de impacto visual, social e psicológico do advento tecnológico na cultura contemporânea.

Ano Letivo:	2021
Semestre	2021.1
Turno	Noite
Carga Horária:	60 HORAS
Nome do Professor:	JOAQUIM CESAR DA VEIGA NETTO

II – NÚMERO DE VAGAS
Conforme determinado no PPP

III – HORÁRIO DE ATENDIMENTO DO PROFESSOR
1. Encontros virtuais seguindo as datas e o turno da turma, conforme o cronograma de aulas. (<i>Google Meet e/ou RNP – conforme comunicado via SIGAA - Notícias</i>).

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
1. O formato a ser adotado no desenvolvimento da disciplina será de aulas síncronas e assíncronas, conforme Apêndice I da Resolução 5/2021 - CONSU/UNIFAP; Inciso I e II, artigo 23; parágrafo 3º, artigo 48.
2. A partir da concepção de “ <i>metodologia ativa</i> ”, em cada unidade, o percurso de estudo compreenderá: atividades práticas, visualizações de vídeos, leituras de textos digitais (compartilhados via SIGAA, Youtube e WhatsApp), bem como, encontros virtuais via Google Meet e/ou RNP.
3. Em cada unidade, serão solicitadas atividades práticas – fazer/experimentos, cujas bases de estudos estarão ancoradas nas orientações dos encontros virtuais, nas leituras básicas e complementares, bem como nas visualizações de vídeos - “cognitivo e motivacional” ¹ . O compartilhamento dos resultados das tarefas será via SlideShare, <i>Youtube e/ou TikTok</i> .
4. Fórum de discussão permanente- ativo pelo Whatsapp para dúvidas e informações.

V – PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
1. Avaliação qualitativa de caráter subjetivo com o objetivo de perceber o aproveitamento no processo “ensino-aprendizagem” (construção de um vídeo, ou portfólio digital); e avaliação quantitativa de caráter objetivo (05 questões teóricas), no final do processo. As avaliações serão discutidas e planejadas com a turma.

VI – VALIDAÇÃO DA FREQÜENCIA
1. A frequência seguirá a Resolução 5/2021 - CONSU/UNIFAP; Inciso I e II, artigo 23. Nas atividades assíncronas terá a flexibilização do registro da frequência, considerando o acesso dos discentes aos conteúdos propostos e a execução das tarefas.

VII - CRONOGRAMA DE AULAS
Aula 1: Aula de ambientação. (23/10/2021)
Aula 2: UNIDADE I: Tecnologias digitais no ensino de artes visuais: questões que se colocam na filosofia, história e educação contemporânea. (30/10/2021)
Aula 3: UNIDADE II: Tecnologias digitais: contexto e transformações no campo visual, social e psicológico. (06/11/2021)
Aula 4: UNIDADE III: Utilização do celular, aplicativos e sites como recursos pedagógicos: imigrantes e nativos digitais. (13/11/2021)

¹ Vídeo cognitivo apresentando aspectos do tema em estudo; Vídeo motivacional para estimular o desenvolvimento de determinada tarefa.

Aula 5: UNIDADE IV: Tecnologias de Imagem, áudio e vídeo. (27/11/2021)

Aula 6: UNIDADE V: O uso pedagógico das mídias sociais no ensino de artes visuais. (04/12/2021)

Aula 7: UNIDADE VI: Tecnologias digitais e inovação no ensino de artes visuais: um estudo de caso com fotografias e vídeos. (11/12/2021)

Aula 8 e 9: UNIDADE VII: Arte, ciência e tecnologia: a arte cibernética no contexto tecnológico – um estudo de caso a partir do acervo do Itaú Cultural (18/12 e 08/01/2022)

Aula 10 e 11: Atividades referentes as UNIDADE V, VI e VII: construção de vídeos com *KineMaster* e edição de imagens com *Photopea* dentre outros recursos tecnológicos possíveis no ensino remoto (horário livre – 15/01 e 22/01/2022)

Aula 12: Atividades referentes a UNIDADE VII: construção de slides para compartilhamento no *SlideShare* (horário livre – 29/01/2022)

Aula 13: AVALIAÇÃO FINAL: Apresentação do resultado dos experimentos de construção de vídeos e edição de imagens para compartilhamento no *Youtube*, *Tiktok* e *Slideshare*. (05/02/2022)

FINALIZAÇÃO DA DISCIPLINA (12/02/2022) – Avaliação teórica disponibilizada via e-mail, – no período (10/02/2022 a 11/02/2022) – para os discentes que não conseguirem finalizar a avaliação do dia 05/02/2022 – conforme Apêndice I da Resolução 5/2021 - CONSU/UNIFAP; parágrafo 2º, artigo 24.

VIII - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA:

BARWINSKI, L. A história das mídias sociais: por que é importante conhecer? 2018. Disponível em: [A história das mídias sociais: por que é importante conhecer? - Luísa Barwinski \(luisabwk.com.br\)](#). Acesso em: 11 abr. 2021

DOMINGUES, Diana. Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: UNESP, 2003. (Disponível no Kindle).

MACHADO, Arlindo. Arte e mídia. São Paulo: Zahar, 2007. (Disponível no Kindle).

COMPLEMENTAR:

THINK WITH GOOGLE. Entenda o poder do YouTube. Disponível em: [Entenda o poder do YouTube \(thinkwithgoogle.com\)](#). Acesso em: 11 abr. 2021

INGAGE DIGITAL. Saiba o que é TikTok e veja dicas para posicionar a sua marca nessa nova rede social! Disponível em: [O que é tik tok e como utilizá-lo na minha estratégia de marketing? \(ingagedigital.com.br\)](#). Acesso em: 11 abr. 2021

INFLUU.ME. O que é Facebook? Disponível em: [O que é Facebook? Por que é uma rede social tão popular? \(influu.me\)](#). Acesso em: 11 abr. 2021

IX – Vídeo motivacional

"Acervo Itaú Cultural: Arte Cibernética" Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=TZu9cfH_pDs&t=242s

"Acervo Itaú Cultural: Arte e tecnologia – emoção artificial" Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=xpXChmyogLw&list=PLEB45CB49ADBBB9AF>

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso