



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Artes Visuais
Disciplina:	Sociologia da Arte
Período:	2021.2
Carga Horária:	60 horas
Nome do Professor:	Nycolas Albuquerque

II – EMENTA
Os objetivos e limites da sociologia da arte. O problema sociológico e o conceito de ideologia na história da arte. O método sociológico. Os parâmetros entre arte e sociedade. A constituição e transformações nas convenções sociológicas da arte.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">- Preparar o aluno para uma leitura crítica do que é imbricação entre arte e sociologia;- Mostrar que a Arte muda junto com as mudanças sociais;- Pensar se a arte seria um dispositivo de distribuição de desigualdades;- Aprofundar o estudo das relações entre a produção, recepção e circulação das obras de arte;

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
A metodologia será desenvolvida de diferentes formas e em dois momentos diferentes, sendo presencial e on-line (isso vai variar dependendo da dinâmica entre a turma e o conteúdo).

VI - AVALIAÇÃO
A avaliação será feita de duas formas. A Primeira será pela participação, e a segunda através de uma avaliação (prova).

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA
BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução. in: Textos Escolhidas. São Paulo, Ed. Abril, 1975. BOURDIEU, Pierre. As regras da arte. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

BOURRIAUD, Nicolas. Pós-produção: como a arte reprograma o mundo contemporâneo. Trad. Denise Bottmann. São Paulo, Ed. Martins Fontes, 2009.
VIANA, Nildo. A Esfera Artística: Marx, Weber, Bourdieu e a Sociologia da Arte. Porto Alegre, RS. Editora Zouk, 2007.

ZOLBERG, Vera. Para uma Sociologia das Artes. São Paulo, Senac, 2006.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BELTING, Hans. O fim da História da Arte. São Paulo. Ed. Cosac & Naify 2003.
DANTO, Arthur C. A transfiguração do Lugar Comum. São Paulo. Ed. Cosac & Naify 2003.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

Curso:	Artes Visuais
Disciplina:	Arte e Novas Tecnologias II
Período:	2021.2
Carga Horária:	60 horas
Nome do Professor:	Nycolas Albuquerque

II – EMENTA

Investigação das estratégias conceituais e possibilidades criativas para trabalhar com novas tecnologias em Artes Visuais. O exame de impacto visual, social e psicológico do advento tecnológico na cultura contemporânea.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Preparar o aluno para uma leitura crítica do que é tecnologia;
Mostrar que a Tecnologia é uma grande aliada para mudanças sociais;
Apresentar o diálogo entre arte e tecnologia com propósitos políticos;
Mostrar as possibilidades de se fazer trabalhos com as ferramentas que disponibilizamos nas mãos;

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia será desenvolvida de diferentes formas e em dois momentos diferentes, sendo presencial e on-line (isso vai variar dependendo da dinâmica entre a turma e o conteúdo). Sendo aulas teóricas e expositivas, criando um contexto específico para o segundo momento, a criação de uma “obra”.

VI - AVALIAÇÃO

A avaliação será feita de três formas. A Primeira será pela participação, na segunda através de uma prova e na terceira pela produção de um “objeto” artístico.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANZOSI, Priscila. Arte e Mídia: Perspectivas da Estética Digital. Editora SENAC São Paulo, 2005
LASSANGE, Julian. *Cyberpunks: Liberdade e o futuro da internet*. Editora Boitempo. São Paulo, 2013.
AMBOZZI, Lucas; BASTOS, Marcus; MINELLI, Rodrigo (org). *Mediações, Tecnologia e Espaço Público: Panorama crítico da arte em mídias*

DASARTES. *Artes Visuais em Revista*. Editora DASARTES. São Paulo.
SELECT. *Arte Design Cultura Contemporânea Tecnologia*. Editora Brasil 21. São Paulo.

Nicola Alhamene

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso