

DISCIPLINA: PESQUISA DE OPINIÃO

C.H.: 60

CRÉDITO: 04

I - EMENTA:

Conceito de Pesquisa de Opinião. A pesquisa quantitativa utilizada por Émile Durkheim na obra "O Suicídio". A cultura de massa e a opinião pública: a análise dos teóricos norte-americanos. A opinião pública e os problema de sua formação e controle. Os meios de comunicação social e a formação de opinião: a televisão e sua influência. Ao problemas teóricos das enquetes utilizadas em pesquisas: os instrumentos de pesquisa e as críticas de sua utilização. A opinião pública e a ciência: debates sobre a sua existência da pesquisa de opinião enquanto ciência.

II - OBJETIVO

Apresentar e discutir as noções básicas e problemas da pesquisa de opinião sobre sua validade científica. Historiar a evolução do uso dos métodos estatísticos e matemáticos nas pesquisas sociais a partir de Émile Durkheim até Marx, assim como discutir os teóricos mais recentes sobre a cientificidade das pesquisas consideradas de opinião.

III – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- | | |
|--------------------|---|
| UNIDADE I | EMILE DURKHEIM e o uso dos dados quantitativo nas análises sociais: 1.1. A obra "O suicídio" 1.2. Conceitos de suicídio; 1.3. A montagem de tabelas e os estudos comparativos de Durkheim; 1.4. As análises a partir dos dados estatísticos. |
| UNIDADE II | CULTURA DE MASSA. 2.1. Conceitos sobre comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada; 2.2. A cultura popular; 2.3. |
| UNIDADE III | A OPINIÃO PÚBLICA E SEUS PROBLEMAS. 3.1. Aspectos sociológicos na formação da opinião pública; 3.2. aspectos históricos na formação da opinião pública; 3.3. Fatores psicológicos na formação da opinião pública; 3.4. As técnicas de formação da opinião pública; Histórico sobre a opinião pública na sociedade tradicional e moderna. |
| UNIDADE IV | IDEOLOGIA E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO. 4.1. a televisão e sua influencia na formação da opinião pública: a sociedade pós-literária. 4.2. Como funcionam os comerciais; 4.3. O uso social da mídia; 4.4. A comunicação e a política. 4.5. A comunicação no ano 2000. |
| UNIDADE V | CRÍTICA METODOLOGICA SOBRE A PESQUISA DE OPINIÃO. 5.1. O problema teórico e prático da enquetes sociais; 5.2. O que são técnicas de pesquisa; 5.3. A questão da neutralidade das enquetes sociais; 5.4. Os processos de entrevistas; 5.5. A enquete operária e a tradição socialista; 5.6. A opinião pública existe: debates e discussões. |

IV - BIBLIOGRAFIA

ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo: Fontes, 1985.

ROSENBERG, Bernard. Cultura de Massa. São Paulo: Cultrix, 1973.

DA VIA, Sarah Chucid. Opinião Pública: técnica de formação e problema de controle. São Paulo: Edições Loyola, 1983.

SCHWARTZ, Tony. A mídia: o segundo Deus. São Paulo: Summus, 1985.

THIOLLENT, Michel J. M. Crítica Metodológica e investigação social e enquête operária. 5ª ed. São Paulo: Polis, 1987.