



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL Nº 14/2016 PROPESPG/EDITORA
Concurso da Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá**

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, por meio da Editora da Universidade Federal do Amapá, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna público o Concurso da Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá, respeitadas as normas constantes nas respectivas cláusulas deste Edital, conforme a seguir:

1 – DO OBJETIVO

1.1 O presente concurso tem como objetivo a seleção de uma proposta de logomarca para a Editora da Universidade Federal do Amapá.

1.2 A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva da Editora da Universidade Federal do Amapá, podendo ser utilizada em todas as obras impressas e/ou digitais publicadas pela Editora, bem como nos eventos, *folders*, cartazes, impressos, envelopes, site e outras aplicações e materiais a serem utilizados pela Editora da Universidade Federal do Amapá.

2 – DO NÚMERO DE PROPOSTAS

2.1 Limitado a 01 (uma) proposta por candidato/a.

2.2 Fica proibida a inscrição de obra feita em regime de coautoria.

3 – DOS PROPONENTES ELEGÍVEIS

3.1 Poderão participar do concurso: a) servidores técnico-administrativos da UNIFAP, b) docentes efetivos da UNIFAP e c) estudantes regularmente matriculados nos cursos de graduação ou de pós-graduação da UNIFAP.

3.2 É proibida a inscrição de propostas de membros da Comissão Organizadora e Julgadora do concurso e corpo técnico-administrativo da Editora.

4 – DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS

4.1 O preenchimento correto da Ficha de Inscrição (Anexo I) é de inteira responsabilidade do/a candidato/a, devendo o/a mesmo/a verificar se possui todos os requisitos exigidos neste Edital para participar da seleção e aceitar todas as condições determinadas.

4.2 Não serão aceitas inscrições fora do prazo ou alterações de documentos após a realização da inscrição pelo/a candidato/a;

4.3 As inscrições serão realizadas na sala da Editora da Universidade Federal do Amapá, localizada dentro do prédio do Centro Integrado de Pesquisa e Pós-Graduação da UNIFAP (campus Marco Zero do Equador), das 09h00min às 12h00min e das 14h00min às 17h00min.

4.4 A inscrição da proposta dar-se-á mediante inscrição presencial, com a documentação entregue em envelope a ser lacrado no momento da inscrição, sendo que o envelope deverá ter os seguintes dados de identificação: a) nome do/a candidato/a; b) nome do concurso.

4.5 Os documentos exigidos são os seguintes:

a) Ficha de inscrição (Anexo I) devidamente preenchida e assinada;

b) Cópia de documento oficial de identificação, com foto;

- c) Cópia do CPF (Cadastro de Pessoa Física);
 - d) CD-ROM, DVD-ROM ou USB Flash Drive (Pen Drive) com arquivo contendo a proposta da logomarca nas seguintes extensões de arquivo: JPEG, PNG e CDR (Corel Draw ou em outro software similar);
 - e) Proposta impressa em papel tamanho A4, branco, em apenas uma face, conforme modelo do Anexo II deste Edital;
- 4.6. As inscrições são gratuitas, não cabendo aos candidatos/as o pagamento de taxas para fins de participação no concurso.
- 4.7 As propostas da logomarca, digitais e impressas, devem conter:
- I) versão colorida;
 - II) versão monocromática (em tons de cinza);
 - III) versão em preto e branco;
 - III) dimensões mínimas de 300px de largura e 150px de altura, não necessariamente nessa proporção.

5 – CALENDÁRIO

- 5.1 Publicação do edital: 03/06/2016
- 5.2 Período de inscrições: de 24/06/2016 a 01/07/2016.
- 5.3 Julgamento das propostas: 02/07 a 08/07/2016.
- 5.4 Resultado Preliminar: 11/07/2016, na página da Editora (<http://www2.unifap.br/editora/>).
- 5.5 Prazo para interposição de recursos: 12/07 e 13/07 (exclusivamente na sala da Editora da Universidade Federal do Amapá, localizada dentro do prédio do Centro Integrado de Pesquisa e Pós-Graduação da UNIFAP (campus Marco Zero do Equador), das 09h00min às 12h00min e das 14h00min às 17h00min). .
- 5.6 Resultado dos recursos: 14/07/2016.
- 5.7 Resultado final: 15/07/2016, na página da Editora (<http://www2.unifap.br/editora/>).
- 5.8 Assinatura do Termo de Cessão dos Direitos Autorais e documentação necessária para recebimento do Prêmio: 18/07/2016.

6 – DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA VENCEDORA

- 6.1 A proposta vencedora e premiada terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito, e por prazo indeterminado, à Editora da Universidade Federal do Amapá, não cabendo à Instituição quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.
- 6.2. Fica estabelecida, com o/a autor/a da proposta vencedora, a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (Anexo III) para uso pleno da logomarca pela Editora da Universidade Federal do Amapá;
- 6.3 Os demais trabalhos inscritos, não premiados, no concurso não serão devolvidos, porém não serão utilizados para quaisquer outros fins, cabendo à Editora da Universidade Federal do Amapá dar-lhes o descarte adequado em até 30 dias a contar da data da premiação.

7 – DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

- 7.1 O/a autor/a da proposta vencedora receberá como prêmio o valor de R\$ 1.000,00 (Hum mil reais) e um certificado de premiação.
- 7.2 A entrega da premiação em dinheiro obedecerá aos critérios formais regidos pela administração pública para pagamento.
- 7.2 O/a vencedor/a do concurso autoriza a veiculação de seu nome e imagens, bem como permite aos organizadores do concurso, a critério próprio, sem limite de tempo, sem

incidência de quaisquer ônus, a utilização ou divulgação das imagens inscritas no concurso, em portfólios, em websites ou homepages na Internet (inclusive nas aplicações interativas), televisão aberta ou fechada, publicações impressas, estampas, outdoors, exposições e eventos institucionais, desde que esses usos não tenham finalidade comercial.

7.3 A proposta da logomarca vencedora será divulgada na íntegra nos sites da Editora da Universidade Federal do Amapá, da PROPESPG e da UNIFAP, bem como nas respectivas mídias sociais.

8 – DA COMISSÃO ORGANIZADORA E JULGADORA

8.1 As propostas serão avaliadas pela Comissão Organizadora e Julgadora, composta por membros da Editora da Universidade Federal do Amapá, da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e pela Assessoria Especial da Reitoria da UNIFAP e por representantes dos cursos de Jornalismo e Artes Visuais da UNIFAP.

9 – DA SELEÇÃO E AVALIAÇÃO

9.1 A Comissão Organizadora e Julgadora procederá a avaliação apenas das propostas apresentadas que estejam em consonância com as normas do concurso.

9.2 A Comissão Organizadora e Julgadora atribuirá pontos aos trabalhos, estabelecendo uma classificação, em ordem decrescente, resultante da soma de pontos atribuídos, individualmente, a cada trabalho, pelos seus membros (Anexo IV).

9.3 São critérios específicos para a avaliação das propostas de logomarca pela Comissão Organizadora e Julgadora:

CRITÉRIO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Relação com a finalidade da Editora da Universidade Federal do Amapá	4	40
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	2	20
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes, exceto a logomarca da UNIFAP)	1	10
Aplicabilidade (seja em cores ou em preto e branco, em variadas dimensões e diferentes fundos, diferentes aplicações em impressos e digital)	2	20
Comunicação (concisão e universalidade)	1	10
Máximo de pontos a serem obtidos		100

9.4. Cada critério deverá ser pontuado com um valor entre 0 e 10,0 pontos, inclusive com intervalos de décimos de ponto.

9.5 A proposta inscrita que obtiver o maior número de pontos será considerada a vencedora.

9.6. Havendo empate, o/a Presidente da Comissão Organizadora e Julgadora proferirá o voto de desempate.

9.7 A Comissão Organizadora e Julgadora se reserva o direito de não premiar nenhum dos trabalhos apresentados caso nenhum deles esteja de acordo com este edital, não tenha pontuação total inferior a 50 pontos ou deixe de apresentar o nível de qualidade desejado.

10 – DAS ORIENTAÇÕES GERAIS E FINAIS

10.1 A PROPESPG poderá cancelar o concurso de que trata este Edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de inscrições ou de recursos, a seu critério, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório.

10.2. Os participantes do concurso, incluindo o vencedor, são os exclusivos responsáveis por eventuais reivindicações de terceiros acerca da autoria da logomarca inscrita, bem como pela obtenção de autorização referente às propriedades, objetos, bens, locais e pessoas contidas na imagem.

10.3 Esclarecimentos e informações adicionais poderão ser encaminhados à Comissão Organizadora e Julgadora, por meio do e-mail: editora@unifap.br ou pelo telefone: (96) 4009-2806.

10.4 Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, ouvida a Editora da Universidade Federal do Amapá, respeitando-se o princípio da ampla defesa.

Macapá-AP, 03 de junho de 2016.

Prof. Esp. Tiago Luedy Silva

Diretor da Editora da Universidade Federal do Amapá
Portaria n.º 0719/2016-UNIFAP

Prof.^a Dr.^a Helena Cristina Guimarães Queiroz Simões

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação
Portaria n.º /2016-UNIFAP



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL Nº 01/2016/PROPESPG/EDITORA
Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá**

ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

Concurso de logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá

Nome completo do/a candidato: _____

Data de nascimento: __ / __ / _____ RG: n.º _____ CPF: n.º _____

Endereço: _____ N.º _____

Bairro: _____ Cidade: _____

Estado _____ CEP _____ Fone: _____ Celular _____

E-mail: _____

SIAPE _____ (somente para servidores técnico-administrativos ou docentes)

N.º de matrícula _____ (somente para alunos)

Nome do curso: _____ (somente para alunos)

Os arquivos inscritos foram produzidos em qual tipo de programa/software e em qual versão/ano?	
JPEG	Programa/Software: _____ Versão/ano: _____
PNG	Programa/Software: _____ Versão/ano: _____
CDR	Programa/Software: _____ Versão/ano: _____

Declaro serem verdadeiros os dados constantes neste documento e estar ciente e Concordante com todas as condições que regem o Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá, segundo o Edital nº 01/2016/PROPESPG/Editora.

Macapá-AP, ____ de _____ de 2016.

Candidato/a



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL Nº 01/2016/PROPESPG/EDITORA
Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá**

ANEXO II – IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO

Concurso de logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá

PROPOSTA DA LOGOMARCA ELABORADA

Espaço destinado a incluir a logomarca premiada

DESCRIÇÃO E SIGNIFICADO DOS ITENS DA LOGOMARCA (pode utilizar mais páginas caso necessário):



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL N° 01/2016/PROPESPG/EDITORA - Concurso de Logomarca da Editora da
Universidade Federal do Amapá**

**ANEXO III – TERMO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DA LOGOMARCA
DA EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

Eu _____, portador/a do CPF
n.º _____ e do RG n.º _____ emitido em ____ / ____ /
_____ expedido pela _____, cidade _____,
UF _____, li e aceito o regulamento do concurso (incluindo seus anexos) para escolha da
logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá. Desta forma, transfiro à
Universidade Federal do Amapá, representado pelos membros lotados na Editora da
Universidade Federal do Amapá, para o uso que julgar necessário, os direitos autorais
referentes ao trabalho premiado neste concurso, da logomarca da Editora da Universidade
Federal do Amapá, abaixo identificada.

Macapá-AP _____ de _____ de 2016.

Assinatura _____

Espaço destinado a incluir a logomarca premiada



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL Nº 01/2016/PROPESPG/EDITORA
Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá**

ANEXO IV – FICHA DE AVALIAÇÃO

Concurso de logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá

Candidato/a: _____

CRITÉRIO	NOTA	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Relação com a finalidade da Editora da Universidade Federal do Amapá		4	
Criatividade (inovação conceitual e técnica)		2	
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes, exceto a logomarca da UNIFAP)		1	
Aplicabilidade (diferentes aplicações em impressos e digital)		2	
Comunicação (concisão e universalidade)		1	
Máximo de pontos a serem obtidos			

Cada critério deverá ser pontuado com um valor entre 0 e 10,0, inclusive com intervalos de décimos de ponto.

Assinatura do/a avaliador/a _____

Data: ____ / ____ / ____



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**

**EDITAL Nº 01/2016/PROPESPG/EDITORA
Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá**

ANEXO V – REQUERIMENTO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

RECURSO contra resultado preliminar do Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá, regido pelo Edital n.º 01/2016/PROPESPG/Editora.

Eu, _____, portador/a do RG nº _____ inscrito (a) no CPF sob o nº _____ candidato/a regularmente inscrito/a no Concurso de Logomarca da Editora da Universidade Federal do Amapá, venho por meio deste, interpor RECURSO, junto à Comissão Organizadora e Julgadora, em face ao Resultado Preliminar divulgado, tendo por objeto de contestação a (s) seguinte (s) decisão(ões):

Os argumentos com os quais contesto a (s) referida (s) decisão(ões) são:

Para fundamentar essa contestação, encaminho em anexo os seguintes documentos:

Macapá-AP, ____ de _____ de 2016.

Assinatura do/a candidato/a