

#INOVAUNIFAP

Newsletter do Núcleo de Inovação e Transferência
de Tecnologia da Universidade Federal do Amapá

no. 4 | 2017





UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

#INOVAUNIFAP: NEWSLETTER DO NITT/UNIFAP

No. 4 | 2ª Quinzena de Março de 2017



Chamada Pública Conjunta ERA-MIN Joint Call 2017

MATÉRIAS-PRIMAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E ECONOMIA CIRCULAR

O ERA-MIN 2 é um consórcio que organiza contempla a participação da Finep junto de vinte outras Organizações Financiadoras de pesquisa, desenvolvimento e inovação na área de matérias-primas minerais e suas fontes secundárias com enfoque na economia circular. O objetivo do consórcio ERA-MIN 2 é apoiar financeiramente, por meio de recursos não-reembolsáveis (grants) projetos transnacionais de pesquisa e desenvolvimento e inovação, que sejam desenvolvidos de forma conjunta porempresas e ICTs, nos seguintes segmentos de matérias-primas não energéticas e não agrícolas

Leia mais em: <http://finep.gov.br/chamadas-publicas/chamadapublica/600>

-X-

Fundação
CAPES
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Programa de Apoio a Eventos no País – PAEP

O Programa de Apoio a Eventos no País – PAEP – é um programa que visa impulsionar a realização de eventos científicos, tecnológicos e culturais de curta duração no país, com envolvimento de pesquisadores, docentes e discentes dos programas de pós-graduação. As informações sobre o programa poderão ser obtidas pelo e-mail paep@capes.gov.br Inscrições: acessar o link <http://paep.capes.gov.br>
Período para inscrições: 02/03/2017 a 31/03/2017



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

Esta chamada atenderá os eventos previstos para o período de 1º de agosto de 2017 a 31 de janeiro de 2018.

Leia mais em: <http://capes.gov.br/apoio-a-eventos/paep>

-X-



CONSULTOR TRIBUTÁRIO

Inovação exige segurança jurídica para aumentar competitividade do país

22 de março de 2017, 9h40

Por Heleno Taveira Torres e Lucimara dos Santos D'Ávila

O Brasil não voltará a ser um país competitivo no mercado global sem uma política clara e profunda de estímulo à inovação tecnológica. Neste esforço, a interpretação do artigo 219 da Constituição deve levar a todos, Estados e particulares, a assumirem o compromisso de que o mercado interno será incentivado de modo a viabilizar o desenvolvimento sócio-econômico e a autonomia tecnológica do país. Não se trata de nacionalismo ou protecionismo, mas de promoção da indústria nacional e estrangeira que aqui atue, como única forma de gerar emprego, renda e tributos para o país.

Vivemos uma época de profundas transformações tecnológicas, mas como podem as empresas enfrentar o desafio de competitividade em escala global, principalmente em época de crise? A resposta é inovar, procurar novas e melhores soluções, estimulando sua própria equipe a inovar, formando parcerias (com universidades e institutos de pesquisa) e apoiando novos negócios inovadores (as chamadas “startups”).

Leia mais em: <http://www.conjur.com.br/2017-mar-22/consultor-tributario-inovacao-exige-seguranca-juridica-aumentar-competitividade>

-X-



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

LA NACION

negócios

Innovación

Viaje al corazón de la innovación

En una era de crecimiento de la actividad emprendedora, unas 40 empresas argentinas se mostraron en un festival que las pone en la vidriera global; las claves para salirse del molde

Martina Rua

PARA LA NACION

DOMINGO 26 DE MARZO DE 2017

AUSTIN, ESTADOS UNIDOS.- La actividad emprendedora en la Argentina crece año a año. Por necesidad, porque se ve una oportunidad o porque se quiere apostar a una nueva forma de vida, cada vez más argentinos se lanzan al proyecto propio. Según datos de la encuesta Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que en nuestro país realiza IAE Business School, en 2016 la tasa de actividad emprendedora aumentó cuatro puntos porcentuales con respecto al año anterior, al pasar de 14 a 18%; esa tasa mide la proporción de adultos que inició alguna actividad empresarial en un período de cinco años previo al relevamiento. Además, datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo indican que el mundo emprendedor genera un 15% de los puestos de empleo privado que hay en el país.

Seis de cada diez emprendedores dicen tener los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarios para comenzar un nuevo negocio. Este número, que está por arriba del promedio de la región, es el que impulsa a la innovación argentina a querer mostrarse en las principales ligas internacionales. En este contexto, más de 40 empresas de nuestro país viajaron entre los días 10 y 19 de este mes a una de las mecas de la creatividad global: South By Southwest 2017 (SXSW). No es un evento en un lugar; es una experiencia nómada de innovación en cine, música y cultura digital, que empieza a las 9 de la mañana y termina, si se quiere (o si se aguanta), a las 4 de la mañana del día siguiente. Todo durante una semana.

Desde hace 30 años y de manera ininterrumpida, Austin es la casa sin techo de la innovación. El SXSW son charlas inspiradoras, casas que se montan y desmontan en ocho días para contener las ideas de marcas y países, bares con recitales con artistas de vanguardia, cócteles de negocios con inversionistas que no dudan en firmar acuerdos en el momento. El SXSW es el actor James Franco, que no quiere fotos y pasa caminando en campera de cuero y con paraguas, y es Vint Cerf, el padre de Internet, que habla sobre cómo conectar a la red a los 3000 millones de personas que faltan, mientras se saca cientos de fotos con sus fans y se acomoda el traje impecable con



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

chaleco y tiradores. Es el único traje que alguien viste aquí, entre los más de 300.000 visitantes.

Leia mais em <http://www.lanacion.com.ar/1998278-viaje-al-corazon-de-la-innovacion>

-X-

GIZMODO

What Will Elon Musk and Tim Cook Do For Trump's New 'Office of American Innovation'?

26 mar 2017

Matt Novak

Tech titans like SpaceX's Elon Musk, Apple's Tim Cook, and IBM's Gini Rometty have all met with President Trump during his first two months in office. But it was always under a cloud of suspicion about the true motives of tech's biggest names. We now have a hint about Phase II of Operation Tech Oligarchy.

One of the things voters heard repeatedly throughout the 2016 presidential campaign is that America should be run like a business. Today, President Trump plans to make good on that bizarre idea by announcing a new White House Office of American Innovation. Elon Musk, Tim Cook, and Bill Gates, among a host of other business heavyweights, are all reportedly involved.

Leia mais em: <http://gizmodo.com/what-will-elon-musk-and-tim-cook-do-for-trumps-new-offi-1793662574>

-X-



Embraer foca em inovação e vai criar unidade no Vale do Silício nos EUA

POR LUCAS BONFIM (TECMUNDO EXPERTS)

23 MAR 2017 — 12H40



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

Em comunicado oficial feito no dia 14 de março, em seu próprio site, a Embraer afirma que vai estabelecer um posto no Vale do Silício — região em que estão Google, Facebook e outras muitas companhias conhecidas mundialmente. Essa nova estrutura tem como principal intuito a realização de ações colaborativas com escolas especializadas e faculdades, empresas de tecnologias iniciantes e investidores norte-americanos.

Foi reforçado, ainda, que as operações em outras sedes pelo mundo serão reforçadas. Isso inclui a planta de Melbourne, na Flórida — onde a produção é focada somente em jatos executivos. Vale dizer também que isso deve contribuir diretamente com os departamentos de engenharia brasileiros.

Leia mais em <https://www.tecmundo.com.br/embraer/115230-embraer-foca-inovacao-criar-unidade-vale-silicio-eua.htm>

-X-

THE GLOBE AND MAIL

OPINION

It's sunnier on the Canadian innovation front

RON FREEDMAN

Special to The Globe and Mail

Published Sunday, Mar. 26, 2017 4:08PM EDT

A bright spot has emerged amid the persistent gloom over Canada's supposed decline in research and innovation performance. Traditional innovation indicators such as corporate research and development spending only provide information on inputs to innovation, not outputs. Against a backdrop of falling corporate investment in R&D, it seems Canadian inventiveness has taken a turn for the better.

A new analysis produced by our Innovation Atlas of Canada sister company and based on United States Patent and Trademark Office (USPTO) data shows that by one measure inventiveness is actually on a roll. Looking at patent activity in the United States — the “gold standard” for understanding patent trends — we see that the number of patents awarded to Canadians between 2005 and 2015 was on a strong upward path. The number of utility patents (the most common type) granted to Canadians who were named as “first inventors” rose from 2,894 in 2005 to 6,802 in 2015, an increase of 135 per cent. And the number of all patent types granted to Canadians (including utility, design, plant, reissue and statutory invention registrations) rose in tandem, from 3,177 in 2005 to 7,492 in 2015.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

Leia mais em: <http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/rob-commentary/why-the-gloom-its-sunnier-on-the-canadian-innovation-front/article34429649/>

-X-

FOLHA DE S.PAULO

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Autonomia de objetos conectados pode levar a revolta contra máquinas

Ronaldo Lemos / FOLHA SP
27/03/2017 02h00

Dois professores de Oxford, Carl Frey e Michael Osborne, escreveram trabalho seminal sobre o fim dos empregos. Segundo eles, por causa da tecnologia, 47% dos empregos nos EUA vão desaparecer nos próximos anos. Eles criaram uma tabela de probabilidades de quais profissões têm mais chances de desaparecer.

Entre aquelas com grandes chances de sumiço, estão operadores de call center e motoristas em geral. Entre as profissões de baixa probabilidade de sumiço, estão, por exemplo, enfermeiras e enfermeiros, que ainda vão demorar a serem trocados por máquinas.

Leia mais em: <http://www1.folha.uol.com.br/colunas/ronaldolemos/2017/03/1869981-autonomia-de-objetos-conectados-pode-levar-a-revolta-contr-maquinas.shtml>

-X-



Innovación disruptiva, el gigante de las ventas por televisión lo vuelve a hacer

Forbes Advertorial
27 mar 2017



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

Con el aceleramiento de las tecnologías, solo un puñado de empresas han adaptado su modelo de negocio, refinando la calidad y personalización de sus productos. Este es el caso de Inova y su marca Sognare, ejemplo de disrupción, innovación y descanso.

México –y el mundo- atraviesa por una transformación al interior de sus empresas, en la que la disrupción es un factor clave para hacer frente a los cambios que la sociedad representa. Sin embargo, desarrollar un servicio o producto realmente disruptivo parece ser una labor titánica para muchos; lograr una apertura intempestiva que modifique el modelo es el gran reto de los inversionistas, desarrolladores y trabajadores, un cambio abrupto que se adelante con naturalidad a las exigencias del cliente actual.

Leia mais em: <https://www.forbes.com.mx/innovacion-disruptiva-gigante-las-ventas-television-lo-vuelve/#qs.jPLRzRq>