

#INOVAUNIFAP



Newsletter do Núcleo de Inovação e
Transferência de Tecnologia da Universidade
Federal do Amapá

no. 7 | 2017



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

#INOVAUNIFAP: NEWSLETTER DO NITT/UNIFAP

No. 7 | Segunda quinzena de Junho de 2017

Forbes

JUN 29, 2017 @ 07:00 AM

Tackling The Top 5 Areas Where CIOs Need To Deliver Innovative Change

POST WRITTEN BY Geoff Webb

The great business imperative of our time is to deliver innovation -- in the products we sell, the way we go to market, the nature of our relationship with our customers and the way we run our businesses.

While innovation can be delivered in many shapes and through many channels, more often than not, transformative innovation today is delivered in the form of technology. This is changing the role of the CIO from a provider of technical tools and services to the very front line of innovation delivery and business transformation. As a result, attacking new markets and fending off competitors is more and more the province of the CIO.

Leia mais em: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2017/06/29/tackling-the-top-5-areas-where-cios-need-to-deliver-innovative-change/#a60f8dc62ec8>

-X-



A Era do Cliente é o momento para TI 'crescer'

Como? Respondendo aos negócios de forma ágil

Mauricio Prado *

Publicada em 29 de junho de 2017 às 08h57

Na Era do Cliente a fonte de diferencial competitivo das empresas é oferecer uma experiência superior aos consumidores. Este é um desafio e uma oportunidade para as empresas, em especial as de grande porte. Neste cenário, as áreas de TI têm uma grande oportunidade para se posicionarem como agentes de inovação para o negócio.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

Veja só: esta é uma época em que quem compra um produto ou serviço – tanto o consumidor final quanto o corporativo – conquistou grande poder de negociação, na esteira da tecnologia da informação. Se nunca foi tão fácil trocar uma marca por outra, como assegurar um bom relacionamento com o cliente para fidelizá-lo? E como fazer isso em corporações, com uma maior complexidade interna e externa, com dezenas de milhares de clientes em diversos pontos do país e do mundo e um exército de funcionários, parceiros e fornecedores?

Leia mais em: <http://cio.com.br/opiniao/2017/06/29/a-era-do-cliente-e-o-momento-para-ti-crescer/>

-X-

EXAME.COM

Fujifilm se reinventa e foca em negócio de saúde

Conhecida por filmes analógicos, Fujifilm encontra salvação na sua divisão de saúde, que já é a maior no Brasil

Por Karin Salomão

Publicado em 28 jun 2017, 07h00

São Paulo – A Fujifilm, conhecida por suas câmeras e filmes fotográficos analógicos, se reinventou completamente nos últimos anos. Ela entrou em novas áreas, como farmacêutica e cosméticos, e investiu em divisões já existentes, mas até então menores, como equipamentos e sistemas em saúde.

A mudança deu resultado. Atualmente, a sua divisão de saúde superou o faturamento da divisão de imagem no Brasil. Mundialmente, esta área já corresponde a 17% do faturamento total.

Leia mais em: <http://exame.abril.com.br/negocios/saude-e-futuro-da-fujifilm-depois-de-perder-neqocio-central/>

-X-



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt



CIOs e startups debatem inovação no Rio de Janeiro

Evento aborda práticas como o Corporate Venture, que ganha corpo nas empresas na busca por inteligência e soluções disruptivas, e outros aspectos da inovação corporativa

Da Redação

Publicada em 28 de junho de 2017 às 08h30

No próximo dia 5 de Julho, acontece no Rio de Janeiro o CIO Perspectives Innovation Edition, parte da nova série de eventos regionais da CIO Brasil este ano com foco em transformação digital, inovação e empreendedorismo corporativo. A participação é fechada para CIOs convidados. É uma ótima oportunidade para ampliar o networking e trocar ideias com seus pares.

Leia mais em: <http://cio.com.br/noticias/2017/06/28/cios-e-startups-debatem-inovacao-no-rio-de-janeiro/>

-X-

EL PAÍS

Microscopios de usar y tirar por menos de un dólar

Científicos de la Universidad de Stanford idean un instrumento óptico de papel y una centrífugadora de sangre manual con fines diagnósticos y educativos

GLÒRIA PALLARÈS

Barcelona 27 JUN 2017

“Lo que cualquier pordillo puede hacer por un dólar, un ingeniero puede hacerlo por un céntimo”, reza el dicho. Pensar en el coste como un factor limitador insufla nueva vida a viejas ideas y marca la diferencia entre influenciar a 100 personas o a mil millones”. Con esta filosofía, científicos de la Universidad de Stanford, en EE.UU., han ideado un microscopio de papel, que cuesta menos de un dólar, pero magnifica hasta 2.000 veces y cabe en un bolsillo. Han desarrollado además una centrífugadora de sangre manual de 20 céntimos —también de papel— que rinde como una de 5.000 dólares. Estos ingenios, desarrollados por el laureado bioingeniero indio de 36 años Manu Prakash, cumplen un doble objetivo: permitir el análisis de sangre en lugares sin electricidad para diagnosticar enfermedades como malaria, enfermedad del sueño y



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRO-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
Rod. Juscelino Kubitschek, KM-02. Centro Integrado de Pesquisa e
Pós-Graduação. Jardim Marco Zero, Macapá - AP. CEP 68.903-419.
nitt@unifap.br | +55 96 4009 2803 | www2.unifap.br/nitt

tuberculosis, y estimular la curiosidad científica entre millones de niños, incluyendo los de países en vías de desarrollo.

Leia mais em:

http://elpais.com/elpais/2017/06/25/planeta_futuro/1498374336_244895.html

-X-

The New York Times

Elbit Systems Says Innovation Key to Crowded Drone Market

By REUTERS

JUNE 23, 2017, 12:36 A.M. E.D.T.

PARIS — Israeli defense electronics company Elbit Systems Ltd, is moving quickly to innovate and maintain its edge in a global market in which it faces increasing competition from China, France, Turkey and others.

The unmanned aerial vehicles (UAV) maker's vice president Elad Aharonson told Reuters his firm is adding new capabilities to its drones and boosting their data processing power to meet the needs of his Australian, Brazilian, South Korean, Indian and U.S customers.

Leia mais em: https://www.nytimes.com/reuters/2017/06/23/business/23reuters-airshow-paris-elbit-systems.html?_r=0